

Modul-Nr.	2/414
Modultitel	Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht
Semester	Empfohlen im 3-5 Semester
Dauer des Moduls	1 Semester
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtmodulgruppe I
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Einmal im Studienjahr
Zugangsvoraussetzungen	Wirtschaftsprivatrecht I und II
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge	Ergänzend zu: Medienrecht und E-Businessrecht Wettbewerbs- und Kartellrecht Prozessrecht- und Schiedsgerichtswesen
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Gülbay-Peischar
Name des Hochschullehrers	Prof. Dr. Gülbay-Peischar
Unterrichts-/ Lehrsprache	Deutsch
ECTS-Credits	5
Workload und Zusammensetzung	<ul style="list-style-type: none"> - 150 Stunden gesamt - davon: <ul style="list-style-type: none"> - 45 Stunden Präsenz in Vorlesungen und Übungen - 85 Stunden Selbststudium (einschließlich dem Bearbeiten von BGH Entscheidungen und der Konzeption von Verträgen) - 18,5 Stunden Prüfungsvorbereitung - 1,5 Stunden Prüfung
SWS	4
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	100%
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden sollen die verschiedenen Rechtsgebiete des Gewerblichen Rechtsschutzes zueinander abgrenzen und beherrschen. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, bei der Durchführung von unternehmerischen Entscheidungen, die Relevanz des gewerblichen Rechtsschutzes zu erkennen, anzuzeigen und die notwendigen Schritte einzusetzen.
Inhalte des Moduls	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teil Abgrenzung der verschiedenen Leistungsschutzrechte <ol style="list-style-type: none"> I. Urheberrecht zum Patentrecht und zum Gebrauchsmusterrecht II. Markenrecht zum Geschmacksmusterrecht 2. Teil Das vorgerichtliche Abmahnverfahren <ol style="list-style-type: none"> I. Abmahnung als Obliegenheit II. Das Abmahnschreiben

	<ul style="list-style-type: none"> III. Die Abgabe der strafbewehrten Unterlassungsverpflichtungserklärung IV. Sonderfälle <p>3. Teil Urheberrecht</p> <ul style="list-style-type: none"> I. Einführung II. Das Werk III. Der Urheber IV. Arten der Urheberrechte V. Einräumung von Nutzungsrechten <ul style="list-style-type: none"> a. Lizenzvertrag b. Nutzungsumfang c. Vergütungsregelungen VI. Verletzung von Urheberrechten <ul style="list-style-type: none"> a. Verletzungshandlungen b. Unterlassungsanspruch c. Schadensersatzanspruch VII. Leistungsschutzrechte <ul style="list-style-type: none"> a. Arten b. Schutzzumfang <p>4. Teil Markenrecht</p> <ul style="list-style-type: none"> I. Marke als Unterscheidungszeichen II. Entstehung des Markenschutzes III. Die Markenmeldung <ul style="list-style-type: none"> a. Absolute Eintragungshindernisse b. Relative Eintragungshindernisse IV. Begriff der Verwechslungsgefahr <ul style="list-style-type: none"> a. Formen der Ähnlichkeit b. Warenklassen c. Kennzeichnungskraft V. Unterlassungs- und Schadensersatzansprüche
<p>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</p>	<p>Vorlesung = 2 Semesterwochenstunden; Übung = 2 Semesterwochenstunden</p> <p>Folien und Schaubilder (Overhead), Internetrecherchen, Entscheidungssammlung, Hand-outs</p>
<p>Besonderes</p>	<p>www.bundesgerichtshof.de</p> <p>www.beck-online.de</p>
<p>Empfohlene Literaturliste</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Berlitz: Das neue Markenrecht - Eisenmann: Grundriss Gewerbliche Rechtsschutz und Urheberrecht - Fezer: Markenrecht - Nordemann: Wettbewerbs- und Markenrecht - Rehbinder: Urheberrecht - Hubmann: Gewerblicher Rechtsschutz