Modulhandbuch

Bachelor Integriertes Design

Fachbereich
Design Dessau
Department
of Design

INHALT

Grundlagenmodule ... 9

Grundlagen-Modul 1
Typografie ... 10

Grundlagen-Modul 2
Technologien/3-dimensionales Entwerfen ... 12

Grundlagen-Modul 3
2-dimensionale Grundlagen ... 14

Grundlagen-Modul 4
Fotografie ... 16

Grundlagen-Modul 5
2- und 3-dimensionales Entwerfen ... 18

Grundlagen-Modul 6
Darstellungstechniken / Scribble ... 20

Grundlagen-Modul 7
Bildnerisches Gestalten ... 22

Grundlagen-Modul 8
Digitale Gestaltung ... 24

Grundlagen-Modul
Fachpraktikum ... 26

Wissenschafts-Module ... 29

Wissenschafts-Modul 1
Fremdsprache Englisch 1 ... 30

Wissenschafts-Modul 1
Literatur- und Fachinformationssysteme ... 32

Wissenschafts-Modul 1
Designtheorie „Grundlagen des integrierten Designs“ ... 34

Wissenschafts-Modul 2
Fremdsprache Englisch 2 ... 36

Wissenschafts-Modul 2
Studium Generale / Gremienarbeit ... 38

Wissenschafts-Modul 2
Designtheorie „Kreative Kulturtechniken“ ... 40

Wissenschafts-Modul 3
Designtheorie „Reflektierte Designkultur“ ... 42

Wissenschafts-Modul 4
Designtheorie „Entwurfsmethodologie“ 44

Wissenschafts-Modul 5
Designtheorie „Ethik & Ästhetik“ 46

Wissenschafts-Modul 6
Designtheorie „Wissenschaftstheorie“ 48

Wissenschafts-Modul 7
Berufsfeldkompetenzen 50

Wissenschafts-Modul 8
Design Research 52

Orientierungs-Module 55

Orientierungs-Modul 2d
Grafik + Informationsdesign 56

Orientierungs-Modul 2d
Integrierte Kommunikation / Werbung 58

Orientierungs-Modul 2d
Editorial Design / Narration 60

Orientierungs-Modul 3d
Produkt Design / Technisches Design 62

Orientierungs-Modul 3d
Produkt Design / Gebrauchsgüterdesign 64

Orientierungs-Modul 3d
Material und Technologie 66

Orientierung-Mmodul 4d
Zeitbasierte Medien / Interaction Design 68

Orientierungs-Modul 4d
Zeitbasierte Medien / Digitales Publizieren 70

Orientierungs-Modul 4d
Zeitbasierte Medien / Filmgestaltung 72

Fachpraktikum 74

Wahl-Module 77

Wahl-Modul Grundlagen-Aufbau
Typografie - Aufbau 78

Wahl-Modul Grundlagen-Aufbau
Technologien / 3d Entwerfen - Aufbau 80

Wahl-Modul Grundlagen-Aufbau
2d Grundlagen / Zeichnen - Aufbau 82

Wahl-Modul Grundlagen-Aufbau
Fotografie - Aufbau 84

Wahl-Modul Grundlagen-Aufbau
2d/3d Entwerfen - Aufbau 86

Wahl-Modul Grundlagen-Aufbau
Darstellungstechniken / Scribble - Aufbau 88

Wahl-Modul Grundlagen-Aufbau
Bildnerisches Gestalten - Aufbau 90

Wahl-Modul Grundlagen-Aufbau
Digitale Gestaltung - Aufbau 92

Wahl-Modul Spezialisierung 2d
Kommunikation, Information, Orientierung 94

Wahl-Modul Spezialisierung 3d
Objekt und Raum 96

Wahl-Modul Spezialisierung 4d
Interaktion, Installation und Bewegtes Bild 98

Wahl-Modul
Thinking & Making 100

Fachvertiefungs-Module 103

Großprojekt Kommunikationsdesign / Grafikdesign 104

Großprojekt Integrierte Kommunikation / Werbung 106

Großprojekt Editorial Design / Narration 108

Großprojekt Produktdesign / Technisches Design 110

Großprojekt Material und Technologie 112

Großprojekt Produktdesign / Gebrauchsgüterdesign 114

Großprojekt Zeitbasierte Medien / Interaction Design 116

Großprojekt Zeitbasierte Medien / Digitales Publizieren 118

Großprojekt Zeitbasierte Medien / Filmgestaltung 120

Fachpraktikum 122

Kompakt-Module 125
Kurzprojekt Kommunikationsdesign / Grafikdesign 126
Kurzprojekt Integrierte Kommunikation / Werbung 128
Kurzprojekt Visuelle Kommunikation / Typografie 130
Kurzprojekt Produktdesign / Technisches Design 132
Kurzprojekt Produktdesign / Gebrauchsgüterdesign 134
Kurzprojekt Produktdesign / Technologien 136
Kurzprojekt Zeitbasierte Medien / Interaction Design 138
Kurzprojekt Zeitbasierte Medien / Digitales Publizieren 140
Kurzprojekt Zeitbasierte Medien / Filmgestaltung 142
Kurzprojekt Integriertes Design 144

Bachelor-Arbeit 147
Bachelorarbeit 148
Präsentation & Kolloquium 150
Dokumentation & Portfolio 152

Grundlagenmodule

Modul	Katalog	
Grundlagen-Module (Pflicht)	Grundlagen Typografie	**Grundlagen-Module**
	Grundlagen Technologie 3d	
	Grundlagen 2d-Zeichnen	
	Grundlagen Fotografie	
	Darstellungstechn./Scribble	
	Grundlagen Bildner. Gest.	
	Grundlagen 2d/3d Entw.	
	Grundlagen Digital. Gest.	
	Fachpraktikum	
Wissenschafts-Module (Pflicht)	Design-Theorie	
	Litfas + Studium Generale	
	Fremdsprache	
	Design Research	
	Design Management	
Orientierungs-Module (WP)	2d Kommunikationsdesign	
	3d Produktdesign	
	4d Zeitbasierte Medien	
	Fachpraktikum	
Wahl-Module (WP)	WM Spezialisierung	
	WM Grundlagen-Aufbau	
	WM Thinking & Making	
Fachvertiefung-Module Großprojekt (WP)	Kommunik.-Des. + Grafik	
	Werbung + Integr. Komm.	
	Technisches Design	
	Gebrauchsgüterdesign	
	Interaction Design	
	Elektronische Medien	
	Film	
	Fachpraktikum	
Kompakt-Module Kurzprojekt (WP)	Kommunik.-Des. + Grafik	
	Werbung + Integr. Komm.	
	Technisches Design	
	Gebrauchsgüterdesign	
	Interaction Design	
	Elektronische Medien	
	Film	
Mobilitäts-Modul	Report & Kolloquium	
	Praktikum/Austausch	
Bachelor-Arbeit (Pflicht)	Thesis	
	Präs.+Kolloquium	
	Dokumentation + Portfolio	

Grundlagen-Modul 1
Typografie

1.	Studiengang	BA Integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Grundlagen-Modul Typografie
4.	Modultyp	Pflichtmodul
5.	Dozent	Prof. Gerald Christ; Lehrbeauftragte/r
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	1 o. 2
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	1
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	2
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	6
12.	Lehrform	Projekt 4 SWS
13.	Voraussetzungen	Keine
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Allgemeine gestalterische Ziele: Die Studierenden haben gestalterische Basiskompetenzen erworben. Sie sind befähigt, die elementaren Konstanten der Gestaltung (Linie, Fläche, Farbe, Körper, Raum, Zeit, Bewegung, Komposition) in ihrer Wechselwirkung mit den Phänomenen der Wahrnehmung zu beurteilen und zu beeinflussen. Sie haben sich Grundlagen eines handwerklichen und theoretisch fundierten Repertoires an Stil- und Ausdrucksmitteln erarbeitet und setzen es zur Lösung gestalterischer Probleme ein. Fachspezifische Ziele: Die Studierenden besitzen empirisch gewonnene Kenntnisse über Aufbau, Konstruktion und Funktionsweisen typografischer Zeichen und Systeme sowie über grundlegende Entwurfstechniken mit Schrift und Bild. Sie verfügen über ein typografisches Fachvokabular und kennen die historischen Zusammenhänge der Schriftentwicklung. Die Studierenden sind in der Lage, wesentliche Stilmerkmale zur Klassifikation von Druckschriften zu erkennen.

15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design
16.	Inhalt	Untersuchungen und Übungen (in Einzel- und Gruppenarbeit) zu den folgenden Themen: * Schrift/Bild – Zeichen und Zeichensysteme * Schrifthistorie, Klassifikation von Druckschriften, Fachvokabular * Schriftsatz und Mikrotypografie * Ordnungssysteme, Layout (Makrotypografie)
17.	Studienleistungen	Bearbeitung von Übungsaufgaben und deren Präsentation.
18.	Prüfungsleistungen	E/B (Entwurf und Beleg)
19.	Medienformen	Vortrag, analoge/digitale Visualisierung der Inhalte
20.	Aufwand	60 Stunden Lehrveranstaltungen, 90 Stunden Selbststudium
21.	Literaturquellen	Wilberg, Hans-Peter: Wegweiser Schrift Willberg und Forssmann: Die [Neue] Lesetypografie Spiekermann, Erik: Überschrift (Stop Stealing Sheep) Kupferschmid, Indra: Buchstaben kommen selten allein Lupton, Ellen: Thinking with Type: A critical Guide (...) Bringhurst, Robert: The Elements of Typographic Style

Grundlagen-Modul 2

Technologien/3-dimensionales Entwerfen

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Grundlagen-Modul Technologien/3-dimensionales Entwerfen
4.	Modultyp	Pflichtmodul
5.	Dozent	Prof. Dr. Manuel Kretzer; Lehrbeauftragte/r
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	1 o. 2
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	1
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	2
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	6
12.	Lehrform	Projekt 4 SWS
13.	Voraussetzungen	Keine
14.	Lernziele/ Kompetenzen	In den Grundlagen Technologien/ 3-dimensionales Entwerfen geht es um das physische Arbeiten und Experimentieren mit unterschiedlichen Materialien und Technologien. Es geht ums Machen, Ausprobieren, Entdecken und Verstehen. Es geht darum weniger mit dem Kopf zu denken und mehr mit den Händen. Es geht ums Kläglich-versagen, ums Aus-den-Fehlern-lernen, und das Solange-weitermachen-bis-es-funktioniert. Es geht ums Querdenken und darum Dinge zu versuchen, die objektiv betrachtet vielleicht gar keinen Sinn machen. Es geht darum zu verstehen, dass Material ein dynamischer, zeitlich-bedingter Begriff ist, und das in jedem einzelnen Material eine Unendlichkeit an Eigenschaften und daraus resultierenden Möglichkeiten stecken. Diese Möglichkeiten, die sowohl praktischer als auch poetischer Natur sein können gilt es zu entdecken, zu betonen und zu nutzen.

15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design
16.	Inhalt	Im Verlauf des Kurses befassen wir uns mit einer Vielzahl an unterschiedlichen Materialien und deren jeweiligen Eigenschaften. Neben einer Reihe klassischer Materialien machen wir uns auf die Spuren der Alchemisten und stellen unsere eigenen Materialien durch das Mischen unterschiedlicher Substanzen oder das Züchten bestimmter Substrate her. Im Vordergrund stehen das Experimentieren und Ausprobieren. Besonders wichtig ist es hierbei „wissenschaftlich" zu arbeiten, das heißt Intention, Herangehensweise, Prozess, Ergebnis und Schlussfolgerung schriftlich und photographisch zu dokumentieren. Parallel zur Materialuntersuchung und -entwicklung gibt es eine Einführung in das digitale Entwerfen in Rhino und das parametrische Gestalten mit dem Rhino-Plugin Grasshopper.
17.	Studienleistungen	Neben einer Reihe an kurzen, thematisch auf die jeweiligen Lehreinheiten bezogenen Übungen, schließen wir das Grundlagenmodul mit einer praktischen Entwurfsaufgabe ab, die die beiden Bereiche Materialexperiment und digitales Entwerfen verbindet.
18.	Prüfungsleistungen	E/B (Entwurf und Beleg)
19.	Medienformen	Vortrag, analoge/digitale Visualisierung der Inhalte
20.	Aufwand	60 Stunden Lehrveranstaltungen, 90 Stunden Selbststudium
21.	Literaturquellen	Relevante Literatur und zusätzliche Informationen werden zu Beginn des Semesters digital oder analog zur Verfügung gestellt.

Grundlagen-Modul 3
2-dimensionale Grundlagen

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Grundlagen-Modul 2-dimensionale Grundlagen / Zeichnen
4.	Modultyp	Pflichtmodul
5.	Dozent	Prof. NN; Lehrbeauftragte/r
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	1 o. 2
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	1
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	2
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	6
12.	Lehrform	Projekt 4 SWS
13.	Voraussetzungen	Keine
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Allgemeine gestalterische Ziele Die Studierenden haben sich gestalterische Basiskompetenzen erworben. Sie sind befähigt, die elementaren Konstanten der Gestaltung (Linie, Fläche, Farbe, Körper, Raum, Zeit, Bewegung, Komposition) in ihrer Wechselwirkung mit den Phänomenen der Wahrnehmung zu beurteilen und zu beeinflussen. Sie haben sich Grundlagen eines handwerklichen und theoretisch fundierten Repertoires an Stil- und Ausdrucksmitteln erarbeitet und setzen es zur Lösung gestalterischer Probleme ein.

	Fachspezifische Ziele Die Studierenden besitzen empirisch gewonnene Kenntnisse der Beziehung zwischen der Wahrnehmung von Zeichen und deren Gestalt. Sie haben das „Eigenleben“ der Zeichen kennen gelernt und gestalterische „Tools“ zur Steuerung von Zeichen entwickelt. Die Studierenden haben sich zeichnerische Grundlagen der räumlichen Darstellung erarbeitet. Sie können niederkomplexe Objekte sowohl mit ihren Funktionselementen als auch in unterschiedlichen räumlichen Zusammenhängen darstellen. Die Studierenden haben die skizzenhafte Zeichnung als schnelles Medium erprobt um Ideen zu entwickeln und um Ideen zu kommunizieren.
15. Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design
16. Inhalt	In Einzel- und Gruppenarbeit Übungen zur Figurwahrnehmung, Figur-Grund-Beziehung und zum Verhalten gruppierter Zeichen. Analytisches und konstruktives Zeichnen, axonometrische Darstellungen.
17. Studienleistungen	Bearbeitung von Übungsaufgaben und deren Präsentation.
18. Prüfungsleistungen	E/B (Entwurf und Beleg)
19. Medienformen	Vortrag, analoge/digitale Visualisierung der Inhalte
20. Aufwand	60 Stunden Lehrveranstaltungen, 90 Stunden Selbststudium
21. Literaturquellen	Zwimpfer, Moritz: 2d Visuelle Wahrnehmung Verlag Niggli Schweiz, Sulgen,1994 Rock, Irvin: Wahrnehmung. Vom visuellen Reiz zum Sehen und Erkennen, Spektrum Akademischer Verlag, Heidelberg, Berlin, 1998 Berger, John: Sehen. Das Bild der Welt in der Bilderwelt. Hamburg, 1974 http://www.cogsci.uci.edu/personnel/hoffman/hoffman.html

Grundlagen-Modul 4
Fotografie

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Grundlagen-Modul Fotografie
4.	Modultyp	Pflichtmodul
5.	Dozent	Dipl.-Ing. Klaus Pollmeier; Lehrbeauftragte/r
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	1 o. 2
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	1
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	2
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	6
12.	Lehrform	Projekt 4 SWS
13.	Voraussetzungen	Keine
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Allgemeine gestalterische Ziele Die Studierenden haben sich gestalterische Basiskompetenzen erworben. Sie sind befähigt die elementaren Konstanten der Gestaltung (Linie, Fläche, Farbe, Körper, Raum, Zeit, Bewegung, Komposition) in ihrer Wechselwirkung mit den Phänomenen der Wahrnehmung zu beurteilen und zu beeinflussen. Sie haben sich Grundlagen eines handwerklichen und theoretisch fundierten Repertoires an Stil- und Ausdrucksmitteln erarbeitet und setzen es zur Lösung gestalterischer Probleme ein. Fachspezifische Ziele Die Studierenden haben sich die technischen und gestalterischen Grundlagen der Fotografie erarbeitet. Sie haben Bild- und Medienkompetenz erlangt und sie haben die Kompetenz für verschiedene fotografische Methoden der analogen Fotografie und der Laborarbeit als Grundlage für die digitale Fotografie erworben.

15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design
16.	Inhalt	Werkstatteinführung und technische Grundlagen der S/W-Fotografie, Übungen zu gestalterischen Grundlagen der Fotografie. Übungen zur Sachfotografie unter Studiobedingungen. Einführung in die Geschichte der Fotografie. Erste Erfahrungen mit digitalen Weiterverarbeitungsprozessen (Scannen, Bearbeiten, Drucken).
17.	Studienleistungen	Bearbeitung von Übungsaufgaben und deren Präsentation.
18.	Prüfungsleistungen	E/B (Entwurf und Beleg)
19.	Medienformen	Manuskripte, Folien, Arbeitsblätter zur Fotografie, Bücher, Ausstellungen, Internet, Fotografien, digitale Arbeitsprints, analoge und digitale Vergrößerungen.
20.	Aufwand	60 Stunden Lehrveranstaltungen, 90 Stunden Selbststudium
21.	Literaturquellen	Verschiedene Literaturquellen, Kataloge und Fotodokumente und Bücher gem. der Aufgabenstellungen. Projektarchiv des Fachbereichs Design der Hochschule Anhalt

Grundlagen-Modul 5

2- und 3-dimensionales Entwerfen

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Grundlagen-Modul 2- und 3-dimensionales Entwerfen
4.	Modultyp	Pflichtmodul
5.	Dozent	Prof. Katja Thoring; Lehrbeauftragte/r
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	1 o. 2
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	1
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	2
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	6
12.	Lehrform	Projekt 4 SWS
13.	Voraussetzungen	Keine
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Allgemeine gestalterische Ziele Die Studierenden haben sich gestalterische Basiskompetenzen erworben. Sie sind befähigt, die elementaren Konstanten der Gestaltung (Linie, Fläche, Farbe, Körper, Raum, Zeit, Bewegung, Komposition) in ihrer Wechselwirkung mit den Phänomenen der Wahrnehmung zu beurteilen und zu beeinflussen. Sie haben sich Grundlagen eines handwerklichen und theoretisch fundierten Repertoires an Stil- und Ausdrucksmitteln erarbeitet und setzen es zur Lösung gestalterischer Probleme ein.

	Fachspezifische Ziele Die Studierenden besitzen experimentell gewonnene Kenntnisse über Form-Organisation und über grundlegende formale und methodische Entwurfstechniken. Sie sind mit der gängigen Fachterminologie vertraut und fähig, diese praxisbezogen anzuwenden. Sie kennen die Zusammenhänge von zwei- und dreidimensionaler Gestaltung und haben sich ein Repertoire an dreidimensionalen Darstellungsformen erarbeitet. Sie sind in der Lage, niederkomplexe Entwurfsaufgaben eigenständig zu bearbeiten.
15. Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design
16. Inhalt	Untersuchungen und Übungen (in Einzel- oder Gruppenarbeit) zu den folgenden Themen: * 2d zu 3d (Konstruktion aus Flächenmaterialien) * Formanalyse und Rekonstruktion von Objekten * Grundlagen des Packaging-Design * 3-dimensionaler Entwurf mit vordefinierten formalen Parametern
17. Studienleistungen	Bearbeitung von Übungsaufgaben und deren Präsentation
18. Prüfungsleistungen	E/B (Entwurf und Beleg)
19. Medienformen	Vortrag, analoge/digitale Visualisierung der Inhalte
20. Aufwand	60 Stunden Lehrveranstaltung 90 Stunden Selbststudium
21. Literaturquellen	Roland Knauer: Transformation: Grundlagen und Methodik der Gestaltung, Birkhäuser 2007 Franz Zeier - Papier, Versuche zwischen Geometrie unsd Spiel, Haupt Verlag 2009 Paul Jackson: Von der Fläche zur Form: Falttechniken im Papierdesign, Haupt Verlag 2011 Nathalie Avella: Paper Engineering: Papier als 3D-Werkstoff, Stiebner 2004 Andreas Kalweit, Christof Paul, Sascha Peters, Reiner Wallbaum: Handbuch für technisches Produktdesign, Springer-Verlag 2006 Gerrit Terstiege: The Making of Design: Vom Modell zum fertigen Produkt, Birkhäuser 2009

Grundlagen-Modul 6

Darstellungstechniken / Scribble

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Grundlagen-Modul Darstellungstechniken / Scribble
4.	Modultyp	Pflichtmodul
5.	Dozent	Prof. NN; Lehrbeauftragte/r
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	1 o. 2
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	1
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	2
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	6
12.	Lehrform	Projekt 4 SWS
13.	Voraussetzungen	Keine
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Allgemeine gestalterische Ziele Die Studierenden haben sich gestalterische Basiskompetenzen erworben. Sie sind befähigt, die elementaren Konstanten der Gestaltung (Linie, Fläche, Farbe, Körper, Raum, Zeit, Bewegung, Komposition) in ihrer Wechselwirkung mit den Phänomenen der Wahrnehmung zu beurteilen und zu beeinflussen. Sie haben sich Grundlagen eines handwerklichen und theoretisch fundierten Repertoires an Stil- und Ausdrucksmitteln erarbeitet und setzen es zur Lösung gestalterischer Probleme ein. Fachspezifische Ziele Die Studierenden haben die Fähigkeit erworben, räumliche Situationen rasch und perspektivisch glaubhaft zeichnerisch wiederzugeben. Sie haben sich gestalterische Kompetenz in Bezug auf Bildaufbau, Komposition und Flächenordnung angeeignet. Sie haben grundlegende Kenntnisse im Umgang mit verschiedenen Skizzier- bzw. Scribble-materialien erworben.

15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design
16.	Inhalt	Objekte, Objektkompositionen und räumliche Situationen werden schwarz-weiß und farbig nach Vorlagen und aus der Vorstellung skizziert.
17.	Studienleistungen	Bearbeitung von Übungsaufgaben und deren Präsentation.
18.	Prüfungsleistungen	E/B (Entwurf und Beleg)
19.	Medienformen	Vortrag, analoge/digitale Visualisierung der Inhalte
20.	Aufwand	60 Stunden Lehrveranstaltungen, 90 Stunden Selbststudium
21.	Literaturquellen	Eberhard Holder: Design Zeichnen - Lehr- und Studienbuch, Augustus Verlag, München, 2003 Alexander Ott: Darstellungstechnik, Stiebner Verlag, München, 2004 Gregor Krisztian u. Nesrin Schlempp- Ülker: Ideen visualisieren, Verlag Hermann Schmidt, Mainz, 2004 Koos Eissen und Roselien Steur: Sketching, Zeichentechniken für Produktdesigner, Stiebner Verlag GmbH, München, 2008 Koos Eissen und Roselien Steur: Sketching - The Basics, BIS Publishers, Amsterdam, 2011 Othmar Wickenheiser und Santje Kuhfuss- Wickenheiser: Car Design Studies, Delius&Klasing Verlag, Bielefeld, 2007

Grundlagen-Modul 7

Bildnerisches Gestalten

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Grundlagen-Modul Bildnerisches Gestalten
4.	Modultyp	Pflichtmodul
5.	Dozent	Prof. NN; Lehrbeauftragte/r
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	1 o. 2
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	1
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	2
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	6
12.	Lehrform	Projekt 4 SWS
13.	Voraussetzungen	Keine
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Allgemeine gestalterische Ziele Die Studierenden haben sich gestalterische Basiskompetenzen erworben. Sie sind befähigt die elementaren Konstanten der Gestaltung (Linie, Fläche, Farbe, Körper, Raum, Zeit, Bewegung, Komposition) in ihrer Wechselwirkung mit den Phänomenen der Wahrnehmung zu beurteilen und zu beeinflussen. Sie haben sich Grundlagen eines handwerklichen und theoretisch fundierten Repertoires an Stil- und Ausdrucksmitteln erarbeitet und setzen es zur Lösung gestalterischer Probleme ein. Fachspezifische Ziele Im Kontext des Bildraumes haben sich die Studierenden grundlegende Kenntnisse zur Farben- und Formlehre erworben. Sie haben Farbphänomene, Farbsysteme und farbliche Interaktion kennen gelernt sowie Grundzüge der Kompositionslehre erfahren. Darstellung und Vorstellung von einfachen farblich-räumlichen Zusammenhängen sowie bildnerisches Denken wurden erarbeitet. Die Wahrnehmung von Farbe, Fläche, Raum und Körper hat sich differenziert und erweitert.

15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design
16.	Inhalt	Grundlegendes zu Erkennung und Wiedergabe von Form, Farbe, Raum und Körper, das Kennenlernen von Farbsystemen und Farbphänomenen, einfache Übungen zu Wahrnehmung und farbiger Gestaltung des Bildraumes (2D/3D) und Bildanalyse.
17.	Studienleistungen	Bearbeitung von Übungsaufgaben, deren Präsentation und Kommunikation sowie Referate.
18.	Prüfungsleistungen	E/B (Entwurf und Beleg)
19.	Medienformen	Vortrag, analoge/digitale Visualisierung der Inhalte
20.	Aufwand	60 Stunden Lehrveranstaltungen, 90 Stunden Selbststudium
21.	Literaturquellen	John Berger, Das Sichtbare & das Unsichtbare, Fischer Taschenbuch Verlag Frankfurt am Main, 1999 Johannes Itten, Kunst der Farbe, Otto Maier Ravensburg, 1987 Paul Klee, Das bildnerische Denken, Schwabe & Co.AG. Verlag Basel, 1990

Grundlagen-Modul 8
Digitale Gestaltung

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Grundlagen-Modul Digitale Gestaltung
4.	Modultyp	Pflichtmodul
5.	Dozent	Prof. Hermann Klöckner, Prof. Severin Wucher; Lehrbeauftragte/r
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	1 o. 2
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	1
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	1
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	6
12.	Lehrform	Projekt 4 SWS
13.	Voraussetzungen	Keine
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Allgemeine gestalterische Ziele Die Studierenden haben sich gestalterische Basiskompetenzen erworben. Sie sind befähigt, die elementaren Konstanten der Gestaltung in ihrer Wechselwirkung mit den Phänomenen der Wahrnehmung zu beurteilen und zu beeinflussen. Sie haben sich Grundlagen eines handwerklichen und theoretisch fundierten Repertoires an Stil- und Ausdrucksmitteln erarbeitet und setzen es zur Lösung gestalterischer Probleme ein. Fachspezifische Ziele Der Fokus liegt auf dem gestalterischen Experimentieren mit digitalen Werkzeugen in Kombination mit einer strukturierten, methodischen Vorgehensweise. Die Studierenden haben die elementaren Faktoren medialer Gestaltung - Objekt, Raum, Zeit und Interaktion - grundlegend angewandt. Die Studierenden haben ein Repertoire an digitalen Tools und Gestaltungsmitteln als Basis für das weitere Studium erworben.

15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design
16.	Inhalt	Anhand einer konkreten Themenstellung, die das Semester wie ein roter Faden durchzieht, werden phasenweise wichtige Aspekte der Gestaltung mit digitalen Medien erlernt: * Projektabläufe & -phasen 1 (Recherche, Analyse, Konzeption, Gestaltung, Präsentation, Dokumentation) * Digitaler Entwurf 1 (grafische Grundbausteine, Bildkonzepte, Abstraktion und Visualisierung) * Layout / Komposition 1 (Formate, Kompositionsregeln, gestalterische Besonderheiten) * digitaler Content 1 (Bildeingabe [wie Scannen, Digitalisierung analoger Entwürfe, etc.], digitale Bildbearbeitung, Bildausgabe und Verwendung digitaler Applikationen [Drucken, PDF, Web]) * Grundlagen digitaler Animation 1 (vor allem im Spannungsfeld von Raum, Zeit, Dynamik, Dramaturgie, Timing, usw.) * Informationsarchitektur und -visualisierung 1 (Struktur, Verknüpfung, Content, Navigation, Benutzerführung) * Interaktion 1 (Methoden, linear vs. non-linear, Orientierung, Ergonomie und Usability)
17.	Studienleistungen	Bearbeitung von Übungsaufgaben, deren Präsentation und Kommunikation sowie Referate.
18.	Prüfungsleistungen	E/B (Entwurf und Beleg)
19.	Medienformen	Vortrag, analoge/digitale Visualisierung der Inhalte, Skript
20.	Aufwand	60 Stunden Lehrveranstaltungen, 90 Stunden Selbststudium
21.	Literaturquellen	Pina Lewandowsky, Francis Zeischegg: Visuelles Gestalten mit dem Computer, Rowohlt Taschenbuch Verlag, 2002 David Skopec: Layout digital, Rowohlt Taschenbuch Verlag, 2004 S. P. Radtke, P. Pisani, W. Wolters: Handbuch visuelle Mediengestaltung, Cornelsen Verlag, 2001 Studio 7.5: Navigation im Internet, Rowohlt Verlag, 2002 weitere Literaturquellen siehe Semesterskript

Grundlagen-Modul
Fachpraktikum

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Grundlagen-Modul Fachpraktikum
4.	Modultyp	Wahlpflichtmodul
5.	Dozent	Professoren, Lehrkräfte für besondere Aufgaben, Werkstattleiter
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	1
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	2
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	2
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	0
12.	Lehrform	Praktikum 2 SWS
13.	Voraussetzungen	Keine
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Die Studierenden haben sich handwerklich technische Basiskompetenzen erworben. Sie sind befähigt, unter Anleitung von Fachpersonal Maschinenpark bzw. Hardware zur Realisierung ihrer Gestaltungsideen fachgerecht einzusetzen. Sie kennen die sicherheitsrelevanten Vorschriften und Verhaltensweisen in den Werkstätten.
15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design
16.	Inhalt	Werkstatteinführungen, Sicherheitsvorschriften, Werkstattspezifische Fertigkeiten
17.	Studienleistungen	werkstattspezifische Übungsarbeit

18.	Prüfungsleistungen	oP (ohne Prüfung)
19.	Medienformen	fachspezifisch
20.	Aufwand	30 Stunden Lehrveranstaltungen
21.	Literaturquellen	werkstattspezifisch

Wissenschafts-Module

Modul	Katalog	
Grundlagen-Module (Pflicht)	Grundlagen Typografie	
	Grundlagen Technologie 3d	
	Grundlagen 2d-Zeichnen	
	Grundlagen Fotografie	
	Darstellungstechn./Scribble	
	Grundlagen Bildner. Gest.	
	Grundlagen 2d/3d Entw.	
	Grundlagen Digital. Gest.	
	Fachpraktikum	
Wissenschafts-Module (Pflicht)	Design-Theorie	**Wissenschafts-Module**
	Litfas + Studium Generale	
	Fremdsprache	
	Design Research	
	Design Management	
Orientierungs-Module (WP)	2d Kommunikationsdesign	
	3d Produktdesign	
	4d Zeitbasierte Medien	
	Fachpraktikum	
Wahl-Module (WP)	WM Spezialisierung	
	WM Grundlagen-Aufbau	
	WM Thinking & Making	
Fachvertiefung-Module Großprojekt (WP)	Kommunik.-Des. + Grafik	
	Werbung + Integr. Komm.	
	Technisches Design	
	Gebrauchsgüterdesign	
	Interaction Design	
	Elektronische Medien	
	Film	
	Fachpraktikum	
Kompakt-Module Kurzprojekt (WP)	Kommunik.-Des. + Grafik	
	Werbung + Integr. Komm.	
	Technisches Design	
	Gebrauchsgüterdesign	
	Interaction Design	
	Elektronische Medien	
	Film	
Mobilitäts-Modul	Report & Kolloquium	
	Praktikum/Austausch	
Bachelor-Arbeit (Pflicht)	Thesis	
	Präs.+Kolloquium	
	Dokumentation + Portfolio	

Wissenschafts-Modul 1

Fremdsprache Englisch 1

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Wissenschafts-Modul Fremdsprache Englisch 1
4.	Modultyp	Pflichtmodul
5.	Dozent	Lehrbeauftragte/r
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	1
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	1
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	1
10.	Sprache	Englisch
11.	Credits	2
12.	Lehrform	Projekt 2 SWS
13.	Voraussetzungen	Sprachniveau Stufe B1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen des Europarats (s. Quellenangabe unter 18.)
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Globalziel: Fachsprachliche Vertiefung der Englischkenntnisse auf dem Niveau B1, vorrangig bezogen auf Themen wie Formen und Eigenschaften, Product Design, Bauhaus, Kunststile, Copyright, Design in Skandinavien u. a. Schwerpunktziele Leseverstehen: Verstehen journalistischer und einfacher populärwissenschaftlicher Texte. Beantworten von textbezogenen Aufgaben, u. a. Zusammenfassen kurzer Texte und True/False-Aufgaben. Schwerpunktziele schriftlicher Ausdruck: Formulieren vollständiger einfacher Sätze nach lexikalischen und grammatikalischen Vorgaben. Beschreiben von Prozessen, Ausrüstungen, Arbeitsschritten und Darstellen persönlicher Ansichten in vollständigen Sätzen auf der Grundlage von Stichwörtern und Tabellen (LNW).

	Schwerpunktziele Hörverstehen: Verstehen von Hörtexten, die häufig verwendete fachsprachliche Ausdrücke enthalten. Beantworten von Fragen in vollständigen Sätzen und kurzen komplexen Aussagen aus mehreren Sätzen Schwerpunktziel mündlicher Ausdruck: Führen eines Gesprächs über Fachthemen (wie unter Leseverstehen). Vorstellen der Ergebnisse einer Internetrecherche. Hilfsmittel: Internes Lehrbuch 'English for Designers', Wörterbücher eigener Wahl, Terminologielisten im Internet nach eigener Wahl
15. Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design
16. Inhalt	Ausgewählte Themen gemäß Punkt 11 Landeskundliche Themen (z. B. Arts and Crafts Movement) Wiederholung grundlegender Lexik-, Grammatik- und Ausdruckkenntnisse auf dem Niveau B1
17. Studienleistungen	Regelmäßige Teilnahme an der Lehrveranstaltung (mind. 80% Anwesenheit). Leistungsnachweis (LNW): Verfassen eines englischsprachigen Aufsatzes zu einem vorgegebenen Fachthema gemäß Punkt 11. Lernziele/Kompetenzen.
18. Prüfungsleistungen	Prüfungsvorleistung: Leistungsnachweis (LNW), Referat 10-20 Minuten, und/oder Hausarbeit
19. Medienformen	Vortrag, analoge/digitale Visualisierung der Inhalte, Skript
20. Aufwand	30 Stunden Lehrveranstaltungen, 20 Stunden Selbststudium
21. Literaturquellen	Internes Lehrbuch ‚English for Designers', Internet, englischsprachige Presse Europarat: Gemeinsamer europäischer Referenzrahmen für Sprachen, besonders Kapitel „3.3 Beschreibung der Gemeinsamen Referenzniveaus". Online im Internet unter: http://www.goethe.de/z/50/commeuro/303.htm

Wissenschafts-Modul 1
Literatur- und Fachinformationssysteme

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Wissenschafts-Modul 1 Literatur- und Fachinformationssysteme
4.	Modultyp	Pflichtmodul
5.	Dozent	Lehrbeauftragte/r
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	1
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	1
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	1
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	2
12.	Lehrform	Projekt 2 SWS
13.	Voraussetzungen	Keine
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Erwerb von Informationskompetenz, d. h. von Fähigkeiten zur effizienten Suche, Selektion und Beschaffung von Literatur und Fachinformationen * Befähigung zur Nutzung moderner Methoden der Informationssuche und -beschaffung in Online-Bibliotheken und in Fachinformationsdatenbanken * Erlernen von Recherchetechniken, Entwicklung von sachorientierten Suchstrategien, Rechercheoptimierung * Möglichkeiten der Beschaffung von Volltextinformationen
15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design

16. Inhalt	Schwerpunkte: * Suche nach Literatur in Bibliotheksbeständen * Nutzung von Bibliotheksverbundkatalogen und -datenbanken * Multi- und Simultansuchsysteme * Elektronische Publikationen * Fachinformationsdatenbanken (Arten, Aufbau, Zugriff) * Durchführung von Online-Recherchen (Methoden, Techniken, Retrieval) * Zugang zu Fachinformationssystemen im Intranet der Hochschule Anhalt (FH) * Möglichkeiten der Beschaffung von Volltexten (Originalliteratur) * Text, Bild, Online-Recherche, auch fachspezifische Themen * Arbeit in Netzwerken * Gründungsformen oder „Arbeitsmodelle“ des Designers
17. Studienleistungen	Bearbeitung von Übungsaufgaben und deren Präsentation
18. Prüfungsleistungen	Prüfungsvorleistung TN 80 (Teilnahmenachweis 80 %) oP (ohne Prüfung)
19. Medienformen	Analoge und digitale Visualisierung der Inhalte
20. Aufwand	30 Stunden Vorlesung 20 Stunden Selbststudium
21. Literaturquellen	Hehl, H.: Die elektronische Bibliothek: Literatur- und Informationsbeschaffung im Internet, München: Saur, 2001. Poetzsch, E.: Information Retrieval: Einführung in Grundlagen und Methoden. Potsdam: Verl. für Berlin-Brandenburg, 2005. Poetzsch, E.: Naturwissenschaftlich-technische Information: Online, CD-ROM, Internet, Potsdam: Verl. für Berlin-Brandenburg, 2004. Poetzsch, E.: Wirtschaftsinformation: Online - CD-ROM - Internet. Potsdam: Verl. für Berlin-Brandenburg, 2004. Vom Kolke, E.-G.: Online Datenbanken: systematische Einführung in die Nutzung elektronischer Fachinformation, München; Wien: Oldenbourg, 1994. Bredemeier, W.; Graumann, S.; Hartmann, H.: Firmen-information im Internet: Inhalte, Qualität, Geschäftspolitik, Potsdam: Verl. für Berlin-Brandenburg, 2001. http://www.hsb.hs-anhalt.de/ivs/tutorials.htm http://www.hsb.hs-anhalt.de/ivs_pub/index.htm

Wissenschafts-Modul 1
Designtheorie „Grundlagen des integrierten Designs“

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Wissenschafts-Modul 1 Designtheorie „Grundlagen des integrierten Designs“
4.	Modultyp	Pflichtmodul
5.	Dozent	Prof. Dr. Michael Hohl; Lehrbeauftragte/r
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	1
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	1
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	1
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	2
12.	Lehrform	Projekt 2 SWS
13.	Voraussetzungen	Keine
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Die Studierenden können Designbeispiele verschiedener Hintergründe analysieren und kritisch reflektieren. Sie haben Beurteilungskriterien entwickelt und können diese verschiedentlich kontextualisieren z.B. aus philosophischen, psychologischen, technischen und sozio-ökonomischen Perspektiven. Sie sind vertraut mit dem Diskurs um Spezialisierung und Generalisierung. Sie verstehen die Rolle des integrierten Designs im intermedialen Kontext. Sie können effizient die Bibliotheksbestände vor Ort als auch digitale Bibliotheksverbundkataloge und Datenbanken zur Recherche nutzen und sind vertraut mit den Grundlagen wissenschaftlicher Literaturrecherche.
15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design

16. Inhalt	Übungen zu folgenden Themen mit Schwerpunkt auf wissenschaftliches Arbeiten/Erlangung wissenschaftlicher Kompetenzen: * Analyse und kritische Reflexion fachspezifischer Designbeispiele * Analyse und Diskussion kürzerer wissenschaftlicher Texte * Die Rolle des integrierten Designers im intermedialen Kontext * Kritischer Diskurs von Spezialisierung vs. Generalisierung * Untersuchung des Konzepts integrierter Gestaltung unter philosophischen, psychologischen, technischen und sozio-ökonomischen Aspekten. * Führen eines Arbeitsheftes in Verbindung mit Schreibübungen * Reflexion von Lernzielen und Evaluation * Literaturrecherche, Zitierstile * Fachinformationsdatenbanken (Arten, Aufbau, Zugriff) * Durchführung von Online-Recherchen (Methoden, Techniken)
17. Studienleistungen	Bearbeitung von Übungsaufgaben und deren Präsentation.
18. Prüfungsleistungen	R/H (Referat 10-20 Minuten, und/oder Hausarbeit) Prüfungsvorleistung: Fremdsprache 1 und Literatur- und Fachinformationssysteme
19. Medienformen	Vortrag, analoge/digitale Visualisierung der Inhalte
20. Aufwand	30 Stunden Lehrveranstaltungen, 20 Stunden Selbststudium
21. Literaturquellen	gemäß Aufgabenstellung (Reader)

Wissenschafts-Modul 2

Fremdsprache Englisch 2

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Wissenschafts-Modul Fremdsprache Englisch II
4.	Modultyp	Pflichtmodul
5.	Dozent	Lehrbeauftragte/r
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	2
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	1
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	1
10.	Sprache	Englisch
11.	Credits	2
12.	Lehrform	Projekt 2 SWS
13.	Voraussetzungen	Sprachniveau Stufe B1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen des Europarats (siehe auch Quellenangabe unter 18.), Teilnahme am Kurs Englisch 1
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Globalziel: Fachsprachliche Vertiefung der Englischkenntnisse auf dem Niveau B1, vorrangig bezogen auf Themen wie Ergonomie und Design, Computer Language, etc. Schwerpunktziele Leseverstehen: Verstehen journalistischer und populärwissenschaftlicher Texte. Ausführung textbezogener Aufgaben, u. a. Zusamenfassen von Textabschnitten, Argumentierungsübungen u. a. Schwerpunktziele schriftlicher Ausdruck: Formulieren vollständiger längerer Sätze nach lexikalischen und grammatikalischen Vorgaben - z. B. schriftliche Erläuterungen zu eigenen Design-Entwürfen.

	Beschreiben von Prozessen, Ausrüstungen, Arbeitsschritten und Darstellen persönlicher Ansichten in vollständigen Sätzen auf der Grundlage von Stichwörtern und Tabellen. Schwerpunktziele Hörverstehen: Verstehen von Hörtexten, die häufig verwendete fachsprachliche Ausdrücke enthalten. Beantworten von Fragen in vollständigen Sätzen und kurzen komplexen Aussagen aus mehreren Sätzen Schwerpunktziel mündlicher Ausdruck: Führen von Gesprächen über Fachthemen (wie unter Leseverstehen). Kurze Präsentation eines selbst gewählten Themas aus dem Gebiet des Design mit audiovisuellen Hilfsmitteln. Hilfsmittel: Internes Lehrbuch 'English for Designers', Wörterbücher eigener Wahl, Terminologielisten im Internet nach eigener Wahl.
15. Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design
16. Inhalt	Ausgewählte Themen gemäß Punkt 11 Wiederholung grundlegender Lexik-, Grammatik- und Ausdruckkenntnisse auf dem Niveau B1
17. Studienleistungen	Regelmäßige Teilnahme an der Lehrveranstaltung (mind. 80 % Anwesenheit), Leistungsnachweis (LNW): Präsentation zu einem selbst gewählten Fachthema - gemäß Punkt 11. Lernziele/Kompetenzen
18. Prüfungsleistungen	Prüfungsvorleistung: Leistungsnachweis (LNW), Referat 10-20 Minuten, und/oder Hausarbeit
19. Medienformen	Vortrag, analoge/digitale Visualisierung der Inhalte, Skript
20. Aufwand	30 Stunden Lehrveranstaltungen, 20 Stunden Selbststudium
21. Literaturquellen	Internes Lehrbuch ‚English for Designers', Internet, englischsprachige Presse Europarat: Gemeinsamer europäischer Referenzrahmen für Sprachen, besonders Kapitel „3.3 Beschreibung der Gemeinsamen Referenzniveaus", online im Internet unter: http://www.goethe.de/z/50/commeuro/303.htm

Wissenschafts-Modul 2
Studium Generale / Gremienarbeit

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Wissenschafts-Modul 2 Studium Generale
4.	Modultyp	Pflichtmodul
5.	Dozent	Lehrende des Bachelor Studiengangs integriertes Design; Lehrbeauftragte/r
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	2
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	1
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	1
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	2
12.	Lehrform	Praktikum 2 SWS
13.	Voraussetzungen	keine
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Die Studierenden haben sich verschiedene Kompetenzen im Bereich der Soft Skills angeeignet. Darüber hinaus haben sie sich einen Überblick über aktuelle Trends in der Designbranche verschafft und sich ein offenes, überregionales und integriertes Designverständnis angeeignet. Sie bringen sich zudem aktiv in das kulturelle Leben an der Hochschule, oder in die Gremienarbeit ein.
15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design
16.	Inhalt	Vorträge oder Workshops zu folgenden Themen: * Soft Skills (Präsentieren, Teambildung, Teamarbeit) * Veranstaltungen des Fachbereichs (TOHST, Messen) * Designforum (tagesaktuelle Themen des Designs) * Gremienarbeit, AG Kultur

17.	Studienleistungen	regelmäßige Teilnahme an den Veranstaltungen, Dokumentation des Arbeitsuafwands und der Ergebnisse
18.	Prüfungsleistungen	Prüfungsvorleistung TN 80 (Teilnahmenachweis 80 %) oP (ohne Prüfung)
19.	Medienformen	Analoge und digitale Visualisierung der Inhalte
20.	Aufwand	30 Stunden Lehrveranstaltungen, 20 Stunden Selbststudium
21.	Literaturquellen	gemäß Aufgabenstellung (Reader)

Wissenschafts-Modul 2
Designtheorie „Kreative Kulturtechniken“

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Wissenschafts-Modul 2 Designtheorie „Kreative Kulturtechniken“
4.	Modultyp	Pflichtmodul
5.	Dozent	Prof. Dr. Michael Hohl; Lehrbeauftragte/r
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	2
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	1
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	1
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	2
12.	Lehrform	Projekt 2 SWS
13.	Voraussetzungen	keine
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Die Studierenden sind vertraut mit designrelevantem Wissen aus den Kulturwissenschaften. Sie kennen die Methoden der Darstellung künstlerischer und wissenschaftlicher Entwurfserkenntnisse, und haben Erfahrung darin gesammelt sich auch schriftlich mit den Inhalten wissenschaftlicher Diskursen auseinanderzusetzen. Sie verfügen über wissenschaftliche Argumentationskompetenz die sie auch in der Praxis anwenden und präsentieren können. Sie haben ein vertieftes Verständnis für die Themenfelder Geschichte, Theorie und Kritik der Kulturtechniken, Semiotik sowie relevanter wissenschaftlicher Diskurse. Die Studierenden haben sich designrelevantes Wissen aus den Kulturwissenschaften erschlossen. Sie kennen die Methoden künstlerischer und wissenschaftlicher Zugangsweisen zu Entwurfserkenntnissen und haben ein vertieftes Verständnis für die folgenden Themenfelder: * Geschichte, Theorie und Kritik der Kulturtechniken * Semiotik * Eigenarten und Differenzen wissenschaftlicher Diskurse

15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design
16.	Inhalt	Übungen und Diskussion zu folgenden Themen mit Schwerpunkt auf wissenschaftliches Arbeiten/Erlangung wissenschaftlicher Kompetenzen: * Führen eines Arbeitsheftes zur Übung von kreativem Schreiben * Verbale und schriftliche Präsentationsformen verstehen und anwenden * recherechieren von Material zu Texten und kritische Diskussion * Pragmatische Zeichen- und Kommunikationstheorie für Designer * Entwurfsübungen unter semiotischen Gesichtspunkten
17.	Studienleistungen	Bearbeitung von Übungsaufgaben und deren Präsentation, ggf. Referat/Hausarbeit
18.	Prüfungsleistungen	R/H (Referat 10-20 Minuten und/oder Hausarbeit) Prüfungsvorleistung: Fremdsprache 2 und Studium Generale
19.	Medienformen	Vortrag, analoge/digitale Visualisierung der Inhalte
20.	Aufwand	30 Stunden Lehrveranstaltungen, 20 Stunden Selbststudium
21.	Literaturquellen	gemäß Aufgabenstellung (Reader)

Wissenschafts-Modul 3
Designtheorie „Reflektierte Designkultur“

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Wissenschafts-Modul 3 Designtheorie „Reflektierte Designkultur“
4.	Modultyp	Pflichtmodul
5.	Dozent	Prof. Dr. Michael Hohl; Lehrbeauftragte/r
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	3
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	1
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	1
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	6
12.	Lehrform	Projekt 4 SWS
13.	Voraussetzungen	keine
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Die Studierenden kennen die wichtigsten Designströmungen von Jugendstil bis Heute. Sie sind vertraut mit den stilistischen Merkmalen historischer und zeitgenössischer Werke. Sie können diese zuordnen und kritisch analysieren. Kunst- und Medienwissenchaftlichen Methoden der Werkanalyse werden erprobt und gefestigt Die Studierenden kennen die relevanten Designer und Designerinnen des vergangenen Jahrhunderts und die mit ihnen identifizierten Stilrichtungen der Architektur, Mode, Film und Produktkultur. Zudem verfügen sie über eine Fülle von Anregungen für die eigene schöpferische Arbeit.
15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design

16. Inhalt	Übungen und Diskussion zu folgenden Themen mit Schwerpunkt auf wissenschaftliches Arbeiten/Erlangung wissenschaftlicher Kompetenzen: Vorgestellt werden exemplarische Werke des Designs (Produkt, Grafik, Mode, Film, Architektur, etc.). Sie dienen zugleich dazu, die kunst- und medienwissenschaftlichen Methoden der Werkanalyse und Werkinterpretation zu erproben und zu festigen. * Durchführung einer umfassenden kritischen Recherche * Erstellung einer Präsentation ggf. mit eigenen Forschungsergebnissen aus Interviews/Umfragen * Zusammenstellung und Moderation der Recherecheergebnisse * Meta-Reflexion zu Lernziel und Evaluation
17. Studienleistungen	R/H (Referat 10-20 Minuten und/oder Hausarbeit)
18. Prüfungsleistungen	Vortrag, analoge/digitale Visualisierung der Inhalte
19. Medienformen	60 Stunden Lehrveranstaltungen, 90 Stunden Selbststudium
20. Aufwand	gemäß Aufgabenstellung (Reader)

Wissenschafts-Modul 4
Designtheorie „Entwurfsmethodologie“

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Wissenschafts-Modul 4 Designtheorie „Entwurfsmethodologie“
4.	Modultyp	Pflichtmodul
5.	Dozent	Prof. Dr. Michael Hohl; Lehrbeauftragte/r
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	4
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	1
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	1
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	6
12.	Lehrform	Projekt 4 SWS
13.	Voraussetzungen	keine
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Die Studierenden haben sich einen erweiterten Designbegriff erarbeitet, der der sozialen, kulturellen, ökonomischen, ökologischen, ästhetischen und historischen Tragweite des Berufes Rechnung trägt. Sie sind vertraut im Umgang mit den angemessenen Methoden zum praktischen Problemverständnis in den Phasen des Designprozesses und können ihr Vorgehen analysieren und bewerten. Zum Repertoire zählen Methoden der Primär- und Sekundär-Recherche, Synthese/ Evaluationsmethoden, Ideenfindung/Kreativitätsmethoden, Entwurfsmethoden, sowie Methoden zum testen und evaluieren von Entwürfen. Sie kennen die zugrundeliegende wissenschaftlichen Begrifflichkeiten, z.B. aus der Psychologie und den Sozialwissenschaften, und können diese ihrem Designverständnis und Methodenwahl zuordnen.
15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design

16.	Inhalt	Untersuchung, Analyse und Bewertung der wichtigsten Design-Methoden im Designprozess mit Schwerpunkt auf wissenschaftliches Arbeiten/Erlangung wissenschaftlicher Kompetenzen: * Analyse und Interpretation von wissenschaftl. Texten * Ableitung und kritische Reflexion von Theorien in praktischer Anwendung * wissenschaftliches Arbeiten durch Schreibübungen * Zusammenfassende Präsentation mit kritischer Darstellung
17.	Studienleistungen	Bearbeitung von Übungsaufgaben und deren Präsentation
18.	Prüfungsleistungen	R/H (Referat 10-20 Minuten und/oder Hausarbeit)
19.	Medienformen	Vortrag, analoge/digitale Visualisierung der Inhalte
20.	Aufwand	60 Stunden Lehrveranstaltungen, 90 Stunden Selbststudium
21.	Literaturquellen	gemäß Aufgabenstellung (Reader)

Wissenschafts-Modul 5
Designtheorie „Ethik & Ästhetik“

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Wissenschafts-Modul 5 Designtheorie „Ethik & Ästhetik“
4.	Modultyp	Pflichtmodul
5.	Dozent	Prof. Dr. Michael Hohl; Lehrbeauftragte/r
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	5
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	1
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	1
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	6
12.	Lehrform	Projekt 4 SWS
13.	Voraussetzungen	keine
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Die Studierenden sind in der Lage die Wirkungen von Design aus unterschiedlichen ethischen Perspektiven zu betrachten und kritisch zu evaluieren z.b. psychologisch, sozialwissenschaftlich, philosophisch. Sie verfügen über verschiedene Methoden ästhetische Haltungen zu interpretieren und kennen unterschiedliche Techniken zur Beschreibung, Kritik und Analyse von kulturellen Artefakten. Sie verstehen die Werturteile die den Reaktionen auf kulturelle Artefakte zugrundeliegen und können diese bestimmten Traditionen und Theorien zuordnen. Die Studierenden sind in der Lage ästhetische Probleme zu erkennen und zu beschreiben. Sie können sich am Diskurs über ethische Fragestellungen beteiligen, sowie selbstständig die Relevanz eines Designs kritisch hinterfragen und im sozialen und ethischen Kontext einordnen. Sie sind in der Lage, die Nachhaltigkeit der Gestaltung und die Auswirkungen der Phänomene des Designs kritisch zu reflektieren.

15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design
16.	Inhalt	Übungen und Diskussion zu folgenden Themen mit Schwerpunkt auf wissenschaftliches Arbeiten/Vertiefung wissenschaftlicher Kompetenzen: * Einführung in Methoden des Sehens, Beschreibens und Analysierens von ästhetischen Haltungen * Bilden von Werturteilen (Beurteilung ästhetischer Qualität, Design und Ethik) * kritisches Lesen fortgeschrittener wissenschaftlicher Texte * Verknüpfung von Themen im Hinblick auf Relevanz zur gestalterischen Praxis * Analyse und Synthese von Ergebnissen * gestalten einer Präsentation * Beteiligung an moderierten kritischen Diskussionen * schriftliche Ausarbeitung zu Text mit Verknüpfung eigener Praxis
17.	Studienleistungen	Bearbeitung von Übungsaufgaben und deren Präsentation.
18.	Prüfungsleistungen	R/H (Referat 10-20 Minuten und Hausarbeit)
19.	Medienformen	Vortrag, analoge/digitale Visualisierung der Inhalte
20.	Aufwand	60 Stunden Lehrveranstaltungen, 90 Stunden Selbststudium
21.	Literaturquellen	gemäß Aufgabenstellung (Reader)

Wissenschafts-Modul 6
Designtheorie „Wissenschaftstheorie“

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Wissenschafts-Modul 6 Designtheorie „Wissenschaftstheorie“
4.	Modultyp	Pflichtmodul
5.	Dozent	Prof. Dr. Michael Hohl; Lehrbeauftragte/r
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	6
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	1
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	1
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	6
12.	Lehrform	Projekt 4 SWS
13.	Voraussetzungen	keine
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Die Studierenden sind vertraut mit den kanonischen Texte der Designtheorie und können diese zeitgeschichtlichen Strömungen zuzuordnen. Sie verstehen die theoretischen und empirischen Vorgehensweisen und Methoden wissenschaftlicher Erkenntnisgewinnung. Sie verfügen über die Grundkenntnisse wissenschaftlichen Arbeitens und sind in der Lage, selbstständig komplexe wissenschaftliche Arbeit zu verfassen, die formalen und fachkundlichen Ansprüchen genügt. Die Studierenden sind in der Lage, Design-Erkenntnisse im Kontext sozialwissenschaftlicher Methoden einzuordnen
15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design

16. Inhalt	Übungen und Diskussion zu folgenden Themen mit Schwerpunkt auf wissenschaftliches Arbeiten/Vertiefung wissenschaftlicher Kompetenzen: * kritisches Lesen und Aufbereiten wissenschaftlicher, fachübergreifender Texte * Analyse, Synthese und visuelle Aufbereitung von Erkenntnissen in einen kritischen Vortrag zur künftigen Relevanz im Design/ Designlehre * korrektes Bibliografieren * Verfassen einer größeren wissenschaftlichen Arbeit (Anmerkungen, Gliederung, Stil etc.) * Methoden wissenschaftlicher Erkenntnisgewinnung
17. Studienleistungen	Bearbeitung von Übungsaufgaben und deren Präsentation.
18. Prüfungsleistungen	R/H (Referat 10-20 Minuten und/oder Hausarbeit)
19. Medienformen	Vortrag, analoge/digitale Visualisierung der Inhalte
20. Aufwand	60 Stunden Lehrveranstaltungen, 90 Stunden Selbststudium
21. Literaturquellen	gemäß Aufgabenstellung (Reader)

Wissenschafts-Modul 7
Berufsfeldkompetenzen

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Wissenschafts-Modul 7 Design Management
4.	Modultyp	Pflichtmodul
5.	Dozent	Prof. Dr. Michael Hohl; Lehrbeauftragte/r
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	7
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	1
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	2
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	6
12.	Lehrform	Projekt 4 SWS
13.	Voraussetzungen	keine
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Die Studierenden sind mit den praktischen und professionellen Werkzeugen und Abläufen vertraut. Sie beherrschen das realistische Abschätzen von Aufwänden, Zeitmanagement und Projektmanagement im professionellen Kontext. Sie sind sicher im formulieren von Exposés sowie Präsentationen für Kunden und Teammitglieder. Sie können Designprojekte eigenständig planen und durchführen, und sind auf die vielseitigen Anforderungen ihrer anstehenden Berufstätigkeit vorbereitet.
15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design

16.	Inhalt	Vorlesungen, Übungen und Workshops zu folgenden Themen: * Zeitmanagement und Erstellen eines Zeitplans * Design- und Projektmanagement * Formulieren eines Projektexposés * Innnovations- und Kreativitäts-Management * Existenzgründung und Entrepreneurship * Business Plan + Geschäftsmodell * Bewerbungstraining * Moderations-Techniken, z. B. Metaplan
17.	Studienleistungen	Bearbeitung von Übungsaufgaben und deren Präsentation.
18.	Prüfungsleistungen	R/H (Referat oder Hausarbeit) Prüfungsvorleistung: Entrepreneurship (LNW)
19.	Medienformen	Vortrag, analoge/digitale Visualisierung der Inhalte
20.	Aufwand	60 Stunden Lehrveranstaltungen, 90 Stunden Selbststudium
21.	Literaturquellen	gemäß Aufgabenstellung (Reader)

Wissenschafts-Modul 8
Design Research

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Wissenschafts-Modul 8 Design Research
4.	Modultyp	Pflichtmodul
5.	Dozent	Prof. Dr. Michael Hohl; Lehrbeauftragte/r
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	7
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	1
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	2
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	6
12.	Lehrform	Projekt 4 SWS
13.	Voraussetzungen	keine
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Die Studierenden sind in der Lage, gestalterische Frage- und Problemstellungen zu definieren, und sind vertraut mit den entsprechenden qualitativen und quantitativen Methoden diese zu beantworten. Sie beherrschen ein Repertoire von praktischen wie theoretischen Vorgehensweisen und sind in der Lage, durch Analyse und Interpretation von Daten, die gewonnenen Erkenntnisse in strategisches Handeln umzusetzen. Sie generieren selbst neues Designwissen auf der Grundlage wissenschaftlicher Forschungsmethoden.
15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design

16.	Inhalt	Übungen und praxisnahe Anwendung von folgenden Methoden des Design Research: * Umfragen * Tiefeninterviews * Beobachtungen und Foto-Reportagen * Primär- und Sekundärrecherche * Synthese und Interpretation der gewonnenen Erkenntnisse
17.	Studienleistungen	Bearbeitung von Übungsaufgaben und deren Präsentation.
18.	Prüfungsleistungen	H (Hausarbeit)
19.	Medienformen	Vortrag, analoge/digitale Visualisierung der Inhalte
20.	Aufwand	60 Stunden Lehrveranstaltungen, 90 Stunden Selbststudium
21.	Literaturquellen	gemäß Aufgabenstellung (Reader)

Orientierungs-Module

Modul	Katalog	
Grundlagen-Module (Pflicht)	Grundlagen Typografie	
	Grundlagen Technologie 3d	
	Grundlagen 2d-Zeichnen	
	Grundlagen Fotografie	
	Darstellungstechn./Scribble	
	Grundlagen Bildner. Gest.	
	Grundlagen 2d/3d Entw.	
	Grundlagen Digital. Gest.	
	Fachpraktikum	
Wissenschafts-Module (Pflicht)	Design-Theorie	
	Litfas + Studium Generale	
	Fremdsprache	
	Design Research	
	Design Management	
Orientierungs-Module (WP)	2d Kommunikationsdesign	**Orientierung-Module**
	3d Produktdesign	
	4d Zeitbasierte Medien	
	Fachpraktikum	
Wahl-Module (WP)	WM Spezialisierung	
	WM Grundlagen-Aufbau	
	WM Thinking & Making	
Fachvertiefung-Module Großprojekt (WP)	Kommunik.-Des. + Grafik	
	Werbung + Integr. Komm.	
	Technisches Design	
	Gebrauchsgüterdesign	
	Interaction Design	
	Elektronische Medien	
	Film	
	Fachpraktikum	
Kompakt-Module Kurzprojekt (WP)	Kommunik.-Des. + Grafik	
	Werbung + Integr. Komm.	
	Technisches Design	
	Gebrauchsgüterdesign	
	Interaction Design	
	Elektronische Medien	
	Film	
Mobilitäts-Modul	Report & Kolloquium	
	Praktikum/Austausch	
Bachelor-Arbeit (Pflicht)	Thesis	
	Präs.+Kolloquium	
	Dokumentation + Portfolio	

Orientierungs-Modul 2d

Grafik + Informationsdesign

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Orientierungsmodul 2d Grafikdesign/Informationsdesign
4.	Modultyp	Wahlpflichtmodul
5.	Dozent	Prof. Brigitte Hartwig; Lehrbeauftragte/r
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	3
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	1
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	1
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	6
12.	Lehrform	Projekt 4 SWS
13.	Voraussetzungen	Grundlagenmodule nach StO
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Die Studierenden können grundlegende methodische Vorgehensweisen in der Entwicklung von Kommunikationskonzepten und deren Umsetzung im Entwurf anwenden. Sie haben Grundlagen in Projektmanagement, Moodboardtechnik und Visualisierungsmethoden geübt. Sie können Ziel und Auswahlkriterien benennen und formulieren. Sie sind befähigt, das Projektergebnis zu präsentieren und zu dokumentieren.
15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design

16. Inhalt	* Überblick über die Aufgaben, die einen Designer innerhalb der Bereiche Kommunikationsdesign und Informationsdesign erwarten (anhand eines Praxisbeispiels) * Aufzeigen des Spektrums anhand einer prototypischen Aufgabe, die die mögliche Vielfalt berücksichtigt, ohne jedoch zu sehr in die Tiefe zu gehen * Szenariotechniken und Visualisierung von Adressatengruppen (Typologien / Lebenswelten)
17. Studienleistungen	Bearbeitung von Übungsaufgaben und deren Präsentation
18. Prüfungsleistungen	PRO+P (Projekt und Präsentation 10-20 Minuten)
19. Medienformen	Skript, Literaturverzeichnis, WEB-Seiten
20. Aufwand	60 Stunden Lehrveranstaltungen, 90 Stunden Selbststudium
21. Literaturquellen	Erik Spiekermann: ÜberSchrift, Hermann Schmidt, Mainz 2004 Karl Gerstner: Kompendium f. Alphabeten, Verlag Niggli, Schweiz 2000 Hans Rudolf Bosshard: Technische Grundlagen zur Satzherstellung, Verlag des Bildungsverbandes Schweizer Typographen BST, Bern 1980 Markus Goldammer: Imprimatur, Universitätsverlag, Weimar 2001 Ambroise / Harris: Das Layout Buch, Stiebner / München 2008 Borries Schwesinger: Formulare gestalten, Verlag Hermann Schmidt, Mainz 2007 Information Design Source Book - Institute for Information Design Japan, Gingko Pr Inc, Tokio 2007 Markus Rathgeb: Otl Aicher, Phaidon Press, London 2007 Anton Stankowski 06 - Aspekte des Gesamtwerks, Hatje Cantz Verlag, Ostfildern 2006 Stefan Sagmeister: Made You Look, Booth-Clibborn, 2001 Edward R. Tufte: Beautiful Evidence, Graphics Press, Cheshire 2006 David Berman: do good design - How designers can change the world, Newriders Berkeley 2009 Paul Hekkert / Matthijs van Dijk: Vision in Design - A Guidebook for Innovators, BIS Publishers, Amsterdam 2011 Adrian Shaughnessy: So finden Sie Ihren Weg als Grafikdesigner Stiebner, München 2006

Orientierungsmodul 2d
Integrierte Kommunikation / Werbung

1.	Studiengang	BA integriertesin Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Orientierungsmodul 2d Integrierte Kommunikation / Werbung
4.	Modultyp	Wahlpflichtmodul
5.	Dozent	Prof. NN; Lehrbeauftragte/r
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	3
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	1
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	1
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	6
12.	Lehrform	Projekt 4 SWS
13.	Voraussetzungen	Grundlagenmodule nach StO
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Die Studierenden können Konzepte zur integrierten Kommunikation von z.B. Marken, Produkten, Unternehmen und Organisationen entwickeln. Sie haben methodische Vorgehensweisen in der Recherche und Analyse gelernt. Sie können eine kreative Kernidee entwickeln und sie exemplarisch in einem relevanten Medium gestalterisch umsetzen. Sie haben Grundkenntnisse im Projektmanagement, in Moodboardtechniken und Visualisierungsmethoden erlangt. Sie arbeiten mit Text/Bild-Inszenierungen. Die Studierenden benennen und formulieren fachkompetent Ziel- und Auswahlkriterien ihrer Arbeiten und können sie präsentieren und dokumentieren.
15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design

16. Inhalt	* Überblick über die Aufgaben, die einen Designer innerhalb der Bereiche Marken- und Kampagnenentwicklung und Unternehmenskommunikation erwarten * Einflussfaktoren in der visuellen Kommunikation und deren mediale Erscheinungen und intergrative Vernetzungen (z.B. Print, TV, VKF, Packaging, Direkt- und Guerilla-Marketing, Web, PR) anhand von Fallbeispielen * Recherche, Analyse, Strategie, Konzeptions-Entwicklung * Findung der „Creative Idea“ und deren Umsetzung anhand einer prototypischen Aufgabe * Moodboard-Entwicklung/Visualisierungen zu Zielgruppen und/oder Produkt- und Erlebniswelten * Präsentation und Dokumentation der Arbeitsergebnisse
17. Studienleistungen	Hausarbeit, Zwischenpräsentation, Abschlusspräsentation und Dokumentation
18. Prüfungsleistungen	PRO+P (Projekt und Präsentation 10-20 Minuten)
19. Medienformen	Script, Vortrag (analog und/oder digital), Literaturverzeichnis, Webrecherche
20. Aufwand	60 Stunden Lehrveranstaltungen, 90 Stunden Selbststudium
21. Literaturquellen	Alan von Lützau: Zirkeltraining, Hermann Schmidt, Mainz Friederike Lambers / Florian Pfeffer (Hrsg.): :output 10, Hermann Schmidt, Mainz Rayan Abdullah / Roger Cziwerny: Corporate Design, Hermann Schmidt, Mainz Thomas Lupo: Anleitung zum Ausbrechen, Hermann Schmidt, Mainz Mario Pricken: Kribbeln im Kopf, Hermann Schmidt, Mainz Kirsten Dietz / Jochen Rädecker: Good Design is a Tough Job, Hermann Schmidt, Mainz Frank Berzbach: Kreativität aushalten, Hermann Schmidt, Mainz Armin Reins / Veronika Claßen: Die Sahneschnitte, Hermann Schmidt, Mainz Art Directors Club für Deutschland (Hrsg.): ADC Bücher (aktuelle Jahrgänge), Hermann Schmidt, Mainz Art Directors Club für Deutschland (Hrsg.): Sushi (aktuelle Jahrgänge), Hermann Schmidt, Mainz

Orientierungsmodul 2d
Editorial Design/Narration

1.	Studiengang	BA integriertesin Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Orientierungsmodul Visuelle Kommunikation (2D) Editorial Design/Narration
4.	Modultyp	Wahlpflichtmodul
5.	Dozent	Prof. Gerald Christ; Lehrbeauftragte/r
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	3
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	1
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	1
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	6
12.	Lehrform	Projekt 4 SWS
13.	Voraussetzungen	Grundlagenmodule nach StO
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Die Studierenden können grundlegende methodische Vorgehensweisen in der Entwicklung von Medien- und Kommunikationskonzepten und deren Umsetzung im Entwurf anwenden. Sie haben Grundlagen in Projektma-nagement, Moodboardtechnik und Visualisierungsmethoden geübt. Sie können Ziel und Auswahlkriterien benennen und formulieren. Sie sind befähigt, das Projektergebnis zu präsentieren und zu dokumentieren.
15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design

16.	Inhalt	* Überblick über die Aufgaben und Möglichkeiten, die GestalterInnen im Arbeitsfeld Editorial Design / Narration erwarten * Narrationsformen, redaktionelle Elemente und Autorenschaft * Visualisierung: Fotografie, Information Design, Collage, Illustration * Inszenierung, Dramaturgie und medienspezifische Methoden * Aufzeigen des Spektrums anhand einer prototypischen Aufgabe
17.	Studienleistungen	Bearbeitung von Übungsaufgaben und deren Präsentation
18.	Prüfungsleistungen	PRO+P (Projekt und Präsentation 10-20 Minuten)
19.	Medienformen	Skript, Literaturverzeichnis, WEB-Seiten
20.	Aufwand	60 Stunden Lehrveranstaltungen, 90 Stunden Selbststudium
21.	Literaturquellen	Literaturquellen: gemäß Aufgabenstellung (Reader)

Orientierungsmodul 3d
Produkt Design / Technisches Design

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Orientierungsmodul 3d Technisches Design
4.	Modultyp	Wahlpflichtmodul
5.	Dozent	Prof. Uwe Gellert; Lehrbeauftragte/r
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	3
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	1
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	1
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	6
12.	Lehrform	Projekt 4 SWS
13.	Voraussetzungen	Grundlagenmodule nach StO
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Die Studierenden haben ein grundlegendes Verständnis der Wirkmechanismen von Zeichen und Form im Kontext technischer-, handhabungs- und ästhetischer Aspekte entwickelt. Sie besitzen Kenntnis methodischer Vorgehensweisen des Desigprozesses (Analyse, Kon-zeption, Formfindung) und können die Ergebnisse in Skizze, Rendering, Modell und virtueller Darstellung kommunizieren. Die Grundlagen des Projektmanagements sind ihnen geläufig.
15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design

16.	Inhalt	Übungen zu Kognition, Interpretation und Charakterisierung räumlicher Objekte und Produkte. Experimentelle und methodische Formsynthesen mit Schwerpunkt Produktsemantik. Erstellung von Anforderungsprofilen durch Funktions-, Handhabungs- und Anmutungsanalysen. Vernetzung und optimalen Einsatz analoger, digitaler und virtueller gestalterischer Werkzeuge. Kreativitätstechniken.
17.	Studienleistungen	Bearbeitung und Abgabe zweier Projektaufgaben, Präsentation und Dokumentation
18.	Prüfungsleistungen	PRO+P (Projekt und Präsentation 10-20 Minuten)
19.	Medienformen	Vortrag, analoge/digitale Visualisierung der Inhalte
20.	Aufwand	60 Stunden Lehrveranstaltungen, 90 Stunden Selbststudium
21.	Literaturquellen	William MacDonough und Michael Braungart: Cradle to Cradle, North Point Press, New York, 2002 Donald.A.Norman: The design of everyday things, Basic Books, New York, 1988 Yoshiharu Shimizu: Models and Prototypes, Graphic-sha Co Ltd., Tokyo, 1991

Orientierungsmodul 3d
Produkt Design / Gebrauchsgüterdesign

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Orientierungsmodul 3d Gebrauchsgüter Design
4.	Modultyp	Wahlpflichtmodul
5.	Dozent	Prof. Nicolai Neubert; Lehrbeauftragte/r
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	3
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	1
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	1
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	6
12.	Lehrform	Projekt 4 SWS
13.	Voraussetzungen	Grundlagenmodule nach StO
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Die Studierenden haben sich Grundkenntnisse der Designmethodik (Recherche, Analyse, Konzept und Entwurf) erarbeitet. Sie sind befähigt, Umsetzung und Modellbildung, Präsentation und Dokumentation im Rahmen einer eigenverantwortlichen Projektarbeit und selbst organisiertem Arbeiten zu realisieren. Sie haben ein Repertoire in Entwurf und Formfindung, analoger und digitaler Umsetzung gebildet sowie Kommunikation und Präsentation des Semesterprojekts geübt. Die Studierenden besitzen Grundkenntnisse in CAD sowie digital basierten und analogen Modellbildungsverfahren.
15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design

16.	Inhalt	Konzept und Entwurf eines niederkomplexen Produkts aus den Themenbereichen Gebrauchsgüter, Mobilien, Interiors, Packaging. Exemplarisches Durchlaufen des Gestaltungsprozesses mit Schwerpunkten auf material- und fertigungsgemäßem Entwerfen, Wirkungsweise, Formalästhetik, Benutzerführung, Gebrauchswert, Materialeinsatz und Modellbautechniken.
17.	Studienleistungen	Konzeption, Entwurf, Ausarbeitung, Modellbau, Präsentation und Dokumentation einer dreidimensionalen Gestaltungsaufgabe.
18.	Prüfungsleistungen	PRO+P (Projekt und Präsentation 10-20 Minuten)
19.	Medienformen	Vortrag, analoge/digitale Visualisierung der Inhalte
20.	Aufwand	60 Stunden Lehrveranstaltungen, 90 Stunden Selbststudium
21.	Literaturquellen	gemäß Aufgabenstellung (Reader)

Orientierungsmodul 3d
Material und Technologie

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Orientierungs-Modul 3d Material und Technologie
4.	Modultyp	Wahlpflichtmodul
5.	Dozent	Prof. Dr. Manuel Kretzer; Lehrbeauftragte/r
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	3
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	1
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	1
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	6
12.	Lehrform	Projekt 4 SWS
13.	Voraussetzungen	Grundlagenmodule nach StO
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Die Studierenden haben ein grundlegendes Verständnis für Materialeigenschaften entwickelt und wie diese verändert, bearbeitet und angepasst werden können um beim jeweiligen Nutzer bestimmte Reaktionen oder Sensationen anzuregen. Sie haben einen Überblick über für das Produktdesign relevante Technologien, insbesondere digitale Entwurfs- und Produktionsprozesse, wie parametrisches/ generatives Design, subtraktive oder additive Fertigung.
15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design

16. Inhalt	Übungen zu Materialerfahrung, -entwicklung, -bearbeitung, -fügung und -nutzen. Untersuchung unterschiedlicher parametrischer und generativer Gestaltungsprozesse und deren Einfluss auf Materialität und Konstruktion für das Entwerfen räumlicher Objekte und Produkte. Experimentelle und methodische Formsynthesen vor dem Hintergrund angewandten Objektdesigns. Verbindung analoger und digitaler Entwurfs- und Fabrikationsprozesse.
17. Studienleistungen	Konzeption, Entwurf, Ausarbeitung, Modellbau, Präsentation und Dokumentation einer dreidimensionalen Gestaltungsaufgabe.
18. Prüfungsleistungen	PRO+P (Projekt und Präsentation 10-20 Minuten)
19. Medienformen	Vortrag, analoge/digitale Visualisierung der Inhalte
20. Aufwand	60 Stunden Lehrveranstaltungen, 90 Stunden Selbststudium
21. Literaturquellen	Relevante Literatur und zusätzliche Informationen werden zu Beginn des Semesters digital oder analog zur Verfügung gestellt.

Orientierungsmodul 4d
Zeitbasierte Medien / Interaction Design

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Orientierungsmodul 4d Zeitbasierte Medien /Interaction Design
4.	Modultyp	Wahlpflichtmodul
5.	Dozent	Prof. Hermann Klöckner; Lehrbeauftragte/r
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	3
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	1
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	1
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	6
12.	Lehrform	Projekt 4 SWS
13.	Voraussetzungen	Grundlagenmodule nach StO
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Die Studierenden haben grundlegende Kenntnisse und Fähigkeiten zur Konzeption und Gestaltung interaktiver Systeme erworben. Sie lernten Interaktionen auszuarbeiten und Prozesse als ganzheitliche Gestaltungsgegenstände zu begreifen.
15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design

16. Inhalt	Heranführung an die im Interaction Design übliche iterative Arbeitsweise. Engmaschige Struktur aus Übungen und Aufgabeneinheiten mit wöchentlicher Redigierung und kompakten Vorlesungseinheiten. Folgende Bausteine der Interaktionsgestaltung werden behandelt: * Dynamik und Narration rückgekoppelter Systeme. * Wahrnehmung und Modellbildung * Prototyping-Verfahren und Techniken * Organisation, Hierarchie und Struktur von Information * Gestalten durch Code
17. Studienleistungen	Hausarbeit/Zwischenpräsentation/Abschlusspräsentation und Dokumentation
18. Prüfungsleistungen	PRO+P (Projekt und Präsentation 10-20 Minuten)
19. Medienformen	Übungsbeispiele / Dokumentation
20. Aufwand	60 Stunden Lehrveranstaltungen, 90 Stunden Selbststudium
21. Literaturquellen	Moggridge, Bill, Designing Interactions, MIT Press, 2006 Lazzeroni, Claudius (Hrsg.), Generative Gestaltung, Hermann Schmidt Verlag, 2009 Maeda, John, Design by Numbers, The MIT Press, 2001 Fry, Ben, Reas, Casey, Processing – A Programming Handbook for Visual Designers and Artists, MIT Press 2007 Tufte, Edward R., Envisioning Information, Graphics Press, 1990 Tidwell, Jenifer, Designing Interfaces, O'Reilly & Associates, 2011

Orientierungsmodul 4d

Zeitbasierte Medien / Digitales Publizieren

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Orientierungsmodul 4d Zeitbasierte Medien / Elektronische Medien
4.	Modultyp	Wahlpflichtmodul
5.	Dozent	Prof. Rochus Hartmann; Lehrbeauftragte/r
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	3
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	1
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	1
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	6
12.	Lehrform	Projekt 4 SWS
13.	Voraussetzungen	Grundlagenmodule nach StO Erfolgreicher Abschluss der digitalen Grundlagen
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Die Studierenden haben grundlegende Kenntnisse, Fähigkeiten und Techniken zur analytischen, methodischen, systematischen Konzeption und Gestaltung von digitalen zeitbasierten Produkten erworben. Sie visualisieren niederkomplexe Inhalte, Systeme und Prozesse. Sie erproben die Anwendung digitaler Gestaltungsmittel zur Erstellung interaktiver, narrativer Projekte. Sie kennen die Grundlagen der Planung und Präsentation von zeitbasierten Projekten.
15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design

16. Inhalt	Formen des digitalen Publizierens. Digitale Welt und Gestaltung, Bewegtes Bild und Interaktion. Übungen und Beispiele zur Gestaltung von zeitbasierten, narrativen oder interaktiven Projekten. Folgende Komponenten der Zeitbasierten Medien werden (alternativ) behandelt: * Visualisierung abstrakter Inhalte. Grundlagen Information Design. * Analyse von bestehenden beispielhaften Projekten. * Übungen zu gestalterischen Grundlagen im digitalen Raum (Typo, Farbe, Bewegung, Rhythmus) * Organisation „Kategorisierung und Strukturierung von Information/ Inhalt“ * Konzeption narrativer Strukturen. * Übungen mit Bewegtem Bild, 2 D Animation, Film auf technisch einfachem Level mit Konzentration auf den Inhalt. * Vertiefung der Kenntnisse in digitale Werkzeuge für Interaktion, Montage, Bewegung. * Überblick der digitale Werkzeuge und Möglichkeiten der Publikation und Verteilung. * Einblicke in wichtige aktuelle Entwicklungen und Technologien. * Einfache Grundkenntnisse zum Einsatz von Audio. * Prototypische Darstellung von Entwürfen als Videosimulation.
17. Studienleistungen	Präsentation und Abgabe der Arbeit (Modell, Simulation) und der Dokumentation (Booklet) auf CD/DVD/Projektarchiv
18. Prüfungsleistungen	PRO+P (Projekt und Präsentation 10-20 Minuten)
19. Medienformen	Literaturverzeichnis, Websites, CD-ROMs und DVDs
20. Aufwand	60 Stunden Lehrveranstaltungen, 90 Stunden Selbststudium
21. Literaturquellen	Khazaeli, Cyrus D. , Systemisches Design, Rowohlt Taschenbuch, 2005 Murch, Walter, Alexander Verlag; Auflage: 3., Aufl. 2009, http:// guibonsiepe.com.ar/guiblog/libros/digitized-books/ Stephenson, Neal, In the beginning was the command line, frei verfügbar online http://www.cryptonomicon.com/beginning.html Tufte, Edward R., The Visual Display of Quantitative Information, Graphics Press, 1990 Moggridge, Bill, Designing Interactions, MIT Press 2006 Jeweils aktuell unter https://des.incom.org/workspace/13

Orientierungsmodul 4d

Zeitbasierte Medien / Filmgestaltung

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Orientierungsmodul 4d Zeitbasierte Medien / Film
4.	Modultyp	Wahlpflichtmodul
5.	Dozent	Prof. NN; Lehrbeauftragte/r
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	3
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	1
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	1
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	6
12.	Lehrform	Projekt 4 SWS
13.	Voraussetzungen	Grundlagenmodule nach StO
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Die Studierenden haben grundlegende Kenntnisse und Fähigkeiten zur Konzeption und Gestaltung audiovisueller Medien (Video, Animation, Bewegtbild im Raum) erworben. Sie können Entwurfstechniken im Bewegtbildbereich erfolgreich anwenden. Sie kennen die Grundlagen der Filmgestaltung.
15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA in Design
16.	Inhalt	Vorlesungen, Aufgaben und Übungen zu Entwurfsmethoden und Techniken der filmischen Gestaltung. Folgende Komponenten der Filmgestaltung werden (alternativ) behandelt: * Storytelling / Grundformen dramatischen Erzählens * Film / Video / TV-Design (designbezogen, dokumentarisch, fiktional) * Filmische Kurzformen, angewandt und experimentell: Visual Poetry, Buchtrailer, Trailer, Vorspänne

	* Narrative und dokumentarische Kurzformen * Typografie und Animation Ergänzende Übungen: * Einsatz von Kamera und Schnitt für die Filmgestaltung * Einsatz von Ton für die Filmgestaltung * Interviewtechniken, POV * Montagetechniken * Filmanalyse
17. Studienleistungen	Hausarbeit/Zwischenpräsentation/ Abschlusspräsentation und Dokumentation
18. Prüfungsleistungen	PRO+P (Projekt und Präsentation 10-20 Minuten)
19. Medienformen	Literaturverzeichnis, Websites, Onlinetutorials
20. Aufwand	60 Stunden Lehrveranstaltungen, 90 Stunden Selbststudium
21. Literaturquellen	Jeff Bellantoni und Matt Woolman: Type in Motion - Innovative Digitale Gestaltung, Verlag Hermann Schmidt, Mainz Hans Beller (Hrsg.): Handbuch der Filmmontage, TR-Verlagsunion, München, 1992/2002 Knut Hickethier und Joan Bleicher (Hrsg.): Trailer, Teaser, Appetizer. Zu Ästhetik und Design der Programmverbindungen im Fernsehen Beiträge zur Medienästhetik und Mediengeschichte Literaturwissenschaftliches Seminar, Universität Hamburg, Band 3 Peter Gerstmeir: DV Postproduktion. Eine theoretisch-praktische Einführung in den Schnitt und die Schnittdramaturgie für digitale Schnittsysteme

Orientierungs-Modul
Fachpraktikum

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Orientierungs-Modul Fachpraktikum
4.	Modultyp	Wahlpflichtmodul
5.	Dozent	Professoren, Lehrkräfte für besondere Aufgaben, Werkstattleiter
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	3
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	1
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	2
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	0
12.	Lehrform	Praktikum 2 SWS
13.	Voraussetzungen	Keine
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Die Studierenden haben sich handwerklich technische Basiskompetenzen erworben. Sie sind befähigt, unter Anleitung von Fachpersonal Maschinenpark bzw. Hardware zur Realisierung ihrer Gestaltungsideen fachgerecht einzusetzen. Sie kennen die sicherheitsrelevanten Vorschriften und Verhaltensweisen in den Werkstätten.
15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design
16.	Inhalte	Werkstatteinführungen, Sicherheitsvorschriften, Werkstattspezifische Fertigkeiten
17.	Studienleistungen	werkstattspezifische Übungsarbeit

18.	Prüfungsleistungen	oP (ohne Prüfung)
19.	Medienformen	fachspezifisch
20.	Aufwand	30 Stunden Lehrveranstaltungen
21.	Literaturquellen	werkstattspezifisch

Wahl-Module

Modul	Katalog	
Grundlagen-Module (Pflicht)	Grundlagen Typografie	
	Grundlagen Technologie 3d	
	Grundlagen 2d-Zeichnen	
	Grundlagen Fotografie	
	Darstellungstechn./Scribble	
	Grundlagen Bildner. Gest.	
	Grundlagen 2d/3d Entw.	
	Grundlagen Digital. Gest.	
	Fachpraktikum	
Wissenschafts-Module (Pflicht)	Design-Theorie	
	Litfas + Studium Generale	
	Fremdsprache	
	Design Research	
	Design Management	
Orientierungs-Module (WP)	2d Kommunikationsdesign	
	3d Produktdesign	
	4d Zeitbasierte Medien	
	Fachpraktikum	
Wahl-Module (WP)	WM Spezialisierung	**Wahl-Module**
	WM Grundlagen-Aufbau	
	WM Thinking & Making	
Fachvertiefung-Module Großprojekt (WP)	Kommunik.-Des. + Grafik	
	Werbung + Integr. Komm.	
	Technisches Design	
	Gebrauchsgüterdesign	
	Interaction Design	
	Elektronische Medien	
	Film	
	Fachpraktikum	
Kompakt-Module Kurzprojekt (WP)	Kommunik.-Des. + Grafik	
	Werbung + Integr. Komm.	
	Technisches Design	
	Gebrauchsgüterdesign	
	Interaction Design	
	Elektronische Medien	
	Film	
Mobilitäts-Modul	Report & Kolloquium	
	Praktikum/Austausch	
Bachelor-Arbeit (Pflicht)	Thesis	
	Präs.+Kolloquium	
	Dokumentation + Portfolio	

Wahl-Modul Grundlagen-Aufbau

Typografie – Aufbau

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Typografie II
4.	Modultyp	Wahlpflichtmodul
5.	Dozent	Prof. Gerald Christ; Lehrbeauftragte/r
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	3
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	4
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	2
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	6
12.	Lehrform	Projekt 4 SWS
13.	Voraussetzungen	Grundlagenmodul Typografie
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Allgemeine gestalterische Ziele Die Studierenden haben sich individuell vertiefte gestalterische Kompetenzen erworben. Sie kennen die Möglichkeiten unterschiedlicher Darstellungsformen und deren adäquaten Einsatz. Die Studierenden wenden sowohl problembezogene als auch prozessorientierte Lösungsstrategien an. Sie sind in der Lage, eigene Positionen zu formulieren und können die gestellten Aufgaben designrelevant umsetzen. Fachspezifische Ziele Die Studierenden sind in der Lage, Print- und Screenmedien unter Verwendung von typografischen Stilmitteln und Gestaltungsregeln zu entwerfen. Sie haben ihre Fähigkeiten im Umgang mit dem typografische Zeichenrepertoire vertieft und sind in der Lage, mediengerecht und inhaltsbezogen zu gestalten.

15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design
16.	Inhalt	Untersuchungen und Übungen (in Einzel- und Gruppenarbeit) zu den folgenden Themen: * Typografie und Identität (Zeichen / Symbole / Logos) * Stilkunde und Wirkungsweisen von Schrift und typografischer Gestaltung * Medienspezifische Typografie
17.	Studienleistungen	Bearbeitung von Übungsaufgaben und deren Präsentation.
18.	Prüfungsleistungen	E/B (Entwurf und Beleg)
19.	Medienformen	Vortrag, analoge/digitale Visualisierung der Inhalte
20.	Aufwand	60 Stunden Lehrveranstaltungen, 90 Stunden Selbststudium
21.	Literaturquellen	gemäß Aufgabenstellung (Reader)

Wahl-Modul Grundlagen-Aufbau
Technologien/3d Entwerfen – Aufbau

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Wahl-Modul Grundlagen-Aufbau Technologien/3d Entwerfen – Aufbau
4.	Modultyp	Wahlpflichtmodul
5.	Dozent	Prof. Dr. Manuel Kretzer; Lehrbeauftragte/r
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	3
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	4
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	2
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	6
12.	Lehrform	Projekt 4 SWS
13.	Voraussetzungen	Grundlagenmodul Technologien/3-dimensionales Entwerfen
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Allgemeine gestalterische Ziele Die Studierenden haben sich individuell vertiefte gestalterische Kompetenzen erworben. Sie kennen die Möglichkeiten unterschiedlicher Darstellungsformen und deren adäquaten Einsatz. Die Studierenden wenden sowohl problembezogene als auch prozessorientierte Lösungsstrategien an. Sie sind in der Lage, eigene Positionen zu formulieren und können die gestellten Aufgaben designrelevant umsetzen.

		Fachspezifische Ziele Die Studierenden untersuchen und bearbeiten eigenständig unterschiedliche, zukunftsrelevante Materialien und verbinden die gelernten Prozesse mit digitalen Entwurfs- und Fabrikationstechnologien. Schwerpunkte sind unter anderem Nachhaltigkeit, Ökologie und Digitalisierung. Die Entwicklung der jeweiligen Entwurfsaufgabe wird durch iterative Formfindungsprozesse und experimentelle Materialgestaltung vorangetrieben.
15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design
16.	Inhalt	Untersuchungen, Experimente und Übungen (in Einzel- oder Gruppenarbeit) zu den folgenden Themenschwerpunkten: * Biomaterialien * Smarte Materialien * Parametrisches Entwerfen (Rhino, Grasshopper) * Generatives Gestalten * Robotik, Sensorik * Rapid Prototyping, CAD/CAM, CNC * 3D Druck * etc.
17.	Studienleistungen	Konzeption, Entwurf und analoge bzw. digitale Präsentation und Dokumentation.
18.	Prüfungsleistungen	E/B (Entwurf und Beleg)
19.	Medienformen	Vortrag, analoge/digitale Visualisierung der Inhalte
20.	Aufwand	60 Stunden Lehrveranstaltungen, 90 Stunden Selbststudium
21.	Literaturquellen	Relevante Literatur und zusätzliche Informationen werden zu Beginn des Semesters digital oder analog zur Verfügung gestellt.

Wahl-Modul Grundlagen-Aufbau

2d Grundlagen – Aufbau

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Wahl-Modul Grundlagen-Aufbau 2-dimensionale Grundlagen / Zeichnen – Aufbau
4.	Modultyp	Wahlpflichtmodul
5.	Dozent	Prof. NN; Lehrbeauftragte/r
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	3
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	4
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	2
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	6
12.	Lehrform	Projekt 4 SWS
13.	Voraussetzungen	Grundlagenmodul 2 dimensionale Grundlagen / Zeichnen
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Allgemeine gestalterische Ziele Die Studierenden haben sich individuell vertiefte gestalterische Kompetenzen erworben. Sie kennen die Möglichkeiten unterschiedlicher Darstellungsformen und deren adäquaten Einsatz. Die Studierenden wenden sowohl problembezogene als auch prozessorientierte Lösungsstrategien an. Sie sind in der Lage, eigene Positionen zu formulieren und können gestellte Aufgaben designrelevant umsetzen. Fachspezifische Ziele Die Studierenden steuern durch visuelles Ordnen und Strukturieren das „Eigenleben“ der Zeichen (hier: auch Bilder und Objekte) in größeren Kontexten. Sie haben ihre Fähigkeiten der räumlichen Darstellung komplexer Objekte vertieft und experimentell erweitert. Die Studierenden diskutieren und bewerten jenseits von subjektiven Werturteilen die Relevanz der Arbeitsergebnisse.

15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design
16.	Inhalt	Gestalterische Konstanten und Varianten in der Darstellung von „Zeichen-Sammlungen", Bedeutungsveränderung von Zeichen. Entwicklung der zeichnerischen Perspektive im historischen Kontext, Perspektivkonstruktion und „Freihand"- Perspektive, nicht-perspektivische Raumwahrnehmung, Verhältnis von Bildraum, Ausschnitt und Komposition.
17.	Studienleistungen	Bearbeitung von Übungsaufgaben und deren Präsentation.
18.	Prüfungsleistungen	E/B (Entwurf und Beleg)
19.	Medienformen	Vortrag, analoge/digitale Visualisierung der Inhalte
20.	Aufwand	60 Stunden Lehrveranstaltungen, 90 Stunden Selbststudium
21.	Literaturquellen	Zwimpfer, Moritz: 2d Visuelle Wahrnehmung Verlag Niggli Schweiz, Sulgen,1994 Rock, Irvin: Wahrnehmung. Vom visuellen Reiz zum Sehen und Erkennen Spektrum Akademischer Verlag, Heidelberg, Berlin, 1998 Berger, John: Sehen. Das Bild der Welt in der Bilderwelt. Hamburg, 1974 http://www.cogsci.uci.edu/personnel/hoffman/hoffman.html

Wahl-Modul Grundlagen-Aufbau

Fotografie – Aufbau

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Wahl-Modul Grundlagen-Aufbau Fotografie – Aufbau
4.	Modultyp	Wahlpflichtmodul
5.	Dozent	Dipl.-Ing. Klaus Pollmeier; Lehrbeauftragte/r
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	3
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	4
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	2
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	6
12.	Lehrform	Projekt 4 SWS
13.	Voraussetzungen	Grundlagenmodul Fotografie
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Allgemeine gestalterische Ziele Die Studierenden haben sich individuell vertiefte gestalterische Kompetenzen erworben. Sie kennen die Möglichkeiten unterschiedlicher Darstellungsformen und deren adäquaten Einsatz. Die Studierenden wenden sowohl problembezogene als auch prozessorientierte Lösungsstrategien an. Sie sind in der Lage, eigene Positionen zu formulieren und können die gestellten Aufgaben designrelevant umsetzen. Fachspezifische Ziele Die Studierenden setzen die Fotografie als Kommunikationsmittel ein. Sie haben ihre Kompetenzen für die digitale Fotografie, bezüglich Aufnahmetechnik, Bildbearbeitung und Bildverarbeitung erweitert.
15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design

16. Inhalt	Fotopool-Einführung. Technische Grundlagen der digitalen Fotografie, digitalen Bildbearbeitung und Bildverarbeitung. Auseinandersetzung mit der Fototheorie/ Bildsyntax. Übungen zu verschiedenen Disziplinen der Fotografie sowie Übungen zur Sach- und Werbefotografie unter Studiobedingungen.
17. Studienleistungen	Konzeption, Entwurf und analoge bzw. digitale Präsentation.
18. Prüfungsleistungen	E/B (Entwurf und Beleg)
19. Medienformen	Manuskripte, Folien, Arbeitsblätter zur Fotografie, Bücher, Ausstellungen, Internet, Fotografien, digitale Arbeitsprints, analoge u. digitale Vergrößerungen.
20. Aufwand	60 Stunden Lehrveranstaltungen, 90 Stunden Selbststudium
21. Literaturquellen	Verschiedene Literaturquellen, Kataloge und Fotodokumente und -bücher gem. der Aufgabenstellungen. Projektarchiv des Fachbereichs Design der Hochschule Anhalt.

Wahl-Modul Grundlagen-Aufbau
2d/3d Entwerfen – Aufbau

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Wahl-Modul Grundlagen-Aufbau 2- und 3-dimensionales Entwerfen – Aufbau
4.	Modultyp	Wahlpflichtmodul
5.	Dozent	Prof. Katja Thoring; Lehrbeauftragte/r
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	3
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	4
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	2
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	6
12.	Lehrform	Projekt 4 SWS
13.	Voraussetzungen	Grundlagen-Modul 2d/3d Entwerfen
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Allgemeine gestalterische Ziele Die Studierenden haben sich individuell vertiefte gestalterische Kompetenzen erworben. Sie kennen die Möglichkeiten unterschiedlicher Darstellungsformen und deren adäquaten Einsatz. Die Studierenden wenden problembezogene Lösungsstrategien an. Sie sind in der Lage, eigene Positionen zu formulieren und können die gestellten Aufgaben designrelevant umsetzen. Fachspezifische Ziele Die Studierenden besitzen grundlegende Kenntnisse des typischen Designprozesses. Sie haben ihre Fähigkeiten der formalen Gestaltung vertieft, und können sich daher schwerpunktmäßig mit konzeptionellen Fragestellungen auseinandersetzen. Sie sind in der Lage, einfache konzeptionelle Fragestellungen zu bearbeiten und unterschiedliche Lösungsstrategien in innovative Ansätze zu überführen. Sie untersuchen und gestalten Produkte im Kontext größerer Systeme.

15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design
16.	Inhalt	Untersuchungen und Übungen (in Einzel- oder Gruppenarbeit) zu den folgenden Themen: * Entwurfsübungen mit dem Ziel innovativer Produktansätze; * Analyse und Gestaltung von Systemen Lösungsansätze können sowohl im 2d- als auch im 3d-Bereich entwickelt werden.
17.	Studienleistungen	Bearbeitung von Übungsaufgaben und deren Präsentation
18.	Prüfungsleistungen	E/B (Entwurf und Beleg)
19.	Medienformen	Vortrag, analoge/digitale Visualisierung der Inhalte
20.	Aufwand	60 Stunden Lehrveranstaltung 90 Stunden Selbststudium
21.	Literaturquellen	Gavin Ambrose: Design Thinking: Fragestellung, Recherche, Ideenfindung, Prototyping, Auswahl, Ausführung, Feedback, Stiebner 2010 Gerhard Heufler: Design Basics: Von der Idee zum Produkt, Niggli 2009 William Lidwell, Kristina Holden, Jill Butler: Design: Die 100 Prinzipien für erfolgreiche Gestaltung, Stiebner 2004 Tom Kelley: The Art of Innovation, Profile Books 2002

Wahl-Modul Grundlagen-Aufbau

Darstellungstechniken / Scribble – Aufbau

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Wahl-Modul Grundlagen-Aufbau Darstellungstechniken / Scribble – Aufbau
4.	Modultyp	Wahlpflichtmodul
5.	Dozent	Prof. NN; Lehrbeauftragte/r
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	3
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	4
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	2
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	6
12.	Lehrform	Projekt 4 SWS
13.	Voraussetzungen	Grundlagenmodul Darstellungstechniken / Scribble
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Allgemeine gestalterische Ziele Die Studierenden haben sich individuell vertiefte gestalterische Kompetenzen erworben. Sie kennen die Möglichkeiten unterschiedlicher Darstellungsformen und deren adäquaten Einsatz. Die Studierenden wenden problembezogene Lösungsstrategien an. Sie sind in der Lage, eigene Positionen zu formulieren und können die gestellten Aufgaben designrelevant umsetzen. Fachspezifische Ziele Die Studierenden sind fähig zur reduzierten, skizzenhaften Darstellung des Menschen und beliebiger Objekte in bestimmten räumlichen Situationen bei unterschiedlichen atmosphärischen Anmutungen. Sie haben sich ein dramaturgisches Grundverständnisses in Bezug auf Bildfolgen angeeignet.

15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design
16.	Inhalt	Anfertigung von figürlichen Scribbles mit und ohne Vorlage. Erstellung von Bildfolgen und Storyboards.
17.	Studienleistungen	Bearbeitung von Übungsaufgaben und deren Präsentation.
18.	Prüfungsleistungen	E/B (Entwurf und Beleg)
19.	Medienformen	Vortrag, analoge/digitale Visualisierung der Inhalte
20.	Aufwand	60 Stunden Lehrveranstaltungen 90 Stunden Selbststudium
21.	Literaturquellen	Marcie Begleiter: Storyboards - Vom Text zur Zeichnung zum Film, Zweitausendeins Verlag, Frankfurt, 2003 Gregor Krisztian u. Nesrin Schlempp-Ülker: Ideen visualisieren - Scribble, Layout, Storyboard, Verlag Hermann Schmidt, Mainz, 2004 Guisepe Cristiano: Storyboard Design, Stiebner Verlag, München, 2008

Wahl-Modul Grundlagen-Aufbau

Bildnerisches Gestalten – Aufbau

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Wahl-Modul Grundlagen-Aufbau Bildnerisches Gestalten – Aufbau
4.	Modultyp	Wahlpflichtmodul
5.	Dozent	Prof. NN; Lehrbeauftragte/r
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	3
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	4
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	2
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	6
12.	Lehrform	Projekt 4 SWS
13.	Voraussetzungen	Grundlagenmodul Bildnerisches Gestalten
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Allgemeine gestalterische Ziele Die Studierenden haben sich individuell vertiefte gestalterische Kompetenzen erworben. Sie kennen die Möglichkeiten unterschiedlicher Darstellungsformen und deren adäquaten Einsatz. Die Studierenden wenden problembezogene Lösungsstrategien an. Sie sind in der Lage, eigene Positionen zu formulieren und können die gestellten Aufgaben designrelevant umsetzen. Fachspezifische Ziele Die Kenntnisse zur Farben- und Formlehre wurden vertieft und von den Studierenden in bildnerischen Zusammenhängen umgesetzt. Individuelle gestalterische Lösungen zu komplexen Bild- und Kompositionsthemen wurden auf experimentellem Wege erarbeitet. Wahrnehmung, Darstellung und Vorstellung von Farbe in Bezug auf Raum, Körper, Zeit und Bewegung haben sich differenziert und erweitert.

15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design
16.	Inhalt	Weiterführende Übungen in komplexen Aufgabenstellungen zur Synthese von Farbfeldern, zu Komposition und Gestaltung von Farbe, Raum und Zeit im BildRaum (2D/3D) und Bildanalyse.
17.	Studienleistungen	Bearbeitung von Übungsaufgaben, deren Präsentation und Kommunikation sowie Referate.
18.	Prüfungsleistungen	E/B (Entwurf und Beleg)
19.	Medienformen	Vortrag, analoge/digitale Visualisierung der Inhalte
20.	Aufwand	60 Stunden Lehrveranstaltungen, 90 Stunden Selbststudium
21.	Literaturquellen	Rudolph Arnheim, Kunst und Sehen, Walter de Gruyter, Berlin New York, 1978 Rudolph Arnheim, Die Macht der Mitte, DuMont Köln, 1996 E.A.Poe, Die Methode der Komposition, in: Der Rabe, Insel Verlag Frankfurt, 1989

Wahl-Modul Grundlagen-Aufbau

Digitale Gestaltung – Aufbau

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Wahl-Modul Grundlagen-Aufbau Grundlagen digitaler Gestaltung – Aufbau
4.	Modultyp	Wahlpflichtmodul
5.	Dozent	Prof. Hermann Klöckner, Prof. Severin Wucher; Prof. Rochus Hartmann; Lehrbeauftragte/r
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	3
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	4
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	2
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	6
12.	Lehrform	Projekt 4 SWS
13.	Voraussetzungen	Grundlagenmodul digitale Gestaltung
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Allgemeine gestalterische Ziele Die Studierenden haben sich individuell vertiefte gestalterische Kompetenzen erworben. Sie kennen die Möglichkeiten unterschiedlicher Darstellungsformen und deren adäquaten Einsatz. Die Studierenden wenden sowohl problembezogene als auch prozessorientierte Lösungsstrategien an. Sie sind in der Lage, eigene Positionen zu formulieren und können die gestellten Aufgaben designrelevant umsetzen. Fachspezifische Ziele Der Fokus liegt auf dem gestalterischen Experimentieren mit digitalen Werkzeugen in Kombination mit einer strukturierten, methodischen Vorgehensweise. Die Studierenden haben die elementaren Faktoren medialer Gestaltung - Objekt, Raum, Zeit und Interaktion - vertiefend angewandt. Dabei stehen nicht Technik und Programme im Vordergrund, sondern der sinnvolle Einsatz elektronischer Medien im praxisüblichen Gestaltungsprozess. Die Studierenden haben ein

	Repertoire an digitalen Tools und Gestaltungsmitteln als Basis für das weitere Studium erworben.
15. Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design
16. Inhalte	Anhand einer konkreten Themenstellung werden phasenweise bedeutende Aspekte der Gestaltung mit digitalen Medien vertieft und neu erlernt: * Projektabläufe & -phasen 2 (Recherche, Analyse, Konzeption, Gestaltung, Präsentation, Dokumentation) * Digitaler Entwurf 2 (visuelle Elemente, Farbräume, Typographie als Gestaltungselement, Entwicklung digitaler Tools etc.) * Layout / Komposition 2 (Gestaltungsraster, Kompositionsregeln, Medienadäquanz der Gestaltung) * Digitaler Content 2 (Erstellung und Aufbereitung statischer, dynamischer und interaktiver Inhalte, wie Text, Foto, Video etc.) * Animationsgrundlagen 2 (Dramaturgie, Timing, Storyboarding, Steuerung und Integration von Sound, digital Video) * Informationsarchitektur und -visualisierung 2 (Methoden zur Planung, Strukturierung und Visualisierung von komplexen, verzweigten und teilweise rückgekoppelten Prozessen sowie Navigationsmodelle, Hierarchien usw.) * Interaktion 2 (Entwicklung komplexer Informationskonzepte und Gestaltung kreativer Interaktionskonzepte, die über klassische Interaktion und Gestaltung hinausgehen) * Grundlagen Digitaler Schnitt
17. Studienleistungen	Erstellung einer digitalen, interaktiven Applikation. Präsentation, Abgabe von CD-ROM und Printdokumentation
18. Prüfungsleistungen	E/B (Entwurf und Beleg)
19. Medienformen	Das detaillierte Semesterskript wird am Anfang des Semesters ausgegeben. Für jedes Semester wird ein individueller, themenbezogener und chronologischer Semesterplan erstellt.
20. Aufwand	60 Stunden Lehrveranstaltungen, 90 Stunden Selbststudium
21. Literaturquellen	Pina Lewandowsky, Francis Zeischegg: Visuelles Gestalten mit dem Computer, Rowohlt Taschenbuch Verlag, 2002 David Skopec: Layout digital, Rowohlt Taschenbuch Verlag, 2004 S. P. Radtke, P. Pisani, W. Wolters: Handbuch visuelle Mediengestaltung, Cornelsen Verlag, 2001 Studio 7.5: Navigation im Internet, Rowohlt, Taschenbuch Verlag, 2002 weitere Literaturquellen siehe Semesterskript

Wahl-Modul Spezialisierung 2d
Kommunikation, Information, Orientierung

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Wahl-Modul Spezialisierung 2d Kommunikation, Information, Orientierung
4.	Modultyp	Wahlpflichtmodul
5.	Dozent	Prof. Hartwig, Prof. Christ, Prof. Hartmann; Prof. Wucher; Lehrbeauftragte/r
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	3
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	4
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	2
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	6
12.	Lehrform	Projekt 4 SWS
13.	Voraussetzungen	keine
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Begleitende und/oder vertiefende Bearbeitung komplexer Aufgaben unter dem Aspekt der individuellen Spezialisierung im Rahmen des Projektstudiums mit dem Fokus auf Umsetzungs- und Realisierungsmöglichkeiten. Thematische Einbindung je nach inhaltlicher Ausrichtung der Projekte und nach Verfügbarkeit der Lehrenden.
15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design

16.	Inhalte	Vermittlung von fachspezifischen Kenntnissen und Anwendung dieser im Rahmen komplexer Aufgabenstellungen. Inhalte variieren innerhalb folgender Themenschwerpunkte: * Information Design * Leitsystem * Info-Graphic * Kommunikationsstrategien/Erscheinungsbilder * Visuelle Rhetorik * Web Campaigning * Integrierte Kommunikation * Szenarien/Lebenswelten * u.a.
17.	Studienleistungen	Bearbeitung von Übungsaufgaben und deren Präsentation
18.	Prüfungsleistungen	E/B (Entwurf und Beleg)
19.	Medienformen	Vortrag, analoge/digitale Visualisierung der Inhalte
20.	Aufwand	60 Stunden Lehrveranstaltung 90 Stunden Selbststudium
21.	Literaturquellen	gemäß Aufgabenstellung (Reader)

Wahl-Modul Spezialisierung 3d
Objekt und Raum

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Wahl-Modul Spezialisierung 3d Objekt und Raum
4.	Modultyp	Wahlpflichtmodul
5.	Dozent	Prof. Neubert, Prof. Gellert, Prof. Thoring, Prof. Dr. Kretzer; Lehrbeauftragte/r
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	3
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	4
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	2
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	6
12.	Lehrform	Projekt 4 SWS
13.	Voraussetzungen	keine
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Begleitende und/oder vertiefende Bearbeitung komplexer Aufgaben unter dem Aspekt der individuellen Spezialisierung im Rahmen des Projektstudiums mit dem Fokus auf Umsetzungs- und Realisierungsmöglichkeiten. Thematische Einbindung je nach inhaltlicher Ausrichtung der Projekte und nach Verfügbarkeit der Lehrenden.
15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design

16. Inhalte	Vermittlung von fachspezifischen Kenntnissen und Anwendung dieser im Rahmen komplexer Aufgabenstellungen. Inhalte variieren innerhalb folgender Themenschwerpunkte: * Produktsemantik * Robotik, Sensorik * Rapid Prototyping, CAD/CAM * Usability und Ergonomie * Parametrisches Gestalten * Produktsysteme und Produktfamilien * Packaging * u.a.
17. Studienleistungen	Bearbeitung von Übungsaufgaben und deren Präsentation
18. Prüfungsleistungen	E/B (Entwurf und Beleg)
19. Medienformen	Vortrag, analoge/digitale Visualisierung der Inhalte
20. Aufwand	60 Stunden Lehrveranstaltung 90 Stunden Selbststudium
21. Literaturquellen	gemäß Aufgabenstellung (Reader)

Wahl-Modul Spezialisierung 4d

Interaktion, Installation und Bewegtes Bild

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Wahl-Modul Spezialisierung 4d Interaktion, Installation und Bewegtes Bild
4.	Modultyp	Wahlpflichtmodul
5.	Dozent	Prof. Hartmann, Prof. Klöckner, Dipl.-Ing. Klaus Pollmeier; Lehrbeauftragte/r
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	3
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	4
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	2
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	6
12.	Lehrform	Projekt 4 SWS
13.	Voraussetzungen	keine
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Begleitende und/oder vertiefende Bearbeitung komplexer Aufgaben unter dem Aspekt der individuellen Spezialisierung im Rahmen des Projektstudiums mit dem Fokus auf Umsetzungs- und Realisierungsmöglichkeiten. Thematische Einbindung je nach inhaltlicher Ausrichtung der Projekte und nach Verfügbarkeit der Lehrenden.
15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design

16.	Inhalte	Vermittlung von fachspezifischen Kenntnissen und Anwendung dieser im Rahmen komplexer Aufgabenstellungen. Inhalte variieren innerhalb folgender Themenschwerpunkte: * Physical Computing * Programmiertes Gestalten * Bild, Licht, Ton * Kameraführung * Dramaturgie und Storytelling * Content Development, Redaktion * u.a.
17.	Studienleistungen	Bearbeitung von Übungsaufgaben und deren Präsentation
18.	Prüfungsleistungen	E/B (Entwurf und Beleg)
19.	Medienformen	Vortrag, analoge/digitale Visualisierung der Inhalte
20.	Aufwand	60 Stunden Lehrveranstaltung 90 Stunden Selbststudium
21.	Literaturquellen	gemäß Aufgabenstellung (Reader)

Wahl-Modul
Thinking & Making

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Wahl-Modul Thinking & Making Design Thinking
4.	Modultyp	Wahlpflichtmodul
5.	Dozent	Lehrende des FB Design; Lehrbeauftragte/r
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	3
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	4
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	2
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	6
12.	Lehrform	Projekt 4 SWS
13.	Voraussetzungen	keine
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Experimentell geprägte Bearbeitung komplexer Aufgabenstellungen und Anwendung weiterführender Methodologie im Rahmen des Projektstudiums, mit einem Fokus auf Umsetzungs- und Realisierungsmöglichkeiten. Thematische Einbindung je nach inhaltlicher Ausrichtung des jeweiligen Studienjahres und Verfügbarkeit der Lehrenden.
15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design

16.	Inhalte	Vermittlung von experimentellen oder methodischen Herangehensweisen im Designprozess und Anwendung dieser im Rahmen komplexer Aufgabenstellungen. Inhalte variieren innerhalb folgender Themenschwerpunkte: * User-Centered Design * Design Thinking * Prozess- und Systemgestaltung * Experience Design * Service Design * Social Design * Sustainable und Ecological Design * Urban Design * Critical Design * Design meets Art * Experimentelles Design * u.a.
17.	Studienleistungen	Bearbeitung von Übungsaufgaben und deren Präsentation
18.	Prüfungsleistungen	E/B (Entwurf und Beleg)
19.	Medienformen	Vortrag, analoge/digitale Visualisierung der Inhalte
20.	Aufwand	60 Stunden Lehrveranstaltung 90 Stunden Selbststudium
21.	Literaturquellen	gemäß Aufgabenstellung (Reader)

Fachvertiefungs-Module

Modul	Katalog	
Grundlagen-Module (Pflicht)	Grundlagen Typografie	
	Grundlagen Technologie 3d	
	Grundlagen 2d-Zeichnen	
	Grundlagen Fotografie	
	Darstellungstechn./Scribble	
	Grundlagen Bildner. Gest.	
	Grundlagen 2d/3d Entw.	
	Grundlagen Digital. Gest.	
	Fachpraktikum	
Wissenschafts-Module (Pflicht)	Design-Theorie	
	Litfas + Studium Generale	
	Fremdsprache	
	Design Research	
	Design Management	
Orientierungs-Module (WP)	2d Kommunikationsdesign	
	3d Produktdesign	
	4d Zeitbasierte Medien	
	Fachpraktikum	
Wahl-Module (WP)	WM Spezialisierung	
	WM Grundlagen-Aufbau	
	WM Thinking & Making	
Fachvertiefung-Module Großprojekt (WP)	Kommunik.-Des. + Grafik	**Fachvertiefungs-Module**
	Werbung + Integr. Komm.	
	Technisches Design	
	Gebrauchsgüterdesign	
	Interaction Design	
	Elektronische Medien	
	Film	
	Fachpraktikum	
Kompakt-Module Kurzprojekt (WP)	Kommunik.-Des. + Grafik	
	Werbung + Integr. Komm.	
	Technisches Design	
	Gebrauchsgüterdesign	
	Interaction Design	
	Elektronische Medien	
	Film	
Mobilitäts-Modul	Report & Kolloquium	
	Praktikum/Austausch	
Bachelor-Arbeit (Pflicht)	Thesis	
	Präs.+Kolloquium	
	Dokumentation + Portfolio	

Fachvertiefungsmodul 2d

Großprojekt Kommunikationsdesign / Grafikdesign

1.	Studiengang	BA in Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Fachvertiefungsmodul 2d Grafikdesign, Großprojekt
4.	Modultyp	Wahlpflichtmodul
5.	Dozent	Prof. Brigitte Hartwig; Lehrbeauftragte/r
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	4
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	2
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	2
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	12
12.	Lehrform	Projekt 8 SWS
13.	Voraussetzungen	OM Kommunikationsdesign (2d)
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Die Studierenden sind befähigt, Kommunikationskonzepte und Erscheinungsbilder eigenständig zu planen und zu gestalten. Sie können komplexe Inhalte / Sachverhalte einfach darstellen und kommunizieren. Sie sind kompetent in der Umsetzung von vorab entwickelten inhaltlichen und visuellen Basisparametern (Typografie, Logo, Farbklima, Bildsprache) in ein adäquates Spektrum von Kommunikationsmedien. Sie sind in der Lage, aus der Nutzerperspektive zu argumentieren und in Szenarien zu denken. Sie können ihr Projektergebnis professionell präsentieren und dokumentieren.
15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design

16. Inhalte	Kommunikationskonzepte unter Einbeziehung von Zielgruppenbetrachtungen, Defintion der inhaltlichen und visuellen Basisparameter, Beschreibung und Gestaltung in allen relevanten Medien: * Ausarbeitung erfolgt unter Einbeziehung der Pools und Werkstätten * Naming (Namensentwicklung) * Explorieren der Möglichkeiten des Visualisierens komplexer Inhalte / Sachverhalte * Reflexion der gesellschaftlichen Auswirkungen und Relevanz der gewählten Strategie * Diskussion über die Verhältnismäßigkeit von Einsatz und Wirkungsweise der gewählten Kommunikationsstrategie und der damit verbundenen Mittel/Medien * Präsentations- und Dokumentations- Vor- und Nachbereitung
17. Studienleistungen	Hausarbeit/Projektabstimmung/Zwischenpräsentation/ Abschlusspräsentation und Dokumentation
18. Prüfungsleistungen	PRO+P (Projekt und Präsentation 10–20 Min.)
19. Medienformen	Skript, Literaturverzeichnis, WEB-Seiten
20. Aufwand	120 Stunden Lehrveranstaltungen, 180 Stunden Selbststudium
21. Literaturquellen	Julia Maier: Acting in Public raumlaborberlin, Jovis Verlag, Berlin 2008 Anne Mikoleit / Moritz Pürckhauer: Urban Code - 100 Lessons for Understanding the City, Gta Verlag, Zürich 2011 Heinrich-Böll-Stiftung Brandenburg (Hrsg.): Vereinsheime - Kommunikationsräume für Toleranz, Metropol Verlag, Berlin 2011 Klanten, Ehmann, Bolhöfer: My Green City - back to nature with attitude and style, Gestalten Verlag, Berlin 2011 Christa Müller: Urban Gardening - Über die Rückkehr der Gärten in die Stadt, oekom Verlag, München 2011 Daniel Miller: Der Trost der Dinge, edition suhrkamp, Frankfurt / Main 2010

Fachvertiefungsmodul 2d

Großprojekt Integrierte Kommunikation / Werbung

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Fachvertiefungsmodul 2d Integrierte Kommunikation / Werbung, Großprojekt
4.	Modultyp	Wahlpflichtmodul
5.	Dozent	Prof. NN; Lehrbeauftragte/r
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	4
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	3
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	2
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	12
12.	Lehrform	Projekt 8 SWS
13.	Voraussetzungen	OM Kommunikationsdesign (2d)
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Die Studierenden erlangen vertiefende Fachkompetenz in Konzeption und Entwurf zu realen oder fiktiven Themenstellungen aus den Bereichen Marken- und Produktentwicklung, Unternehmen, Institutionen und Gesellschaft. Dazu haben sie im Rahmen ihres Projektmanagements eine substantielle Recherche und Analyse betrieben. Sie haben die „Creative Idea“ entwickelt und sie zu einer integrierten Kampagne über verschiedene relevante Medien und/ oder Aktionen durchgestaltet, z. B. in den Bereichen Print, TV, VKF, Packaging, Direkt- und Guerilla-Marketing, Web- und Messeauftritt. Sie können ihre Projektergebnisse professionell präsentieren und dokumentieren.
15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design

16.	Inhalte	Kampagnen- und Markenentwicklung zu realen oder fiktiven Marken, Dienstleistungen, Unternehmen, Institutionen und gesellschaftliche Anliegen: * Themen-Recherche und -Analysen * alternative Kommunikations-Ansätze für differenzierte Zielgruppen * alternative CD-Ansätze und Brandings * alternative Entwürfe und die Ausarbeitung einer integrierten Kampagne unter Einbeziehung der Pools und Werkstätten * Besonderheiten in der Kommunikation, dem Marketing und der Organisation von Familienunternehmen * Präsentations-, Dokumentations- Vor- und Nachbereitung
17.	Studienleistungen	Hausarbeit, Projektabstimmung, Zwischenpräsentation, Abschlusspräsentation und Dokumentation
18.	Prüfungsleistungen	PRO+P (Projekt und Präsentation 10–20 Min.)
19.	Medienformen	Script, Vortrag (analog und/oder digital), Literaturverzeichnis, Webrecherche
20.	Aufwand	120 Stunden Lehrveranstaltungen, 180 Stunden Selbststudium
21.	Literaturquellen	Mario Pricken: Clou, Hermann Schmidt, Mainz Kirsten Dietz / Jochen Rädecker: Reporting / Unternehmenskommunikation als Imageträger, Hermann Schmidt, Mainz Armin Reins / Texterschmiede Hamburg e. V.: Die Mörderfackel, Hermann Schmidt, Mainz Armin Reins: Corporate Language, Hermann Schmidt, Mainz Uwe Stoklossa: Blicktricks - Anleitung zur visuellen Verführung, Hermann Schmidt, Mainz Art Directors Club für Deutschland (Hrsg.): ADC Bücher (aktuelle Jahrgänge), Hermann Schmidt, Mainz Karl-Heinz von Lackum, Do you speak Marketing? BOD, Norderstedt

Fachvertiefungsmodul 2d

Großprojekt Editorial Design / Narration

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Fachvertiefungsmodul Visuelle Kommunikation (2D) Editorial Design / Narration
4.	Modultyp	Wahlpflichtmodul
5.	Dozent	Prof. Gerald Christ; Lehrbeauftragte/r
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	4
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	3
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	2
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	12
12.	Lehrform	Projekt 8 SWS
13.	Voraussetzungen	OM Visuelle Kommunikation/Kommunikationsdesign (2D)
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Die Studierenden sind befähigt, visuelle und redaktionelle Projekte eigenständig zu konzipieren, zu planen, zu gestalte, zu inszenieren. Sie können komplexe Inhalte / Sachverhalte kohärent darstellen und kommunizieren. Sie sind kompetent in der Entwicklung und stilsicheren Anwendung visueller Parameter (Typografie, Logo, Farbklima, Bildsprache) in ein adäquates Spektrum von Kommunikationsmedien und verfügen über ein Grundrepertoire an Visualisierungsmethoden (Fotografie, Information Design, Video, Collage, Illustration). Sie können ihr Projektergebnis professionell präsentieren und dokumentieren.
15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design

16.	Inhalte	* Redaktionelle und visuelle Konzepte unter Einbeziehung von Adressatenprofilen, Defintion der inhaltlichen und visuellen Basisparameter, Beschreibung und Gestaltung im bearbeiteten Medium. * Narrationsformen in Text und Bild in verschiedenen medialen Formaten * Inszenierung, Dramaturgie komplexer Sachverhalte mit gesellschaftlicher, kultureller Relevanz (Reflexion der Auswirkungen) * Experimentelles Erkunden der medialen Stilmittel und Wechselwirkungen zwischen Sprache, Ikonografie und Visualisierungen * Erforschung und Erprobung von Material, Werkstoffen, Herstellungs- und Drucktechniken im medialen Kontext * Ausarbeitung unter Einbeziehung des Typo-Pools und der Werkstätten * Präsentation, Dokumentation
17.	Studienleistungen	Hausarbeit, Projektabstimmung, Zwischenpräsentation, Abschlusspräsentation und Dokumentation
18.	Prüfungsleistungen	PRO+P (Projekt und Präsentation 10–20 Min.)
19.	Medienformen	Skript, Literaturverzeichnis, WEB-Seiten
20.	Aufwand	120 Stunden Lehrveranstaltungen, 180 Stunden Selbststudium
21.	Literaturquellen	Literaturquellen: gemäß Aufgabenstellung (Reader)

Fachvertiefungsmodul 3d

Großprojekt Produktdesign / Technisches Design

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Fachvertiefungsmodul Produkt Design (3d) Technisches Design, Großprojekt
4.	Modultyp	Wahlpflichtmodul
5.	Dozent	Prof. Uwe Gellert; Lehrbeauftragte/r
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	4
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	3
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	2
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	12
12.	Lehrform	Projekt 8 SWS
13.	Voraussetzungen	Werkstattschein: Holz, Metall, Plastik
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Die Studierenden besitzen die Fähigkeit, komplexere Projektthemen als Konzeption oder Studie in sozio-kulturellen, ökonomischen und ökologischen Kontexten unter Betrachtung technologischer Aspekte, wie Material und Fertigung, zu bearbeiten. Sie erhalten Kenntnisse strategischer Marken- und Corporateaspekte und des Projektmanagements. Die Studierenden vertiefen ihre gestalterische Ausdruckssicherheit, beherrschen handwerkliche und virtuelle Visualisierung ihrer Entwurfsarbeit und können diese gezielt präsentieren und kommunizieren.
15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design

16.	Inhalte	Projektarbeit basierend auf szenarischen und kontextuellen Handlungs-, Gebrauchs-, Funktions- und Anmutungsanalysen, im Fokus ökologische, ökonomische als auch gesellschaftlich-ethisch relevante Kriterien, die einer nutzerbezogenen Charakterisierung und Produktpositionierung dienen. Vermittelt wird vertiefendes Projektmanagement, Kreativitätsmethoden, Visualisierungs- und Präsentationsstrategien; zum Teil in Kooperation mit Partnern aus Industrie, NGOs oder anderen Instituten.
17.	Studienleistungen	Bearbeitung und Abgabe der Projektaufgabe, Präsentation und Dokumentation
18.	Prüfungsleistungen	PRO+P (Projekt und Präsentation 10–20 Min.)
19.	Medienformen	Vortrag, analoge/digitale Visualisierung der Inhalte
20.	Aufwand	120 Stunden Lehrveranstaltungen, 180 Stunden Selbststudium
21.	Literaturquellen	gemäß Aufgabenstellung (Reader)

Fachvertiefungsmodul 3d
Großprojekt Material und Technologie

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Fachvertiefungsmodul 3d Material und Technologie
4.	Modultyp	Wahlpflichtmodul
5.	Dozent	Prof. Dr. Manuel Kretzer; Lehrbeauftragte/r
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	4
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	3
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	2
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	12
12.	Lehrform	Projekt 8 SWS
13.	Voraussetzungen	OM Material und Technologie
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Die Studierenden haben vielfältige Kompetenzen komplexe Produktkonzepte und -studien vor dem Hintergrund technologischer, sozio-kultureller, ökonomischer und ökologischer Veränderung zu entwickeln, auszuführen, zu dokumentieren und zu präsentieren. Sie besitzen ein umfangreiches Repertoire an Fähigkeiten und Fertigkeiten in den Bereichen: * Konzeption / Entwurf / Gestaltung / Projektmanagement * Materialerfahrung, -entwicklung, -bearbeitung, -fügung und -nutzen * Parametrisches und generatives Entwerfen * Digitale Fabrikation (Robotik, CNC, Rapid Protoyping, 3D Druck, ...) * Physical Computing und Elektronik * Visualisierung / Modellbau (analog und digital) / Präsentation / Dokumentation
15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design

16. Inhalte	Methodische Bearbeitung einer komplexen Aufgabenstellung oder Studie aus den Bereichen Produkt, Material und Technologie - zum Teil in Kooperation mit Industriepartnern - mit den thematischen Schwerpunkten: * Iterative Entwurfsgenese auf Basis digitaler (parametrischer) Prozesse * Nutzen relevanter Fertigungstechniken und Verbindung analoger und digital gesteuerter Herstellungsmethoden * Formal-ästhetische und funktionale Entwicklung des Entwurfs * Umsetzung, Visualisierung, Dokumentation analog und digital entsprechend der jeweiligen Aufgabe * 1:1 Realisierung eines funktionalen Mockups
17. Studienleistungen	Bearbeitung und Abgabe der Projektaufgabe, Präsentation und Dokumentation in Einzel- oder Gruppenarbeit
18. Prüfungsleistungen	PRO+P (Projekt und Präsentation 10–20 Min.)
19. Medienformen	Vortrag, analoge/digitale Visualisierung der Inhalte
20. Aufwand	120 Stunden Lehrveranstaltungen, 180 Stunden Selbststudium
21. Literaturquellen	Relevante Literatur und zusätzliche Informationen werden zu Beginn des Semesters digital oder analog zur Verfügung gestellt.

Fachvertiefungsmodul 3d
Großprojekt Produktdesign / Gebrauchsgüterdesign

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Fachvertiefungsmodul 3d Gebrauchsgüter Design, Großprojekt
4.	Modultyp	Wahlpflichtmodul
5.	Dozent	Prof. Nicolai Neubert; Lehrbeauftragte/r
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	4
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	3
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	2
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	12
12.	Lehrform	Projekt 8 SWS
13.	Voraussetzungen	OM Produkt Design (3d)
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Die Studierenden haben erweiterte gestalterische, methodische, strategische, technologische und soziale Problemlösungskompetenz erworben. Sie besitzen ein umfassendes Repertoire an Fähigkeiten und Fertigkeiten in den Bereichen: * Konzipieren / Entwerfen / Gestalten / Reflexion / Projektmanagement * Technologien / Materialien / Fertigungsverfahren * Visualisieren / Modellbauen (analog und digital) / Präsentieren
15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design

16. Inhalte	Methodische Bearbeitung einer komplexen Aufgabenstellung oder Studie aus den Bereichen Produkte, Konzepte, Systeme mit den Schwerpunkten: * formale, ästhetische und fertigungstechnische Anforderungen des Produktes * Nutzungskontext u. Profilkriterien des Produktes, Problemrelevanz des Konzeptes * Umsetzung, Visualisierung, analog und digital entsprechend dem Produktszenario * analoger Modellbau und CAD-basierte digitale Realisierungs-methodiken
17. Studienleistungen	Bearbeitung einer Gestaltungsaufgabe: Konzeptentwicklung, gestalterische Ausarbeitung, Visualisierung analog und digital, Modellbau, CAD, Dokumentation und Präsentation des Problemlösungsprozesses.
18. Prüfungsleistungen	PRO+P (Projekt und Präsentation 10–20 Min.)
19. Medienformen	Vortrag, analoge/digitale Visualisierung der Inhalte
20. Aufwand	120 Stunden Lehrveranstaltungen, 180 Stunden Selbststudium
21. Literaturquellen	gemäß Aufgabenstellung (Reader)

Fachvertiefungsmodule 4d

Großprojekt Zeitbasierte Medien / Interaction Design

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Fachvertiefungsmodul Zeitbasierte Medien (4d) Interaction Design, Großprojekt
4.	Modultyp	Wahlpflichtmodul
5.	Dozent	Prof. Hermann Klöckner; Lehrbeauftragte/r
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	4
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	3
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	2
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	12
12.	Lehrform	Projekt 8 SWS
13.	Voraussetzungen	OM Zeitbasierte Medien (4d)
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse, Fähigkeiten und Techniken zur Analyse, zur Konzeption und Gestaltung von interaktiver Prozesse und Services entwickelt. Ihre Projekte zeichnen sich aus durch: * Strategische Konzeption! * Konsequente Modellhaftigkeit! * Zielgruppengerechte Aufbereitung! * Technische Realisierbarkeit! * Souveräne Anwendung verschiedener Authoring - und Prototypingwerkzeuge.
15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design

16.	Inhalte	Zielfindung, Konzeption, Entwurf und gestalterisch-funktionales Prototyping interaktiver Prozesse. Folgende Aspekte werden erarbeitet: * Analyse von Zielgruppen, Bedürfnissen und Aspirationen * Konzeption rückgekoppelter Systeme * Informationsarchitektur, Navigation und Mapping * User Experience und Storyboarding * Visuelle Gestaltung: Form, Farbe, Zeichen, Typographie, Transition und Bewegung * Physische Gestaltung: Geometrie, Material und Oberfläche, Kinese * Gestaltung weiterer Kanäle wie Sound, Olfaktorik u.a. * Prototyping zur Evaluation und Präsentation
17.	Studienleistungen	Hausarbeit/Projektabstimmung/Zwischenpräsentation/ Abschlusspräsentation und Dokumentation
18.	Prüfungsleistungen	PRO+P (Projekt und Präsentation 10–20 Min.)
19.	Medienformen	Diverse digitale und analoge Medien
20.	Aufwand	120 Stunden Lehrveranstaltungen, 180 Stunden Selbststudium
21.	Literaturquellen	Zwick, Carola, Schmitz, Burkhard, Designing for Small Screens, Thames & Hudson, 2005 Sauter, Joachim et al., Media Spaces and Installations, Gestalten Verlag, 2011

Fachvertiefungsmodul 4d

Großprojekt Zeitbasierte Medien / Digitales Publizieren

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Fachvertiefungsmodul Zeitbasierte Medien (4d) Elektronische Medien, Großprojekt
4.	Modultyp	Wahlpflichtmodul
5.	Dozent	Prof. Rochus Hartmann; Lehrbeauftragte/r
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in Prof. Katja Thoring
7.	Startsemester	4
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	3
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	2
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	12
12.	Lehrform	Projekt 8 SWS
13.	Voraussetzungen	OM Zeitbasierte Medien (4d)
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Die Studierenden setzen ihre Kenntnisse und Fähigkeiten zur analytischen, methodischen, systematischen Konzeption und Gestaltung von digitalen, zeitbasierten Produkten ein. Sie können komplexe Inhalte und Prozesse visualisieren und wenden digitale und analoge Gestaltungsmittel und Werkzeuge zur Erstellung interaktiver, narrativer Projekte an. Ausgangspunkt ist immer die zeitbasierte Visualisierung und Darstellung von Inhalt und Information. Sie können, interaktive, narrative Projekte planen, präsentieren und publizieren.
15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design

16. Inhalte	Folgende Komponenten der Zeitbasierten Medien werden (alternativ) behandelt: * Analyse von Themen, Inhalten und Zielgruppen, Bedarf technischer Möglichkeiten und Funktionen * Organisation, Kategorisierung und Strukturierung von Inhalt und Information * Möglichst einfache Darstellung und Visualisierung komplexer Inhalte. * Konzeption komplexer interaktiver, narrativer Systeme * Kombination von bewegtem Bild und interaktiven Elementen zu einem vernetzten, dynamischen Gesamterlebnis. Auf jeweils aktuellen Geräten und Technologien. * Einsatz von bewegtem Bild, Motiongraphics, Video von einfachsten Animationen bis zu komplexen Montagen von Grafik und Film. * Grundlagen des Einsatzes von Audio als Geräusch, Kommentar, Interview, Navigationselement * Prototypische Umsetzung von Entwürfen und Konzepten.
17. Studienleistungen	Präsentation und Abgabe der Arbeit (Modell, Simulation) und der Dokumentation (Booklet) auf Speichmedium / Online Projektarchiv
18. Prüfungsleistungen	PRO+P (Projekt und Präsentation 10–20 Min.)
19. Medienformen	Literaturverzeichnis, Websites, Speichermedien
20. Aufwand	120 Stunden Lehrveranstaltungen, 180 Stunden Selbststudium
21. Literaturquellen	Murch, Walter, Alexander Verlag; Auflage: 3., Aufl. 2009 http://guibonsiepe.com.ar/guiblog/libros/digitized-books/ Stephenson, Neal, In the beginning was the command line, frei verfügbar online http://www.cryptonomicon.com/beginning.html Moggridge, Bill, Designing Interactions, MIT Press 2006 Tufte, Edward R., The Visual Display of Quantitative Information, Graphics Press, 1990 Rendgen, Sandra , Information Graphics Taschen Verlag; 2012 Henkel, Katharina, Zwischen Film und Kunst: Storyboards von Hitchcock bis Spielberg, Hachmannedition 2011 Jeweils aktuell unter https://des.incom.org/workspace/13

Fachvertiefungsmodul 4d

Großprojekt Zeitbasierte Medien / Filmgestaltung

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Fachvertiefungsmodul Zeitbasierte Medien (4d) Film, Großprojekt
4.	Modultyp	Wahlpflichtmodul
5.	Dozent	Prof. NN; Lehrbeauftragte/r
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in Prof. Katja Thoring
7.	Startsemester	4
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	3
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	2
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	12
12.	Lehrform	Projekt 8 SWS
13.	Voraussetzungen	OM Zeitbasierte Medien (4d)
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse, Fähigkeiten und Techniken zur Analyse, zur Konzeption und Gestaltung komplexer audiovisueller Projekte entwickelt. Sie beherrschen den konzeptionellen Einsatz dramaturgischer und filmsprachlicher Mittel, die Anwendung von Schnitt- und Visual Effects -(VFX) Software, sowie die strategische Planung und Präsentation von AV-Produktionen.
15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design

16. Inhalte	Konzeption und Gestaltung, Projektplanung in Team- oder Einzelarbeit von filmischen Projekten zu gestellten wie selbstgewählten Themen aus den Bereichen (alternativ): * Filmisches Storytelling / Narrative, dokumentarische und experimentelle Kurzformen * Grundformen dramatischen Erzählens - Vom Exposé zum Treatment/ Storyboard * Filmische Kurzformen: z.B. Visual Poetry, Buchtrailer, Trailer, Vorspänne * Interviewtechniken, POV * Montagetechniken * Filmanalyse
17. Studienleistungen	Hausarbeit/Projektabstimmung/Zwischenpräsentation/ Abschlusspräsentation und Dokumentation
18. Prüfungsleistungen	PRO+P (Projekt und Präsentation 10–20 Min.)
19. Medienformen	Literaturverzeichnis, Websites, Onlinetutorials
20. Aufwand	120 Stunden Lehrveranstaltungen, 180 Stunden Selbststudium
21. Literaturquellen	Parker, Philip: Die kreative Matrix. Kunst und Handwerk des Drehbuchschreibens, Konstanz 2005 Faulstich, Werner: Grundkurs Filmanalyse. Paderborn 2008. Hickethier, Knut: Film- und Fernsehanalyse. Stuttgart, Weimar 1993. Joost, Gesche: Bild-Sprache. Die audio-visuelle Rhetorik des Films. Bielefeld 2008. Hans Beller (Hrsg.): Handbuch der Filmmontage, TR-Verlagsunion München, 1992/2002 Pierre Kandorfer: DuMont: Lehrbuch der Filmgestaltung, Theoretischtechnische Grundlagen der Filmkunde, Verlag DuMont Harald Schleicher und Alexander Urban: Filme machen im digitalen Zeitalter - Alles einfach. Oder nicht? Das umfassende Handbuch zu allen Bereichen der modernen Filmproduktion, Verlag Zweitausendeins Jeff Bellantoni und Matt Woolman: Type in Motion - Innovative Digitale Gestaltung, Verlag Hermann Schmidt, Mainz

Fachvertiefungs-Modul

Fachpraktikum

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Fachvertiefungs-Modul Fachpraktikum
4.	Modultyp	Wahlpflichtmodul
5.	Dozent	Professoren, Lehrkräfte für besondere Aufgaben, Werkstattleiter
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	4
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	1
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	2
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	0
12.	Lehrform	Praktikum 2 SWS
13.	Voraussetzungen	Keine
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Die Studierenden haben sich handwerklich technische Basiskompetenzen erworben. Sie sind befähigt, unter Anleitung von Fachpersonal Maschinenpark bzw. Hardware zur Realisierung ihrer Gestaltungsideen fachgerecht einzusetzen. Sie kennen die sicherheitsrelevanten Vorschriften und Verhaltensweisen in den Werkstätten.
15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design
16.	Inhalt	Werkstatteinführungen, Sicherheitsvorschriften, Werkstattspezifische Fertigkeiten
17.	Studienleistungen	werkstattspezifische Übungsarbeit

18.	Prüfungsleistungen	oP (ohne Prüfung)
19.	Medienformen	fachspezifisch
20.	Aufwand	30 Stunden Lehrveranstaltungen,
21.	Literaturquellen	werkstattspezifisch

Kompakt-Module

Modul	Katalog	
Grundlagen-Module (Pflicht)	Grundlagen Typografie	
	Grundlagen Technologie 3d	
	Grundlagen 2d-Zeichnen	
	Grundlagen Fotografie	
	Darstellungstechn./Scribble	
	Grundlagen Bildner. Gest.	
	Grundlagen 2d/3d Entw.	
	Grundlagen Digital. Gest.	
	Fachpraktikum	
Wissenschafts-Module (Pflicht)	Design-Theorie	
	Litfas + Studium Generale	
	Fremdsprache	
	Design Research	
	Design Management	
Orientierungs-Module (WP)	2d Kommunikationsdesign	
	3d Produktdesign	
	4d Zeitbasierte Medien	
	Fachpraktikum	
Wahl-Module (WP)	WM Spezialisierung	
	WM Grundlagen-Aufbau	
	WM Thinking & Making	
Fachvertiefung-Module Großprojekt (WP)	Kommunik.-Des. + Grafik	
	Werbung + Integr. Komm.	
	Technisches Design	
	Gebrauchsgüterdesign	
	Interaction Design	
	Elektronische Medien	
	Film	
	Fachpraktikum	
Kompakt-Module Kurzprojekt (WP)	Kommunik.-Des. + Grafik	**Kompakt-Module**
	Werbung + Integr. Komm.	
	Technisches Design	
	Gebrauchsgüterdesign	
	Interaction Design	
	Elektronische Medien	
	Film	
Mobilitäts-Modul	Report & Kolloquium	
	Praktikum/Austausch	
Bachelor-Arbeit (Pflicht)	Thesis	
	Präs.+Kolloquium	
	Dokumentation + Portfolio	

Kompakt-Modul

Kurzprojekt Kommunikationsdesign / Grafikdesign

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Kompakt-Modul Kommunikationsdesign (2d) Grafikdesign, Kurzprojekt
4.	Modultyp	Wahlpflichtmodul
5.	Dozent	Prof. Brigitte Hartwig; Lehrbeauftragte/r
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	4
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	3
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	2
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	6
12.	Lehrform	Projekt 4 SWS
13.	Voraussetzungen	OM Kommunikationsdesign (2d)
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Allgemeine Ziele: Die Studierenden sind in der Lage, in einem sehr kurzen Zeitraum pragmatische Kernanforderungen einer Gestaltungsaufgabe herauszuarbeiten und diese mit hoher Effizienz und zielgerichteter Arbeitsweise prägnant umzusetzen und zu präsentieren. Fachspezifische Ziele: Die Studierenden können eine klar definierte Aufgabe (reales oder fiktives Thema) innerhalb eines begrenzten Zeitrahmens konzentriert bearbeiten. Sie bearbeiten innerhalb der Bereiche Kommunikations-design / Informationsdesign die Themen: * Entwicklung eines gestalterischen Spektrums / Repertoires an visuellen Ausdrucksmöglichkeiten * Kennenlernen einer Vielzahl von Techniken / Umsetzungs-möglichkeiten * Präsentation und Dokumentation des Projektergebnisses

15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design
16.	Inhalt	* intensive Beschäftigung mit klar definiertem Thema, wobei das Experimentieren / Explorieren der visuellen Möglichkeiten und die anschliessende Konzentration auf eine Lösung im Mittelpunkt steht * Ausarbeitung unter Einbeziehung der Werkstätten / Pools
17.	Studienleistungen	Hausarbeit/Projektabstimmung/Abschlusspräsentation und Dokumentation
18.	Prüfungsleistungen	PRO+P (Projekt und Präsentation 10–20 Min.)
19.	Medienformen	Skript, Literaturverzeichnis, Webseiten
20.	Aufwand	60 Stunden Lehrveranstaltungen, 90 Stunden Selbststudium
21.	Literaturquellen	gemäß Aufgabenstellung (Reader)

Kompakt-Modul

Kurzprojekt Integrierte Kommunikation / Werbung

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Kompakt-Modul Kommunikationsdesign (2d) Integrierte Kommunikation / Werbung, Kurzprojekt
4.	Modultyp	Wahlpflichtmodul
5.	Dozent	Prof. NN; Lehrbeauftragte/r
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	4
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	3
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	2
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	6
12.	Lehrform	Projekt 4 SWS
13.	Voraussetzungen	OM Kommunikationsdesign (2d)
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Allgemeine Ziele: Die Studierenden sind in der Lage, in einem sehr kurzen Zeitraum pragmatische Kernanforderungen einer Gestaltungsaufgabe herauszuarbeiten und diese mit hoher Effizienz und zielgerichteter Arbeitsweise prägnant umzusetzen und zu präsentieren. Fachspezifische Ziele: Die Studierenden können zu einer klar definierten Aufgabe (reales oder fiktives Thema) innerhalb eines begrenzten Zeitrahmens ein Konzept entwickeln und einen daraus resultierenden Kampagnen-Entwurf präsentieren. Sie bearbeiten fachkompetent folgende Bereiche: * Entwicklung einer Strategie und eines Kommunikations-Konzeptes aus einem der Bereiche Marken- und Produktentwicklung, Unternehmen, Institutionen und Gesellschaft * Findung der „Creative Idea“ und deren medienadäquate Umsetzung * Präsentation und Dokumentation des Projektergebnisses

15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design
16.	Inhalt	Kampagnenentwicklung zu realen oder fiktiven Marken, Dienstleistungen, Unternehmen und Institutionen. * Kurze Themen-Recherche und -Analyse * 2 bis 3 alternative Konzepte; Konzentration auf eine Lösung und deren Ausarbeitung in relevante Medien und/oder Aktionen unter Einbeziehung der Pools und Werkstätten * Präsentations-, Dokumentations- Vor- und Nachbereitung
17.	Studienleistungen	Hausarbeit, Projektabstimmung, Abschlusspräsentation und Dokumentation
18.	Prüfungsleistungen	PRO+P (Projekt und Präsentation 10–20 Min.)
19.	Medienformen	Script, Vortrag (analog und/oder digital), Webrecherche
20.	Aufwand	60 Stunden Lehrveranstaltungen, 90 Stunden Selbststudium
21.	Literaturquellen	Gemäß Aufgabenstellung (Reader)

Kompakt-Modul

Kurzprojekt Visuelle Kommunikation / Typografie

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Kompakt-Modul Visuelle Kommunikation (2D) Typografie, Kurzprojekt
4.	Modultyp	Wahlpflichtmodul
5.	Dozent	Prof. Gerald Christ; Lehrbeauftragte/r
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	4
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	3
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	2
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	6
12.	Lehrform	Projekt 4 SWS
13.	Voraussetzungen	OM Visuelle Kommunikation/Kommunikationsdesign (2D)
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Allgemeine Ziele: Die Studierenden sind in der Lage, in einem sehr kurzen Zeitraum pragmatische Kernanforderungen einer Gestaltungsaufgabe herauszuarbeiten und diese mit hoher Effizienz und zielgerichteter Arbeitsweise prägnant umzusetzen und zu präsentieren. Fachspezifische Ziele: * Die Studierenden können eine klar definierte Aufgabe innerhalb eines begrenzten Zeitrahmens konzentriert bearbeiten. * Im Kontext der Visuellen Kommunikation und der Typografie entwickeln sie ein gestalterisches Repertoire an typografischen und ikonografischen Ausdrucksmöglichkeiten. * Sie lernen eine Vielzahl von Techniken/Anwendungsmöglichkeiten kennen * Sie sind in der Lage, die Projektergebnisses zu präsentieren und zu dokumentieren.

15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design
16.	Inhalt	* Intensive Beschäftigung mit klar umrissenem Thema, wobei das Experimentieren / Explorieren der visuellen Möglichkeiten und die anschliessende Konzentration auf eine Lösung im Mittelpunkt steht. * Ausarbeitung unter Einbeziehung der Werkstätten / Computer-Pools
17.	Studienleistungen	Hausarbeit, Projektabstimmung, Abschlusspräsentation und Dokumentation
18.	Prüfungsleistungen	PRO+P (Projekt und Präsentation 10–20 Min.)
19.	Medienformen	Skript, Literaturverzeichnis, WEB-Seiten
20.	Aufwand	60 Stunden Lehrveranstaltungen, 90 Stunden Selbststudium
21.	Literaturquellen	gemäß Aufgabenstellung (Reader)

Kompakt-Modul 3d

Kurzprojekt Produktdesign / Technisches Design

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Kompakt-Modul Produkt Design (3d) Technisches Design, Kurzprojekt
4.	Modultyp	Wahlpflichtmodul
5.	Dozent	Prof. Uwe Gellert; Lehrbeauftragte/r
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	4
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	3
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	2
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	6
12.	Lehrform	Projekt 4 SWS
13.	Voraussetzungen	Werkstattschein: Holz, Metall, Plastik, Grundlagenmodule
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Allgemeine Ziele: Die Studierenden sind in der Lage, in einem sehr kurzen Zeitraum pragmatische Kernanforderungen einer Gestaltungsaufgabe herauszuarbeiten und diese mit hoher Effizienz und zielgerichteter Arbeitsweise prägnant umzusetzen und zu präsentieren. Fachspezifische Ziele: Die Studierenden sind in der Lage, die in einer konzentrierten Recherche und Analyse gewonnenen Kriterien als Grundlage für Entwürfe einzusetzen. Formale Vielfalt und produktsprachlicher Ausdruck wird mit Hilfe von prototypischen Modellverfahren entwickelt sowie auf Relevanz und Machbarkeit geprüft.
15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design

16.	Inhalte	Projektarbeit aus den Themenbereichen Materialstudien, Human-Centred Design, Speculative Design. Durch Erstellen einfacher Volumen- und Funktionsmodelle werden rasch bewertbare Ergebnisse erzielt, die zur Präsentation mit geeigneten Medien visualisiert werden. Die Designqualität entsteht aus dem unmittelbaren Schaffen und Reagieren im gestalterischen, modellierenden Prozess.
17.	Studienleistungen	Bearbeitung und Abgabe der Projektaufgabe, Präsentation und Dokumentation
18.	Prüfungsleistungen	PRO+P (Projekt und Präsentation 10–20 Min.)
19.	Medienformen	Vortrag, analoge/digitale Visualisierung der Inhalte
20.	Aufwand	60 Stunden Lehrveranstaltungen, 90 Stunden Selbststudium
21.	Literaturquellen	gemäß Aufgabenstellung (Reader)

Kompakt-Modul 3d

Kurzprojekt Produktdesign / Gebrauchsgüterdesign

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Kompakt-Modul Produkt Design (3d) Gebrauchsgüter Design, Kurzprojekt
4.	Modultyp	Wahlpflichtmodul
5.	Dozent	Prof. Nicolai Neubert; Lehrbeauftragte/r
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	4
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	3
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	2
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	6
12.	Lehrform	Projekt 4 SWS
13.	Voraussetzungen	OM Produkt Design (3d)
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Allgemeine Ziele: Die Studierenden sind in der Lage, in einem sehr kurzen Zeitraum pragmatische Kernanforderungen einer Gestaltungsaufgabe herauszuarbeiten und diese mit hoher Effizienz und zielgerichteter Arbeitsweise prägnant umzusetzen und zu präsentieren. Fachspezifische Ziele: Die Studierenden sind befähigt, konzeptionelles Denken, ad hoc-Umsetzung und Visualisierung zur Lösung einer exemplarischen Aufgabenstellung einzusetzen. Durch den Einsatz kreativer Problemlösungsstrategien können sie ein definiertes Thema in einem eingrenzten Zeitraum experimentell-empirisch erarbeiten.
15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design

16.	Inhalt	Kurzprojekt aus den Themengebieten: Produkte, Konzepte, Systeme. Gestaltungslösungen werden konzipiert und experimentell umgesetzt. Zeitbeschränkung ist didaktisches Mittel zum kreativen Zweck. Schwerpunkt auf einem überzeugenden Produktkonzept, schlüssiger formaler Umsetzung sowie Visualisierung und Präsentation. Bearbeitung eines umrissenen Designproblems. Konzeptentwicklung und ad hoc-Umsetzung, analoge und/oder digitale Entwurfsvisualisierung, Dokumentation und Präsentation des Problemlösungsprozesses.
17.	Studienleistungen	Bearbeitung und Abgabe der Projektaufgabe, Präsentation und Dokumentation
18.	Prüfungsleistungen	PRO+P (Projekt und Präsentation 10–20 Min.)
19.	Medienformen	Vortrag, analoge/digitale Visualisierung der Inhalte
20.	Aufwand	60 Stunden Lehrveranstaltungen, 90 Stunden Selbststudium
21.	Literaturquellen	gemäß Aufgabenstellung (Reader)

Kompakt-Modul 3d

Kurzprojekt Produktdesign / Technologien

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Kompakt-Modul 3d Material und Technologie, Kurzprojekt
4.	Modultyp	Wahlpflichtmodul
5.	Dozent	Prof. Dr. Manuel Kretzer; Lehrbeauftragte/r
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	4
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	3
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	2
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	6
12.	Lehrform	Projekt 4 SWS
13.	Voraussetzungen	OM Produkt Design (3d)
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Allgemeine Ziele: Die Studierenden sind in der Lage, in einem sehr kurzen Zeitraum pragmatische Kernanforderungen einer Gestaltungsaufgabe herauszuarbeiten und diese mit hoher Effizienz und zielgerichteter Arbeitsweise prägnant umzusetzen und zu präsentieren. Fachspezifische Ziele: Die Studierenden können zu praxisrelevanten Problemstellungen in einem begrenzten Zeitrahmen ein Entwurfskonzept entwickeln und prototypisch in Form eines dreidimensionalen Objekts - wenn möglich im Maßstab 1:1 - realisieren.
15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design

16. Inhalte	Kurzprojekt mit dem Fokus auf digitale Entwurfs- und Fabrikationstechnologien und experimentelle Materialuntersuchung. Schwerpunkte sind das parametrische / generative Entwerfen mit der Software Rhino / Grasshopper sowie das Entwickeln und Bearbeiten eigener zukunftsweisender Materialien vor dem Hintergrund stetiger globaler Veränderung. Die Ausarbeitung erfolgt in Einzel- oder Gruppenarbeit und umfasst die ausführliche fotografische und schriftliche Dokumentation, Kommunikation und Präsentation des Entwurfsprozesses.
17. Studienleistungen	Bearbeitung und Abgabe der Projektaufgabe, Präsentation und Dokumentation in Einzel- oder Gruppenarbeit
18. Prüfungsleistungen	PRO+P (Projekt und Präsentation 10–20 Min.)
19. Medienformen	Vortrag, analoge/digitale Visualisierung der Inhalte
20. Aufwand	60 Stunden Lehrveranstaltungen, 90 Stunden Selbststudium
21. Literaturquellen	Relevante Literatur und zusätzliche Informationen werden zu Beginn des Semesters digital oder analog zur Verfügung gestellt.

Kompakt-Modul 4d

Kurzprojekt Zeitbasierte Medien / Interaction Design

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Kompakt-Modul Zeitbasierte Medien (4d) Interaction Design, Kurzprojekt
4.	Modultyp	Wahlpflichtmodul
5.	Dozent	Prof. Hermann Klöckner; Lehrbeauftragte/r
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	4
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	3
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	2
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	6
12.	Lehrform	Projekt 4 SWS
13.	Voraussetzungen	OM Zeitbasierte Medien (4d)
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Allgemeine Ziele: Die Studierenden sind in der Lage, in einem sehr kurzen Zeitraum pragmatische Kernanforderungen einer Gestaltungsaufgabe herauszuarbeiten und diese mit hoher Effizienz und zielgerichteter Arbeitsweise prägnant umzusetzen und zu präsentieren. Fachspezifische Ziele: Die Studierenden sind in der Lage, interaktive Konzepte in begrenztem Zeitrahmen zu entwickeln und in evaluierbaren digitalen und/oder physischen Prototypen darzustellen.
15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design

16.	Inhalte	Kurzzeitprojekt mit den Phasen Analyse, Zielfindung, Entwurf und Prototyping. Folgende Aspekte werden behandelt: * Aspiration Study * Use Case-Konzeption * Just-Enough Prototyping
17.	Studienleistungen	Hausarbeit/Zwischenpräsentation/Abschlusspräsentation und Dokumentation
18.	Prüfungsleistungen	PRO+P (Projekt und Präsentation 10–20 Min.)
19.	Medienformen	Script/Vortrag
20.	Aufwand	60 Stunden Lehrveranstaltungen, 90 Stunden Selbststudium
21.	Literaturquellen	Spiess, Marco, Branded Interactions: Digitale Markenerlebnisse planen und gestalten, Schmidt Hermann Verlag, 2012

Kompakt-Modul 4d

Kurzprojekt Zeitbasierte Medien / Digitales Publizieren

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Kompakt-Modul 4d Elektronische Medien, Kurzprojekt
4.	Modultyp	Wahlpflichtmodul
5.	Dozent	Prof. Rochus Hartmann; Lehrbeauftragte/r
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	4
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	3
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	2
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	6
12.	Lehrform	Projekt 4 SWS
13.	Voraussetzungen	OM Zeitbasierte Medien (4d)
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Allgemeine Ziele: Die Studierenden sind in der Lage, in einem sehr kurzen Zeitraum pragmatische Kernanforderungen einer Gestaltungsaufgabe herauszuarbeiten und diese mit hoher Effizienz und zielgerichteter Arbeitsweise prägnant umzusetzen und zu präsentieren. Fachspezifische Ziele: Die Studierenden setzen ihre Kenntnisse, Fähigkeiten und Techniken zur analytisch, methodisch, systematischen Konzeption und Gestaltung von interaktiven digitalen Produkten ein. Sie können komplexe Inhalte, Systeme und Aktionen visualisieren und wenden digitale Gestaltungs- und Authoring Tools zur Erstellung inter-aktiver Systeme an. Sie sind befähigt, interaktive, lineare oder mediale Projekte zu planen und zu präsentieren. Zu diesen Lernzielen kommen in einem Kurzprojekt die Teamfähigkeit, spontanes Handeln und Entscheiden in kürzester Zeit, idealerweise in einer Reportagesituation unter möglichst praxisnahen Bedingungen. Abschluss eines Projektes innerhalb von 10 bis 15 Tagen. Vom Auftrag bis zum fertigen Entwurf, Demo und Präsentation.

15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design
16.	Inhalte	Projektplanung, Konzeption und Gestaltung von zeitbasierten, interaktiven Projekten. Folgende Komponenten der Zeitbasierte Medien werden (alternativ) behandelt: * Analyse der Aufgaben und Ziele. * Architektur der Information. Organisation, Kategorisierung und Strukturierung von Inhalten. * Konzeption komplexer interaktiver Strukturen (Navigation / Orientierung) * Visualisierung komplexer Inhalte, Systeme und Aktionen * Einsatz von Bewegtem Bild, Animation, Video * Einsatz von Audio als O-Ton, Kommentar, Interview, Navigationselement * Entwurf und prototypische Realisation von interaktiven oder linearen, medialen Projekten * Video als integraler Bestandteil oder als Mittel zur Prototypenvisualisierung * Filmische Kurzformen wie Vorspann, Nachspann und Visual Poetry als Übung für Rhythmus und Timing. * Übungen zum praxisnahen schnellen Entwerfen. Jeden Tag wird eine neue Kurznachricht visualisiert und auf einem Blog veröffentlicht.
17.	Studienleistungen	Präsentation und Abgabe der Arbeit (Modell, Simulation) und der Dokumentation (Booklet) auf Speichermedium oder online Projektarchiv
18.	Prüfungsleistungen	PRO+P (Projekt und Präsentation 10–20 Min.)
19.	Medienformen	Literaturverzeichnis, Websites, Online Tutorials
20.	Aufwand	60 Stunden Lehrveranstaltungen, 90 Stunden Selbststudium
21.	Literaturquellen	Cyrus D. Khazaeli: Systemisches Design, Rowohlt Taschenbuch, 2005 Edward Tufte, Envisioning Information. Walter Scott Murch, Ein Lidschlag, ein Schnitt. Die Kunst der Filmmontage [Taschenbuch] Jeweils aktuell unter https://des.incom.org/workspace/13

Kompakt-Modul 4d

Kurzprojekt Zeitbasierte Medien / Filmgestaltung

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Kompakt-Modul 4d Film, Kurzprojekt
4.	Modultyp	Wahlpflichtmodul
5.	Dozent	Prof. NN; Lehrbeauftragte/r
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	4
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	3
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	2
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	6
12.	Lehrform	Projekt 4 SWS
13.	Voraussetzungen	OM Zeitbasierte Medien (4d)
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Allgemeine Ziele: Die Studierenden haben grundlegende Kenntnisse und Fähigkeiten zur Konzeption und Gestaltung filmischer Anwendungen erworben. Sie können komplexe Inhalte dramaturgisch und filmisch visualisieren. Sie sind befähigt, filmische Projekte zu planen und zu präsentieren. Fachspezifische Ziele: Die Studierenden sind befähigt erste audiovisuelle Produkte zu gestalten und zu realisieren. Sie lernen den konzeptionellen Einsatz dramaturgischer und filmsprachlicher Mittel. Sie wenden digitale Gestaltungsmittel, wie Schnitt- und Visual Effects -(VFX) Software an.
15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design

16. Inhalte	Projektplanung, Konzeption und Gestaltung von audiovisuellen Produkten werden anhand von Übungen und Aufgabeneinheiten mit wöchentlicher Redigierung und kompakten Vorlesungseinheiten vermittelt. Folgende Komponenten werden alternativ behandelt: * Grundlagen Filmisches Storytelling *Grundformen dramatischen Erzählens - Vom Exposé zum Treatment/ Storyboard * Experimentelle und dokumentarische Kurzformen * Einsatz von Visual Effects in allen Bereichen von Film, Fernsehen, Web * Filmische Kurzformen (Musikclip, Werbespot, Filmvorspann) * Film + TV-Design (Station-ID, Opener, Trailer etc.) * Videopräsentationen/-installationen im öffentlichen Raum
17. Studienleistungen	Zwischenpräsentation und Abschlusspräsentation
18. Prüfungsleistungen	PRO+P (Projekt und Präsentation 10–20 Min.)
19. Medienformen	Literaturverzeichnis, Websites, DV-Video und DVDs
20. Aufwand	60 Stunden Lehrveranstaltungen, 90 Stunden Selbststudium
21. Literaturquellen	online

Kompakt-Modul

Kurzprojekt Integriertes Design

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Kompakt-Modul Kurzprojekt integriertes Design
4.	Modultyp	Wahlpflichtmodul
5.	Dozent	Lehrende des Bachelor Studiengangs integriertes Design; Lehrbeauftragte/r
6.	Modul-verantwortlicher	Studiendekan/in
7.	Startsemester	3
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	4
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	2
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	6
12.	Lehrform	Projekt 4 SWS
13.	Voraussetzungen	Keine
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Allgemeine Ziele: Die Studierenden sind in der Lage, in einem sehr kurzen Zeitraum pragmatische Kernanforderungen einer Gestaltungsaufgabe herauszuarbeiten und diese mit hoher Effizienz und zielgerichteter Arbeitsweise prägnant umzusetzen und zu präsentieren. Fachspezifische Ziele: Die Studierenden sind in der Lage die verschiedensten fachspezifischen Anforderungen der Designdisziplinen in einen integrierten Kontext zu setzen und konzeptionell oder experimentell zur Lösung einer exemplarischen Aufgabenstellung einzusetzen.
15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design

16.	Inhalte	Themen und Aufgabenstellungen variieren und behandeln entweder: Inhalte, die für alle Fachdisziplinen relevant sind (etwa Text, Sprache, Fotografie, Soft Skills, u.a.), oder Themen, die eine Integration verschiedener Fachkenntnisse zum Ziel haben.
17.	Studienleistungen	Bearbeitung von Übungsaufgaben und deren Präsentation
18.	Prüfungsleistungen	PRO+P (Projekt und Präsentation)
19.	Medienformen	digitale/analoge Visualisierung der Inhalte
20.	Aufwand	60 Stunden Lehrveranstaltungen, 90 Stunden Selbststudium
21.	Literaturquellen	gemäß Aufgabenstellung (Reader)

Bachelor-Arbeit

Modul	Katalog	
Grundlagen-Module (Pflicht)	Grundlagen Typografie	
	Grundlagen Technologie 3d	
	Grundlagen 2d-Zeichnen	
	Grundlagen Fotografie	
	Darstellungstechn./Scribble	
	Grundlagen Bildner. Gest.	
	Grundlagen 2d/3d Entw.	
	Grundlagen Digital. Gest.	
	Fachpraktikum	
Wissenschafts-Module (Pflicht)	Design-Theorie	
	Litfas + Studium Generale	
	Fremdsprache	
	Design Research	
	Design Management	
Orientierungs-Module (WP)	2d Kommunikationsdesign	
	3d Produktdesign	
	4d Zeitbasierte Medien	
	Fachpraktikum	
Wahl-Module (WP)	WM Spezialisierung	
	WM Grundlagen-Aufbau	
	WM Thinking & Making	
Fachvertiefung-Module Großprojekt (WP)	Kommunik.-Des. + Grafik	
	Werbung + Integr. Komm.	
	Technisches Design	
	Gebrauchsgüterdesign	
	Interaction Design	
	Elektronische Medien	
	Film	
	Fachpraktikum	
Kompakt-Module Kurzprojekt (WP)	Kommunik.-Des. + Grafik	
	Werbung + Integr. Komm.	
	Technisches Design	
	Gebrauchsgüterdesign	
	Interaction Design	
	Elektronische Medien	
	Film	
Mobilitäts-Semester	Report & Kolloquium	
	Praktikum/Austausch	
Bachelor-Arbeit (Pflicht)	Thesis	**BA Arbeit**
	Präs.+Kolloquium	
	Dokumentation + Portfolio	

Fachvertiefungsmodul
Bachelorarbeit

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Fachvertiefungsmodul Bachelorarbeit
4.	Modultyp	Pflichtmodul
5.	Dozent	1. Prüfer, 2. Prüfer
6.	Modul-verantwortlicher	Vorsitzender Prüfungsausschuss
7.	Startsemester	7
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	1
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	2
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	12
12.	Lehrform	Konsultationen
13.	Voraussetzungen	Modulprüfungen laut StO
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Die Studierenden setzen ihre durch die Studienordnung geforderten und durch individuelle Schwerpunkte vertieften Fähigkeiten und Fertigkeiten ein, um ein selbst gewähltes Thema innerhalb einer vorgegebenen Zeit selbstständig zu bearbeiten. Sie wenden wissenschaftliche und/oder fachspezifische Methoden an, um die inhaltlichen Zusammenhänge adäquat zu kommunizieren und designrelevant umzusetzen.
15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design
16.	Inhalte	Recherche, Analyse, Konzeption und Entwurf zu einem in der Regel selbst gewählten Thema. Einsatz fachspezifischer Mittel zur Umsetzung des Themas in ein eigenständig gestalterisches oder designrelevantes Ergebnis.

17.	Studienleistungen	Dokumentation, CD, gegebenenfalls Modelle
18.	Prüfungsleistungen	PRO (Projekt) Prüfungsvorleistung: s. PSO § 30
19.	Medienformen	fachspezifisch unterschiedlich
20.	Aufwand	300 Stunden Selbststudium
21.	Literaturquellen	fachspezifisch unterschiedlich

Fachvertiefungsmodul Kommunikation
Präsentation & Kolloquium

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Fachvertiefungsmodul Kommunikation Präsentation + Kolloquium
4.	Modultyp	Pflichtmodul
5.	Dozent	1. Prüfer, 2. Prüfer
6.	Modul-verantwortlicher	Vorsitzender Prüfungsausschuss
7.	Startsemester	7
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	1
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	2
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	3
12.	Lehrform	Fachgespräch, Kolloquium
13.	Voraussetzungen	Zulassung zur Bachelorarbeit
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Die Studierenden sind in der Lage, die aus Recherche und Analyse gewonnenen Erkenntnisse, die daraus abgeleitete Konzeption und eigenständig erarbeiteten Ergebnisse in Vortragsform unterstützt mit geeigneten Mitteln vorzutragen und in einem fachlichen Disput inhaltlich und methodisch überzeugend darzustellen.
15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design
16.	Inhalte	Themenabhängiger Vortrag, unterstützt durch geeignete Mittel

17.	Studienleistungen	Kolloquium und Präsentation
18.	Prüfungsleistungen	C (Kolloquium 30 Minuten) Prüfungsvorleistung: s. PSO § 33
19.	Medienformen	fachspezifisch unterschiedlich
20.	Aufwand	75 Stunden Selbststudium
21.	Literaturquellen	fachspezifisch unterschiedlich

Fachvertiefungsmodul Kommunikation
Dokumentation & Portfolio

1.	Studiengang	BA integriertes Design
2.	Standort	Dessau
3.	Modul	Fachvertiefungsmodul Kommunikation Dokumentation & Portfolio
4.	Modultyp	Pflichtmodul
5.	Dozent	1. Prüfer, 2. Prüfer
6.	Modul-verantwortlicher	Vorsitzender Prüfungsausschuss
7.	Startsemester	7
8.	Dauer (Anzahl der Semester)	1
9.	Angebote (innerhalb eines Studienjahres)	2
10.	Sprache	Deutsch
11.	Credits	3
12.	Lehrform	Projekt, 2 SWS
13.	Voraussetzungen	Zulassung zur Bachelorarbeit
14.	Lernziele/ Kompetenzen	Die Studierenden sind in der Lage, die aus Recherche und Analyse gewonnenen Erkenntnisse, die daraus abgeleitete Konzeption und eigenständig erarbeiteten Ergebnisse in Form einer schriftlichen Dokumentation bzw. eines Portfolios anschaulich zu kommunizieren.
15.	Verwendbarkeit des Moduls	BA integriertes Design
16.	Inhalte	Begleitende Anleitung zur Erstellung einer Dokumentation (Buch, CD).

17.	Studienleistungen	Portfolio (Buch, CD)
18.	Prüfungsleistungen	H (Hausarbeit)
19.	Medienformen	fachspezifisch unterschiedlich
20.	Aufwand	30 Stunden Lehrveranstaltung 45 Stunden Selbststudium
21.	Literaturquellen	fachspezifisch unterschiedlich