



**HOCHSCHULE
ANHALT** University
of Applied Sciences

FB4 - DES
Fachbereich Design
Campus Köthen

Modulhandbuch

Master of Arts

Master of Arts Integrated Design (englisch)

Modulbezeichnung: Studio 1

Modulverantwortliche	Prof. Uwe Gellert
Lehrende	Prof. Uwe Gellert
Fachbereich	DES
Veranstaltungsort	Dessau
ECTS	10
Benotung	Die Benotung erfolgt auf der Grundlage der deutschen Notenskala von 1 bis 5. Bei der Abschlussnote ist zusätzlich auch eine relative Note auszuweisen. Es wird empfohlen, diese entsprechend des ECTS Users' Guide in der jeweils geltenden Fassung zu bilden. Diese Festlegung ist in der Studien- und Prüfungsordnung § 17 (Allgemeine Bestimmungen) geregelt.
Semesterwochenstunden	8 SWS
Angebotsfrequenz	Jedes Semester
Empfohlenes Fachsemester	1. Fachsemester
Moduldauer	1 Semester
Modultyp	Pflichtmodul
Lehrsprache	Englisch
Zwingende Voraussetzungen	keine
Empfohlene Voraussetzungen	keine
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	Teilnehmernachweis 80 %, Entwurf/Beleg + Präsentation
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS	-

Modulstruktur	Lehrform	Kontaktzeit	Selbststudium	Gesamt
	Seminar	90h	160h	250
	Workload:			250 h
Lernziele	Die Studierenden haben hohe entwerferische, analytische und methodische Problemlösungskompetenz erworben. Sie besitzen umfassende Kenntnisse und Fähigkeiten, die sie auf unterschiedlichste Problemstellungen anwenden und diese eigenständig, systematisch und differenziert lösen können. Sie sind fähig, sich vertiefendes Fachwissen bezüglich einer spezifischen Aufgabenstellung anzueignen und anzuwenden. Sie agieren dabei als Impulsgeber für die Entwicklung von innovativen Designstrategien und Erforschung von transdisziplinären Gestaltungsprozessen im Kontext der ethisch-kulturellen Verantwortung des Designs. Fachspezifische Ziele Die Studierenden wissen um die Methoden, wie Entwurfskonzepte auf dem Gebiet des integrierten Designs strategisch entwickelt und umgesetzt werden können. Sie sind in der Lage, komplexe Inhalte/Sachverhalte auf ihren Kern zu reduzieren und bildhaft zu veranschaulichen. Sie haben sich intelligente Lösungsprinzipien erarbeitet, um auch zukünftige Problemstellungen zu erkennen und zu bewältigen. Die Projekte der Studierenden zeichnen sich aus durch: - gesellschaftliche Relevanz - eine konsistente visuelle Sprache - die Beschäftigung mit den Wünschen und Erwartungen der Adressaten - die Integration unterschiedlicher Medien, Werkzeuge und Methoden			
Im Modul geförderte Kompetenzen	Fachkompetenz: 5 / 5 Methodenkompetenz: 5 / 5 Sozialkompetenz: 5 / 5 Selbstkompetenz: 5 / 5			
Inhalte	Teamorientiertes Projekt zu integriertem Dachthema. Aufgabenstellungen variieren entsprechend aktuellen designrelevanten Entwicklungen.			
Literatur	gemäß Aufgabenstellung (Reader)			
Medienformen	Skript, Literaturverzeichnis			
Links	-			

Modulbezeichnung: Theorie und Sprache 1

Modulverantwortliche	Prof. Dr. Michael Hohl, Prof. Dr. Richard Slipp, Dr. Sandra Giegler
Lehrende	Dr. Sandra Giegler, Prof. Dr. Michael Hohl, Prof. Dr. Richard Slipp, M.A. Steffi Tauber
Fachbereich	DES
Veranstaltungsort	Dessau
ECTS	6
Benotung	Die Benotung erfolgt auf der Grundlage der deutschen Notenskala von 1 bis 5. Bei der Abschlussnote ist zusätzlich auch eine relative Note auszuweisen. Es wird empfohlen, diese entsprechend des ECTS Users' Guide in der jeweils geltenden Fassung zu bilden. Diese Festlegung ist in der Studien- und Prüfungsordnung § 17 (Allgemeine Bestimmungen) geregelt.
Semesterwochenstunden	6 SWS
Angebotsfrequenz	Jedes Semester
Empfohlenes Fachsemester	1. Fachsemester
Moduldauer	1 Semester
Modultyp	Pflichtmodul
Lehrsprache	Englisch
Zwingende Voraussetzungen	Keine
Empfohlene Voraussetzungen	Keine
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	Teilnehmernachweis 80 %, Referat oder Hausarbeit (Theorie), Klausur (German)
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS	-

Modulstruktur	Lehrform	Kontaktzeit	Selbststudium	Gesamt
	Projekt/Seminar	je 22,5h	je 52,5h	je 75h
	Workload:			0 h
Lernziele	Theorie: Die Studierenden sind in der Lage, wissenschaftliche und gestalterische Prinzipien und die Angemessenheit ihrer Anwendungen zu reflektieren und zu bewerten. Sie kennen gängige Forschungsmethoden und können diese zielgerichtet einsetzen. Sie sind sich der Verantwortung von Gestaltung im Bezug auf komplexe gesellschaftliche und kulturelle Zusammenhänge bewusst. Mentoring: Die Studierenden haben sich Strategien für ihre zukünftigen Projekte erarbeitet. Sie kennen ihre eigenen Stärken und eventuelle Defizite Sie haben einen Überblick über designrelevante Themen und Forschungsfragen, und Methoden German: Das Modul vermittelt allgemeinsprachige, produktive und rezeptive Kompetenzen auf dem (Teil-)Niveau A1.1 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens.			
Im Modul geförderte Kompetenzen	Fachkompetenz: 5 / 5 Methodenkompetenz: 5 / 5 Sozialkompetenz: 5 / 5 Selbstkompetenz: 5 / 5			
Inhalte	Theorie: Intensive Beschäftigung mit den Grundlagen qualitativer Forschungsmethoden. Hinterfragen und ggf. Anpassen relevanter Methoden und Anwendungen auf eine Forschungsfrage. Mentoring: Vorstellung und Diskussion designrelevanter aktueller Themen und Forschungsfragen, sowie Designmethoden German: Studierende können u.a. einfache Fragen, Mitteilungen und kurze Gespräche verstehen; relevante Informationen aus schriftlichen Kurzmitteilungen entnehmen, Zahlen, Uhrzeiten und Preise nennen und verstehen; Formulare ausfüllen und kurze Texte schreiben; sich vorstellen und einfache Fragen zur Person beantworten; Bitten und Aufforderungen formulieren und darauf reagieren.			
Literatur	Reader			
Medienformen	Vortrag, analoge/digitale Visualisierung der Inhalte			
Links	-			

Modulbezeichnung: Expertise 1

Modulverantwortliche	Prof. Uwe Gellert
Lehrende	Katrin Klose, Mauricio Sosa Norena, Prof. Dr. Manuel Kretzer
Fachbereich	DES
Veranstaltungsort	Dessau
ECTS	2
Benotung	Die Benotung erfolgt auf der Grundlage der deutschen Notenskala von 1 bis 5. Bei der Abschlussnote ist zusätzlich auch eine relative Note auszuweisen. Es wird empfohlen, diese entsprechend des ECTS Users' Guide in der jeweils geltenden Fassung zu bilden. Diese Festlegung ist in der Studien- und Prüfungsordnung § 17 (Allgemeine Bestimmungen) geregelt.
Semesterwochenstunden	2 SWS
Angebotsfrequenz	Jedes Semester
Empfohlenes Fachsemester	1. Fachsemester
Moduldauer	1 Semester
Modultyp	Pflichtmodul
Lehrsprache	Englisch
Zwingende Voraussetzungen	Keine
Empfohlene Voraussetzungen	Keine
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	Teilnehmernachweis 80% Entwurf/Beleg und Präsentation
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS	-

Modulstruktur	Lehrform	Kontaktzeit	Selbststudium	Gesamt
	Übung	22,5h	52,5h	75
	Workload:			75 h
Lernziele	Die Studierenden haben sich relevante Kenntnisse in konkreten designspezifischen Fähigkeiten erworben. Sie können komplexe Designprojekte planen und strukturieren, und sind mit den relevanten Methoden soweit vertraut.			
Im Modul geförderte Kompetenzen	Fachkompetenz: 5 / 5 Methodenkompetenz: 5 / 5 Sozialkompetenz: 5 / 5 Selbstkompetenz: 5 / 5			
Inhalte	Vermittelt werden unterschiedliche Kenntnisse aus den Bereichen Soft Skills, Methodologie, Innovationsmanagement und Content Creation.			
Literatur	gemäß Aufgabenstellung (Reader)			
Medienformen	Vortrag, analoge/digitale Visualisierung der Inhalte			
Links	-			

Modulbezeichnung: Studio 2

Modulverantwortliche	Prof. Uwe Gellert
Lehrende	Prof. Uwe Gellert
Fachbereich	DES
Veranstaltungsort	Dessau
ECTS	10
Benotung	Die Benotung erfolgt auf der Grundlage der deutschen Notenskala von 1 bis 5. Bei der Abschlussnote ist zusätzlich auch eine relative Note auszuweisen. Es wird empfohlen, diese entsprechend des ECTS Users' Guide in der jeweils geltenden Fassung zu bilden. Diese Festlegung ist in der Studien- und Prüfungsordnung § 17 (Allgemeine Bestimmungen) geregelt.
Semesterwochenstunden	8 SWS
Angebotsfrequenz	Jedes Semester
Empfohlenes Fachsemester	2. Fachsemester
Moduldauer	1 Semester
Modultyp	Pflichtmodul
Lehrsprache	Englisch
Zwingende Voraussetzungen	keine
Empfohlene Voraussetzungen	keine
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	Teilnehmernachweis 80% Entwurf/Beleg und Präsentation
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS	-

Modulstruktur	Lehrform	Kontaktzeit	Selbststudium	Gesamt
	Seminar	90	160	250
	Workload:			250 h
Lernziele	Die Studierenden haben hohe entwerferische, analytische und methodische Problemlösungskompetenz erworben. Sie besitzen umfassende Kenntnisse und Fähigkeiten, die sie auf unterschiedlichste Problemstellungen anwenden und diese eigenständig, systematisch und differenziert lösen können. Sie sind fähig, sich vertiefendes Fachwissen bezüglich einer spezifischen Aufgabenstellung anzueignen und anzuwenden. Sie agieren dabei als Impulsgeber für die Entwicklung von innovativen Designstrategien und Erforschung von transdisziplinären Gestaltungsprozessen im Kontext der ethisch-kulturellen Verantwortung des Designs. Fachspezifische Ziele Die Studierenden wissen um die Methoden, wie Entwurfskonzepte auf dem Gebiet des integrierten Designs strategisch entwickelt und umgesetzt werden können. Sie sind in der Lage, komplexe Inhalte/Sachverhalte auf ihren Kern zu reduzieren und bildhaft zu veranschaulichen. Sie haben sich intelligente Lösungsprinzipien erarbeitet, um auch zukünftige Problemstellungen zu erkennen und zu bewältigen. Die Projekte der Studierenden zeichnen sich aus durch: - gesellschaftliche Relevanz - eine konsistente visuelle Sprache - die Beschäftigung mit den Wünschen und Erwartungen der Adressaten - die Integration unterschiedlicher Medien, Werkzeuge und Methoden			
Im Modul geförderte Kompetenzen	Fachkompetenz: 5 / 5 Methodenkompetenz: 5 / 5 Sozialkompetenz: 5 / 5 Selbstkompetenz: 5 / 5			
Inhalte	Teamorientiertes Projekt zu integriertem Dachthema. Aufgabenstellungen variieren entsprechend aktuellen designrelevanten Entwicklungen.			
Literatur	gemäß Aufgabenstellung (Reader)			
Medienformen	Skript, Literaturverzeichnis			
Links	-			

Modulbezeichnung: Theorie und Sprache 2

Modulverantwortliche	Prof. Dr. Michael Hohl, Prof. Dr. Richard Slipp, Dr. Sandra Giegler
Lehrende	Dr. Sandra Giegler, Prof. Dr. Michael Hohl, Prof. Dr. Richard Slipp, M.A. Steffi Tauber
Fachbereich	DES
Veranstaltungsort	Dessau
ECTS	6
Benotung	Die Benotung erfolgt auf der Grundlage der deutschen Notenskala von 1 bis 5. Bei der Abschlussnote ist zusätzlich auch eine relative Note auszuweisen. Es wird empfohlen, diese entsprechend des ECTS Users' Guide in der jeweils geltenden Fassung zu bilden. Diese Festlegung ist in der Studien- und Prüfungsordnung § 17 (Allgemeine Bestimmungen) geregelt.
Semesterwochenstunden	6 SWS
Angebotsfrequenz	Jedes Semester
Empfohlenes Fachsemester	2. Fachsemester
Moduldauer	1 Semester
Modultyp	Pflichtmodul
Lehrsprache	Englisch
Zwingende Voraussetzungen	Keine, German: German 1 oder vergleichbare Kenntnisse
Empfohlene Voraussetzungen	Keine
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	Teilnahmebestätigung 80%, Referat oder Hausarbeit (Theorie), Beleg (Mentoring), Klausur (German)
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS	-

Modulstruktur	Lehrform	Kontaktzeit	Selbststudium	Gesamt
	Projekt/Seminar	je 22,5h	je 52,5h	je 75h
	Workload:			0 h
Lernziele	Theorie: Die Studierenden haben sich mit zentralen Aspekten gestaltungsrelevanter Kulturtechniken auseinandergesetzt und können sie in lebensweltlich-kulturelle als auch wissenschaftlich-technologische Zusammenhänge einordnen. Sie haben das nur instrumentelle Verständnis von Symbolsystemen und deren Medien um Aspekte kultureller Differenz und Bedingtheit kulturtechnischer Praxen angereichert. Mentoring: Die Studierenden haben sich eine eigene Forschungsfrage erarbeitet, die sie in der anstehenden Master-Thesis bearbeiten möchten. Sie verfügen über eine konkrete Vorstellung über den Ablauf ihrer Master-Arbeit und haben einen Zeitplan erstellt. German: Das Modul vermittelt allgemeinsprachige, produktive und rezeptive Kompetenzen auf dem (Teil-)Niveau A1.1/A1.2 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens.			
Im Modul geförderte Kompetenzen	Fachkompetenz: 5 / 5 Methodenkompetenz: 5 / 5 Sozialkompetenz: 5 / 5 Selbstkompetenz: 5 / 5			
Inhalte	Theorie: Sprache, Schrift, Bild, Zahl, Karten, Diagramme und Modelle etc. Untersuchung elementarer Kulturtechniken als Erweiterung von Handlungs- und Kommunikationspotentialen und in Relation zu motorisch-sensorischen sowie kognitiven Fähigkeiten. Interkultureller Vergleich von Verschriftlichung, Verbildlichung, Vergegenständlichung, Verkörperungsformen (embodiments) des Denkens, Modellbildungen, Auseinandersetzung mit deren Anwendungen und gestalterischen Ausformungen. Mentoring: - Einzelberatung und Coaching - Formulieren einer Forschungsfrage - Erlernen von wissenschaftlichen und akademischen Arbeitsweisen - Formulieren eines Thesis-Exposés - Erstellen eines Zeitplans German: Studierende bauen auf den in 'German 1' angeeigneten Grundkenntnissen auf und erweitern ihren Wortschatz und ihre Grammatikkenntnisse. Themen sind u.a. Essen, Einkaufen, Tagesablauf/Arbeitsalltag und Reisen.			
Literatur	Reader German: Begegnungen A1+, Kapitel 4 bis ca. Kapitel 6			
Medienformen	Vortrag, analoge/digitale Visualisierung der Inhalte			
Links	-			

Modulbezeichnung: Expertise 2

Modulverantwortliche	Prof. Uwe Gellert
Lehrende	Prof. Dr. Manuel Kretzer, Mauricio Sosa Norena, Katrin Klose
Fachbereich	DES
Veranstaltungsort	Dessau
ECTS	2
Benotung	Die Benotung erfolgt auf der Grundlage der deutschen Notenskala von 1 bis 5. Bei der Abschlussnote ist zusätzlich auch eine relative Note auszuweisen. Es wird empfohlen, diese entsprechend des ECTS Users' Guide in der jeweils geltenden Fassung zu bilden. Diese Festlegung ist in der Studien- und Prüfungsordnung § 17 (Allgemeine Bestimmungen) geregelt.
Semesterwochenstunden	2 SWS
Angebotsfrequenz	Jedes Semester
Empfohlenes Fachsemester	2. Fachsemester
Moduldauer	1 Semester
Modultyp	Pflichtmodul
Lehrsprache	Englisch
Zwingende Voraussetzungen	Keine
Empfohlene Voraussetzungen	Keine
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	Teilnehmernachweis 80% Entwurf/Beleg und Präsentation
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS	-

Modulstruktur	Lehrform	Kontaktzeit	Selbststudium	Gesamt
	Übungen	22,5h	52,5h	75h
	Workload:			75 h
Lernziele	Die Studierenden haben sich relevante Kenntnisse in konkreten designspezifischen Fähigkeiten erworben. Sie können komplexe Designprojekte planen und strukturieren, und sind mit den relevanten Methoden soweit vertraut.			
Im Modul geförderte Kompetenzen	Fachkompetenz: 5 / 5 Methodenkompetenz: 5 / 5 Sozialkompetenz: 5 / 5 Selbstkompetenz: 5 / 5			
Inhalte	Vermittelt werden unterschiedliche Kenntnisse aus den Bereichen Soft Skills, Methodologie, Innovationsmanagement und Content Creation.			
Literatur	gemäß Aufgabenstellung (Reader)			
Medienformen	Vortrag, analoge/digitale Visualisierung der Inhalte			
Links	-			

Modulbezeichnung: Masterarbeit

Modulverantwortliche	Prof. Dr. Michael Hohl, Prof. Uwe Gellert
Lehrende	Dr. Sandra Giegler, Prof. Uwe Gellert, Prof. Dr. Michael Hohl, Prof. Dr. Manuel Kretzer, Severin Wucher
Fachbereich	DES
Veranstaltungsort	Dessau
ECTS	25
Benotung	Die Benotung erfolgt auf der Grundlage der deutschen Notenskala von 1 bis 5. Bei der Abschlussnote ist zusätzlich auch eine relative Note auszuweisen. Es wird empfohlen, diese entsprechend des ECTS Users' Guide in der jeweils geltenden Fassung zu bilden. Diese Festlegung ist in der Studien- und Prüfungsordnung § 17 (Allgemeine Bestimmungen) geregelt.
Semesterwochenstunden	-
Angebotsfrequenz	Jedes Semester
Empfohlenes Fachsemester	4. Fachsemester
Moduldauer	1 Semester
Modultyp	Pflichtmodul
Lehrsprache	Englisch
Zwingende Voraussetzungen	Keine
Empfohlene Voraussetzungen	Keine
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	§ 30 Allg. Best., Hausarbeit
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS	-

Modulstruktur	Lehrform	Kontaktzeit	Selbststudium	Gesamt
			600h	600h
			Workload:	600 h
Lernziele	Die Masterarbeit soll zeigen, dass die Studentin bzw. der Student in der Lage ist, ein Thema innerhalb einer vorgegebenen Zeit selbstständig zu bearbeiten, wissenschaftliche Erkenntnisse anzuwenden, die fachlichen Zusammenhänge zu überblicken und die gewonnenen Erkenntnisse überzeugend, eindeutig, in angemessener Sprache, in übersichtlicher Form darzustellen und Gestaltungskompetenz nachzuweisen.			
Im Modul geförderte Kompetenzen	Fachkompetenz: 5 / 5 Methodenkompetenz: 5 / 5 Sozialkompetenz: 5 / 5 Selbstkompetenz: 5 / 5			
Inhalte	themenspezifisch			
Literatur	themenspezifisch			
Medienformen	analog/digital			
Links	-			

Modulbezeichnung: Masterkolloquium

Modulverantwortliche	Prof. Uwe Gellert, Prof. Dr. Michael Hohl
Lehrende	Dr. Sandra Giegler, Prof. Dr. Michael Hohl, Prof. Uwe Gellert, Prof. Dr. Manuel Kretzer, Severin Wucher
Fachbereich	DES
Veranstaltungsort	Dessau
ECTS	5
Benotung	Die Benotung erfolgt auf der Grundlage der deutschen Notenskala von 1 bis 5. Bei der Abschlussnote ist zusätzlich auch eine relative Note auszuweisen. Es wird empfohlen, diese entsprechend des ECTS Users' Guide in der jeweils geltenden Fassung zu bilden. Diese Festlegung ist in der Studien- und Prüfungsordnung § 17 (Allgemeine Bestimmungen) geregelt.
Semesterwochenstunden	-
Angebotsfrequenz	Jedes Semester
Empfohlenes Fachsemester	4. Fachsemester
Moduldauer	1 Semester
Modultyp	Pflichtmodul
Lehrsprache	Englisch
Zwingende Voraussetzungen	keine
Empfohlene Voraussetzungen	keine
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	Prüfung nach SPO, Präsentation 25 Minuten
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS	-

Modulstruktur	Lehrform	Kontaktzeit	Selbststudium	Gesamt
			125h	125h
			Workload:	125 h
Lernziele	Im Kolloquium zur Masterarbeit beweist die Studentin bzw. der Student, dass sie bzw. er in der Lage ist, wissenschaftliche Erkenntnisse und eigene Ergebnisse in Vortragsform unterstützt mit geeigneten Mitteln vorzutragen und in einem wissenschaftlichen Disput inhaltlich und methodisch überzeugend darzustellen.			
Im Modul geförderte Kompetenzen	Fachkompetenz: 5 / 5 Methodenkompetenz: 5 / 5 Sozialkompetenz: 5 / 5 Selbstkompetenz: 5 / 5			
Inhalte	themenspezifisch			
Literatur	themenspezifisch			
Medienformen	analog/digital			
Links	-			

Modulbezeichnung: 2d Communication, Information Orientation

Modulverantwortliche	Brigitte Hartwig
Lehrende	Brigitte Hartwig, Mauricio Sosa Norena, Sophie Lembcke
Fachbereich	DES
Veranstaltungsort	Dessau
ECTS	6
Benotung	Die Benotung erfolgt auf der Grundlage der deutschen Notenskala von 1 bis 5. Bei der Abschlussnote ist zusätzlich auch eine relative Note auszuweisen. Es wird empfohlen, diese entsprechend des ECTS Users' Guide in der jeweils geltenden Fassung zu bilden. Diese Festlegung ist in der Studien- und Prüfungsordnung § 17 (Allgemeine Bestimmungen) geregelt.
Semesterwochenstunden	4 SWS
Angebotsfrequenz	unregelmäßig
Empfohlenes Fachsemester	-
Moduldauer	1 Semester
Modultyp	Wahlpflichtmodul
Lehrsprache	Englisch
Zwingende Voraussetzungen	Keine
Empfohlene Voraussetzungen	Keine
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	Teilnehmernachweis 80 %, Entwurf/Beleg + Präsentation
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS	-

Modulstruktur	Lehrform	Kontaktzeit	Selbststudium	Gesamt
	Projekt	45h	105h	150h
	Workload:			150 h
Lernziele	Experimentell geprägte Bearbeitung komplexer Aufgabenstellungen und Anwendung fortgeschrittener Methodologie. Die Studierenden sind in der Lage, eigene oder vorgegebene Forschungsfragen experimentell oder kritisch-reflektierend zu bearbeiten, und forschungsrelevantes Designwissen zu generieren. Thematische Einbindung je nach inhaltlicher Ausrichtung des jeweiligen Studienjahres und Verfügbarkeit der Lehrenden.			
Im Modul geförderte Kompetenzen	Fachkompetenz: 5 / 5 Methodenkompetenz: 5 / 5 Sozialkompetenz: 5 / 5 Selbstkompetenz: 5 / 5			
Inhalte	Anwendung von fachspezifischen Kenntnissen im Rahmen komplexer Aufgabenstellungen mit dem Fokus auf konzeptuellen und strategischen Herangehensweisen. Inhalte variieren innerhalb folgender Themenschwerpunkte: * Information Design * Leitsysteme * Info-Graphic * Markenentwicklung/Corporate Design * Visuelle Rhetorik * Web Campaigning * Integrierte Kommunikation * Szenarien/Lebenswelten * u.a.			
Literatur	gemäß Aufgabenstellung (Reader)			
Medienformen	Vortrag, analoge/digitale Visualisierung der Inhalte			
Links	-			

Modulbezeichnung: 2d Communication, Information Orientation – in depth

Modulverantwortliche	Brigitte Hartwig
Lehrende	Brigitte Hartwig, Mauricio Sosa Norena, Sophie Lembcke
Fachbereich	DES
Veranstaltungsort	Dessau
ECTS	6
Benotung	Die Benotung erfolgt auf der Grundlage der deutschen Notenskala von 1 bis 5. Bei der Abschlussnote ist zusätzlich auch eine relative Note auszuweisen. Es wird empfohlen, diese entsprechend des ECTS Users' Guide in der jeweils geltenden Fassung zu bilden. Diese Festlegung ist in der Studien- und Prüfungsordnung § 17 (Allgemeine Bestimmungen) geregelt.
Semesterwochenstunden	4 SWS
Angebotsfrequenz	unregelmäßig
Empfohlenes Fachsemester	-
Moduldauer	1 Semester
Modultyp	Wahlpflichtmodul
Lehrsprache	Englisch
Zwingende Voraussetzungen	Keine
Empfohlene Voraussetzungen	Keine
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	Teilnehmernachweis 80 %, Entwurf/Beleg + Präsentation
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS	-

Modulstruktur	Lehrform	Kontaktzeit	Selbststudium	Gesamt
	Projekt	45	105	150
	Workload:			150 h
Lernziele	Experimentell geprägte Bearbeitung komplexer Aufgabenstellungen und Anwendung fortgeschrittener Methodologie. Die Studierenden sind in der Lage, eigene oder vorgegebene Forschungsfragen experimentell oder kritisch-reflektierend zu bearbeiten, und forschungsrelevantes Designwissen zu generieren. In der Auseinandersetzung mit einer höheren Detailierung, tiefer konzeptionellerer Durchdringung und systemischen Zusammenhängen wird eine vielfältigere Variantenbildung, bzw. stärker eigeninitiativer Einsatz von prototypischen Werkzeugen und fertigungstechnischen Verfahren erwartet. Thematische Einbindung je nach inhaltlicher Ausrichtung des jeweiligen Studienjahres und Verfügbarkeit der Lehrenden.			
Im Modul geförderte Kompetenzen	Fachkompetenz: 5 / 5 Methodenkompetenz: 5 / 5 Sozialkompetenz: 5 / 5 Selbstkompetenz: 5 / 5			
Inhalte	Anwendung von höheren fachspezifischen Kenntnissen im Rahmen komplexer Aufgabenstellungen mit dem Fokus auf konzeptuellen und strategischen Herangehensweisen. Inhalte variieren innerhalb folgender Themenschwerpunkte: * Information Design * Leitsysteme * Info-Graphic * Markenentwicklung/Corporate Design * Visuelle Rhetorik * Web Campaigning * Integrierte Kommunikation * Szenarien/Lebenswelten * u.a.			
Literatur	gemäß Aufgabenstellung (Reader)			
Medienformen	Vortrag, analoge/digitale Visualisierung der Inhalte			
Links	-			

Modulbezeichnung: 3d Object and Space

Modulverantwortliche	Prof. Uwe Gellert
Lehrende	Prof. Uwe Gellert, Prof. Dr. Manuel Kretzer, Nicolai Neubert, Maria Volokhova
Fachbereich	DES
Veranstaltungsort	Dessau
ECTS	6
Benotung	Die Benotung erfolgt auf der Grundlage der deutschen Notenskala von 1 bis 5. Bei der Abschlussnote ist zusätzlich auch eine relative Note auszuweisen. Es wird empfohlen, diese entsprechend des ECTS Users' Guide in der jeweils geltenden Fassung zu bilden. Diese Festlegung ist in der Studien- und Prüfungsordnung § 17 (Allgemeine Bestimmungen) geregelt.
Semesterwochenstunden	4 SWS
Angebotsfrequenz	unregelmäßig
Empfohlenes Fachsemester	-
Moduldauer	1 Semester
Modultyp	Wahlpflichtmodul
Lehrsprache	Englisch
Zwingende Voraussetzungen	Keine
Empfohlene Voraussetzungen	Keine
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	Teilnehmernachweis 80 %, Entwurf/Beleg + Präsentation
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS	-

Modulstruktur	Lehrform	Kontaktzeit	Selbststudium	Gesamt
	Projekt	45h	105h	150h
	Workload:			150 h
Lernziele	Experimentell geprägte Bearbeitung komplexer Aufgabenstellungen und Anwendung fortgeschrittener Methodologie. Die Studierenden sind in der Lage, eigene oder vorgegebene Forschungsfragen experimentell oder kritisch-reflektierend zu bearbeiten, und forschungsrelevantes Designwissen zu generieren. Thematische Einbindung je nach inhaltlicher Ausrichtung des jeweiligen Studienjahres und Verfügbarkeit der Lehrenden			
Im Modul geförderte Kompetenzen	Fachkompetenz: 5 / 5 Methodenkompetenz: 5 / 5 Sozialkompetenz: 5 / 5 Selbstkompetenz: 5 / 5			
Inhalte	Anwendung von fachspezifischen Kenntnissen im Rahmen komplexer Aufgabenstellungen mit dem Fokus auf konzeptuellen und strategischen Herangehensweisen. Inhalte variieren innerhalb folgender Themenschwerpunkte: * Robotik, Sensorik * Rapid Prototyping, CAD/CAM * Usability und Ergonomie * Parametrisches Gestalten * Produktsysteme und Produktfamilien * Packaging * u.a.			
Literatur	gemäß Aufgabenstellung (Reader)			
Medienformen	Vortrag, analoge/digitale Visualisierung der Inhalte			
Links	-			

Modulbezeichnung: 3d Object and Space – in depth

Modulverantwortliche	Prof. Uwe Gellert
Lehrende	Prof. Uwe Gellert, Prof. Dr. Manuel Kretzer, Nicolai Neubert, Maria Volokhova
Fachbereich	DES
Veranstaltungsort	Dessau
ECTS	6
Benotung	Die Benotung erfolgt auf der Grundlage der deutschen Notenskala von 1 bis 5. Bei der Abschlussnote ist zusätzlich auch eine relative Note auszuweisen. Es wird empfohlen, diese entsprechend des ECTS Users' Guide in der jeweils geltenden Fassung zu bilden. Diese Festlegung ist in der Studien- und Prüfungsordnung § 17 (Allgemeine Bestimmungen) geregelt.
Semesterwochenstunden	4 SWS
Angebotsfrequenz	unregelmäßig
Empfohlenes Fachsemester	-
Moduldauer	1 Semester
Modultyp	Wahlpflichtmodul
Lehrsprache	Englisch
Zwingende Voraussetzungen	Keine
Empfohlene Voraussetzungen	Keine
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	Teilnehmernachweis 80 %, Entwurf/Beleg + Präsentation
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS	-

Modulstruktur	Lehrform	Kontaktzeit	Selbststudium	Gesamt
	Projekt	45h	105h	150h
	Workload:			150 h
Lernziele	Experimentell geprägte Bearbeitung komplexer Aufgabenstellungen und Anwendung fortgeschrittener Methodologie. Die Studierenden sind in der Lage, eigene oder vorgegebene Forschungsfragen experimentell oder kritisch-reflektierend zu bearbeiten, und forschungsrelevantes Designwissen zu generieren. Thematische Einbindung je nach inhaltlicher Ausrichtung des jeweiligen Studienjahres und Verfügbarkeit der Lehrenden.			
Im Modul geförderte Kompetenzen	Fachkompetenz: 5 / 5 Methodenkompetenz: 5 / 5 Sozialkompetenz: 5 / 5 Selbstkompetenz: 5 / 5			
Inhalte	Anwendung von fachspezifischen Kenntnissen im Rahmen komplexer Aufgabenstellungen mit dem Fokus auf konzeptuellen und strategischen Herangehensweisen. Inhalte variieren innerhalb folgender Themenschwerpunkte: * Robotik, Sensorik * Rapid Prototyping, CAD/CAM * Usability und Ergonomie * Parametrisches Gestalten * Produktsysteme und Produktfamilien * Packaging * u.a.			
Literatur	gemäß Aufgabenstellung (Reader)			
Medienformen	Vortrag, analoge/digitale Visualisierung der Inhalte			
Links	-			

Modulbezeichnung: 4d Interaction, Installation and Moved Image

Modulverantwortliche	Hermann Klöckner
Lehrende	Hermann Klöckner, Rochus Hartmann, Severin Wucher
Fachbereich	DES
Veranstaltungsort	Dessau
ECTS	6
Benotung	Die Benotung erfolgt auf der Grundlage der deutschen Notenskala von 1 bis 5. Bei der Abschlussnote ist zusätzlich auch eine relative Note auszuweisen. Es wird empfohlen, diese entsprechend des ECTS Users' Guide in der jeweils geltenden Fassung zu bilden. Diese Festlegung ist in der Studien- und Prüfungsordnung § 17 (Allgemeine Bestimmungen) geregelt.
Semesterwochenstunden	4 SWS
Angebotsfrequenz	unregelmäßig
Empfohlenes Fachsemester	-
Moduldauer	1 Semester
Modultyp	Wahlpflichtmodul
Lehrsprache	Englisch
Zwingende Voraussetzungen	Keine
Empfohlene Voraussetzungen	Keine
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	Teilnehmernachweis 80 %, Entwurf/Beleg + Präsentation
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS	-

Modulstruktur	Lehrform	Kontaktzeit	Selbststudium	Gesamt
	Projekt	45h	105h	150h
	Workload:			150 h
Lernziele	Experimentell geprägte Bearbeitung komplexer Aufgabenstellungen und Anwendung fortgeschrittener Methodologie. Die Studierenden sind in der Lage, eigene oder vorgegebene Forschungsfragen experimentell oder kritisch-reflektierend zu bearbeiten, und forschungsrelevantes Designwissen zu generieren. Thematische Einbindung je nach inhaltlicher Ausrichtung des jeweiligen Studienjahres und Verfügbarkeit der Lehrenden.			
Im Modul geförderte Kompetenzen	Fachkompetenz: 5 / 5 Methodenkompetenz: 5 / 5 Sozialkompetenz: 5 / 5 Selbstkompetenz: 5 / 5			
Inhalte	Anwendung von fachspezifischen Kenntnissen im Rahmen komplexer Aufgabenstellungen mit dem Fokus auf konzeptuellen und strategischen Herangehensweisen. Inhalte variieren innerhalb folgender Themenschwerpunkte: * Physical Computing * Programmiertes Gestalten * Bild, Licht, Ton * Kameraführung * Dramaturgie und Storytelling * Content Development, Redaktion * u.a.			
Literatur	gemäß Aufgabenstellung (Reader)			
Medienformen	Vortrag, analoge/digitale Visualisierung der Inhalte			
Links	-			

Modulbezeichnung: 4d Interaction, Installation and Moved Image – in depth

Modulverantwortliche	Hermann Klöckner
Lehrende	Hermann Klöckner, Severin Wucher, Rochus Hartmann
Fachbereich	DES
Veranstaltungsort	Dessau
ECTS	6
Benotung	Die Benotung erfolgt auf der Grundlage der deutschen Notenskala von 1 bis 5. Bei der Abschlussnote ist zusätzlich auch eine relative Note auszuweisen. Es wird empfohlen, diese entsprechend des ECTS Users' Guide in der jeweils geltenden Fassung zu bilden. Diese Festlegung ist in der Studien- und Prüfungsordnung § 17 (Allgemeine Bestimmungen) geregelt.
Semesterwochenstunden	4 SWS
Angebotsfrequenz	unregelmäßig
Empfohlenes Fachsemester	-
Moduldauer	1 Semester
Modultyp	Wahlpflichtmodul
Lehrsprache	Englisch
Zwingende Voraussetzungen	Keine
Empfohlene Voraussetzungen	Keine
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	Teilnehmernachweis 80 %, Entwurf/Beleg + Präsentation
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS	-

Modulstruktur	Lehrform	Kontaktzeit	Selbststudium	Gesamt
	Praktika	4 SWS (3h)	105 h	150
	Workload:			150 h
Lernziele	Experimentell geprägte Bearbeitung komplexer Aufgabenstellungen und Anwendung fortgeschrittener Methodologie. Die Studierenden sind in der Lage, eigene oder vorgegebene Forschungsfragen experimentell oder kritisch-reflektierend zu bearbeiten, und forschungsrelevantes Designwissen zu generieren. Thematische Einbindung je nach inhaltlicher Ausrichtung des jeweiligen Studienjahres und Verfügbarkeit der Lehrenden.			
Im Modul geförderte Kompetenzen	Fachkompetenz: 5 / 5 Methodenkompetenz: 5 / 5 Sozialkompetenz: 5 / 5 Selbstkompetenz: 5 / 5			
Inhalte	Anwendung von fachspezifischen Kenntnissen im Rahmen komplexer Aufgabenstellungen mit dem Fokus auf konzeptuellen und strategischen Herangehensweisen. Inhalte variieren innerhalb folgender Themenschwerpunkte: * Physical Computing * Programmiertes Gestalten * Bild, Licht, Ton * Kameraführung * Dramaturgie und Storytelling * Content Development, Redaktion * u.a.			
Literatur	gemäß Aufgabenstellung (Reader)			
Medienformen	Vortrag, analoge/digitale Visualisierung der Inhalte			
Links	-			

Modulbezeichnung: Photography, Visualization, Interpretation

Modulverantwortliche	Katja Klose-Soltau
Lehrende	Esther Hoyer, Katja Klose-Soltau
Fachbereich	DES
Veranstaltungsort	Dessau
ECTS	6
Benotung	Die Benotung erfolgt auf der Grundlage der deutschen Notenskala von 1 bis 5. Bei der Abschlussnote ist zusätzlich auch eine relative Note auszuweisen. Es wird empfohlen, diese entsprechend des ECTS Users' Guide in der jeweils geltenden Fassung zu bilden. Diese Festlegung ist in der Studien- und Prüfungsordnung § 17 (Allgemeine Bestimmungen) geregelt.
Semesterwochenstunden	4 SWS
Angebotsfrequenz	unregelmäßig
Empfohlenes Fachsemester	-
Moduldauer	1 Semester
Modultyp	Wahlpflichtmodul
Lehrsprache	Englisch
Zwingende Voraussetzungen	Keine
Empfohlene Voraussetzungen	Keine
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	Teilnehmernachweis 80% Entwurf/Beleg und Präsentation
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS	-

Modulstruktur	Lehrform	Kontaktzeit	Selbststudium	Gesamt
	Projekt	45h	105h	150h
	Workload:			150 h
Lernziele	Die Studierenden verfügen über hoch entwickelte gestalterische Kompetenzen, die sie systematisch und/oder experimentell auf komplexe Designthemen anwenden können. Die individuelle Anwendung dient der Visualisierung und Umsetzung einer problembezogenen als auch prozessorientierten Gestaltungsstrategie.			
Im Modul geförderte Kompetenzen	Fachkompetenz: 5 / 5 Methodenkompetenz: 5 / 5 Sozialkompetenz: 5 / 5 Selbstkompetenz: 5 / 5			
Inhalte	Kompakte Workshops oder begleitende Übungen. Inhalte variieren innerhalb folgender Themenschwerpunkte: * Gestaltung von Bild, Form, Farbe, Raum und Körper * Bildkomposition * Installation * Formensprache * Auseinandersetzung mit künstlerischen Themen			
Literatur	gemäß Aufgabenstellung (Reader)			
Medienformen	Vortrag, analoge/digitale Visualisierung der Inhalte			
Links	-			

Modulbezeichnung: Typography

Modulverantwortliche	Prof. Gerald Christ
Lehrende	Prof. Gerald Christ
Fachbereich	DES
Veranstaltungsort	Dessau
ECTS	6
Benotung	Die Benotung erfolgt auf der Grundlage der deutschen Notenskala von 1 bis 5. Bei der Abschlussnote ist zusätzlich auch eine relative Note auszuweisen. Es wird empfohlen, diese entsprechend des ECTS Users' Guide in der jeweils geltenden Fassung zu bilden. Diese Festlegung ist in der Studien- und Prüfungsordnung § 17 (Allgemeine Bestimmungen) geregelt.
Semesterwochenstunden	4 SWS
Angebotsfrequenz	unregelmäßig
Empfohlenes Fachsemester	-
Moduldauer	1 Semester
Modultyp	Wahlpflichtmodul
Lehrsprache	Englisch
Zwingende Voraussetzungen	Keine
Empfohlene Voraussetzungen	Keine
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	Teilnehmernachweis 80% Entwurf/Beleg und Präsentation
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS	-

Modulstruktur	Lehrform	Kontaktzeit	Selbststudium	Gesamt
	Projekt	45h	105h	150h
	Workload:			150 h
Lernziele	Die Studierenden verfügen über hoch entwickelte gestalterische Kompetenzen, die sie systematisch und/oder experimentell auf komplexe Designthemen anwenden können. Die individuelle Anwendung dient der Visualisierung und Umsetzung einer problembezogenen als auch prozessorientierten Gestaltungsstrategie.			
Im Modul geförderte Kompetenzen	Fachkompetenz: 5 / 5 Methodenkompetenz: 5 / 5 Sozialkompetenz: 5 / 5 Selbstkompetenz: 5 / 5			
Inhalte	Kompakte Workshops oder begleitende Übungen. Inhalte variieren innerhalb folgender Themenschwerpunkte: * High-Level Grundlagen Typografie * Typografie für digitale Medien * Schrift-Entwurf * Layout und Komposition * High-Level Digital Basics (Programmierung und Animation) * u.a.			
Literatur	gemäß Aufgabenstellung (Reader)			
Medienformen	Vortrag, analoge/digitale Visualisierung der Inhalte			
Links	-			

Modulbezeichnung: German for Professional Practice 1

Modulverantwortliche	Dr. Sandra Giegler
Lehrende	Steffi Tauber, Prof. Dr. Richard Slipp
Fachbereich	DES
Veranstaltungsort	Dessau
ECTS	6
Benotung	Die Benotung erfolgt auf der Grundlage der deutschen Notenskala von 1 bis 5. Bei der Abschlussnote ist zusätzlich auch eine relative Note auszuweisen. Es wird empfohlen, diese entsprechend des ECTS Users' Guide in der jeweils geltenden Fassung zu bilden. Diese Festlegung ist in der Studien- und Prüfungsordnung § 17 (Allgemeine Bestimmungen) geregelt.
Semesterwochenstunden	4 SWS
Angebotsfrequenz	Jedes Semester
Empfohlenes Fachsemester	-
Moduldauer	1 Semester
Modultyp	Wahlpflichtmodul
Lehrsprache	Englisch
Zwingende Voraussetzungen	Sprachnachweis A1 ist Voraussetzung für die Teilnahme am Modul
Empfohlene Voraussetzungen	-
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	Teilnehmernacheis 80% + Klausur
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS	-

Modulstruktur	Lehrform	Kontaktzeit	Selbststudium	Gesamt
	Übung	45	105	150
	Workload:			150 h
Lernziele	Globalziel: Vertiefung der Deutschkenntnisse auf dem Niveau A2, vorrangig bezogen auf Themen wie Studium und Beruf, Arbeitssuche und Bewerbung, Ämter und Behörden, interkulturelle Kompetenz u.a. Schwerpunktziele Leseverstehen: Verstehen längerer allgemeiner Texte und einfacher Fachtexte. Schwerpunktziele Hörverstehen: Verstehen von Hörtexten, die häufig verwendete fachsprachliche Ausdrücke enthalten Schwerpunktziele mündlicher Ausdruck: Führen von Diskussionen über Fachthemen, Präsentationen. Schwerpunktziele schriftlicher Ausdruck: Verfassen von E-Mails, kurzen Fachtexten, einem Lebenslauf. Hilfsmittel: Lehrbuch‘Begegnungen A2+’ (Schubert) und/oder ‘Geschäftliche Begegnungen A2+’ (Schubert), Wörterbücher eigener Wahl, Terminologielisten im Internet nach eigener Wahl			
Im Modul geförderte Kompetenzen	Fachkompetenz: 5 / 5 Methodenkompetenz: 5 / 5 Sozialkompetenz: 5 / 5 Selbstkompetenz: 5 / 5			
Inhalte	Ausgewählte Themen. Wiederholung und Vertiefung grundlegender Lexik-, Grammatik- und Ausdruckkenntnisse auf dem Niveau A2.			
Literatur	Lehrbuch‘Begegnungen A2+’ (Schubert) und/oder ‘Geschäftliche Begegnungen A2+’ (Schubert), Wörterbücher			
Medienformen	Analoge/digitale Visualisierung der Inhalte			
Links	-			

Modulbezeichnung: German for Professional Practice 2

Modulverantwortliche	Dr. Sandra Giegler
Lehrende	Steffi Tauber, Prof. Dr. Richard Slipp
Fachbereich	DES
Veranstaltungsort	Dessau
ECTS	6
Benotung	Die Benotung erfolgt auf der Grundlage der deutschen Notenskala von 1 bis 5. Bei der Abschlussnote ist zusätzlich auch eine relative Note auszuweisen. Es wird empfohlen, diese entsprechend des ECTS Users' Guide in der jeweils geltenden Fassung zu bilden. Diese Festlegung ist in der Studien- und Prüfungsordnung § 17 (Allgemeine Bestimmungen) geregelt.
Semesterwochenstunden	4 SWS
Angebotsfrequenz	Jedes Semester
Empfohlenes Fachsemester	-
Moduldauer	1 Semester
Modultyp	Wahlpflichtmodul
Lehrsprache	Englisch
Zwingende Voraussetzungen	Sprachnachweis A2 ist Voraussetzung für die Teilnahme am Modul
Empfohlene Voraussetzungen	-
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	Teilnehmernacheis 80% + Klausur
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS	-

Modulstruktur	Lehrform	Kontaktzeit	Selbststudium	Gesamt
	Übung	45	105	150
	Workload:			150 h
Lernziele	Globalziel: Vertiefung der Deutschkenntnisse auf dem Niveau B1, vorrangig bezogen auf Themen wie Studium und Beruf, Arbeitssuche und Bewerbung, Ämter und Behörden, interkulturelle Kompetenz u.a. Schwerpunktziele Leseverstehen: Verstehen längerer allgemeiner Texte und Fachtexte. Schwerpunktziele Hörverstehen: Verstehen von Hörtexten, die häufig verwendete fachsprachliche Ausdrücke enthalten Schwerpunktziel mündlicher Ausdruck: Führen von Diskussionen über Fachthemen, Präsentationen, Vorstellungsgespräche. Hilfsmittel: Lehrbuch 'Begegnungen B1+' (Schubert) und/oder 'Geschäftliche Begegnungen B1+', Wörterbücher eigener Wahl, Terminologielisten im Internet nach eigener Wahl			
Im Modul geförderte Kompetenzen	Fachkompetenz: 5 / 5 Methodenkompetenz: 5 / 5 Sozialkompetenz: 5 / 5 Selbstkompetenz: 5 / 5			
Inhalte	Ausgewählte Themen. Wiederholung und Vertiefung grundlegender Lexik-, Grammatik- und Ausdruckkenntnisse auf dem Niveau B1.			
Literatur	Lehrbuch 'Begegnungen B1+' (Schubert) und/oder 'Geschäftliche Begegnungen B1+', Wörterbücher			
Medienformen	Analoge/digitale Visualisierung der Inhalte			
Links	-			

Modulbezeichnung: Mobilitätssemester

Modulverantwortliche	Prof. Uwe Gellert
Lehrende	Prof. Uwe Gellert
Fachbereich	DES
Veranstaltungsort	-
ECTS	30
Benotung	Die Benotung erfolgt auf der Grundlage der deutschen Notenskala von 1 bis 5. Bei der Abschlussnote ist zusätzlich auch eine relative Note auszuweisen. Es wird empfohlen, diese entsprechend des ECTS Users' Guide in der jeweils geltenden Fassung zu bilden. Diese Festlegung ist in der Studien- und Prüfungsordnung § 17 (Allgemeine Bestimmungen) geregelt.
Semesterwochenstunden	-
Angebotsfrequenz	Jedes Semester
Empfohlenes Fachsemester	3. Fachsemester
Moduldauer	1 Semester
Modultyp	Pflichtmodul
Lehrsprache	Englisch
Zwingende Voraussetzungen	Keine
Empfohlene Voraussetzungen	Keine
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	Learning Agreement, Hausarbeit
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS	-

Modulstruktur	Lehrform	Kontaktzeit	Selbststudium	Gesamt
	eigenes praktisches Projekt			
			Workload:	0 h
Lernziele	-			
Im Modul geförderte Kompetenzen	Fachkompetenz: 5 / 5 Methodenkompetenz: 5 / 5 Sozialkompetenz: 5 / 5 Selbstkompetenz: 5 / 5			
Inhalte	-			
Literatur	-			
Medienformen	-			
Links	-			