

Programmdurchführung

Als erfahrene Personalberatung wurde die Expert People | Management GmbH mit der Durchführung des Programms „**Partner von morgen**“ beauftragt.

Neben der administrativen Programmabwicklung unterstützen wir Sie bei der

- gemeinsamen Erfassung Ihres Zielmarktes und der inhaltlichen Herausforderungen,
- gemeinsamen Erstellung eines Anforderungsprofils für die Studierenden,
- Suche und Auswahl von geeigneten Studierenden aus Hochschulen und Universitäten Sachsen-Anhalts,
- Administration aller erforderlichen vertraglichen und finanziellen Regelungen,
- Begleitung während des gesamten Praktikumszeitraums.

Expert People | Management GmbH

Am Fuchsberg 6, 39112 Magdeburg

Telefon: +49 391 5208 86 - 10

E-Mail: international@expert-pm.de

Weiter Informationen unter: www.expert-pm.de

Expert
People Management
— G m b H —



Das Programm wird gefördert durch:

**Ministerium für Wirtschaft, Tourismus, Landwirtschaft und
Forsten des Landes Sachsen-Anhalt**

Hasselbachstraße 4
39104 Magdeburg



SACHSEN-ANHALT

Ministerium für
Wirtschaft, Tourismus,
Landwirtschaft und Forsten

www.mwl.sachsen-anhalt.de



Das Praktikantenprogramm Sachsen-Anhalts
für internationale Nachwuchskräfte

**PARTNER
VON
MORGEN**

2026-2028

Ziele des Programms „Partner von morgen“

Der Aufbau von Partnerschaften zwischen internationalen Nachwuchskräften und kleinen und mittleren Unternehmen in Sachsen-Anhalt steht im Mittelpunkt des Programms „Partner von morgen“.

Das Programm richtet sich in erster Linie an Unternehmen, die konkrete Pläne hinsichtlich ihres außenwirtschaftlichen Engagements haben und

- internationale Geschäftsinteressen verfolgen,
- ihre innovativen Produkte erfolgreich auf ausländischen Märkten positionieren,
- bestehende Unternehmenskontakte ausbauen,
- neue Geschäftspartnerschaften und Zulieferer gewinnen wollen.

Motivierte internationale Studierende und Absolventen, bevorzugt aus den Fachrichtungen der Ingenieur- und Wirtschaftswissenschaften, werden in fachbezogene Praktika an teilnehmende Unternehmen vermittelt. Dabei unterstützen sie die Unternehmen bei ihrer internationalen Positionierung und der Erschließung neuer Märkte.

Mehrwert für Unternehmen

Bei geplanten internationalen Geschäftsvorhaben unterstützt das Programm Unternehmen durch eine Analyse der Chancen und Herausforderungen der Zielmärkte. Mögliche Praktikumsthemen sind:

- Identifikation von zielführenden Unternehmenskontakten
- Gestaltung eines mehrsprachigen Internetauftritts
- Aufbereitung von Informationsmaterialien für einen neuen Zielmarkt
- Bearbeitung von Kundenanfragen aus neuen Zielmärkten/Messeplanungen

Ihr Unternehmen kann vertrauensvolle Beziehungen zu künftigen Geschäftspartnerschaften im Ausland aufbauen, die von strategischer Bedeutung sind. Darüber hinaus kommen Sie in Kontakt mit internationalen Nachwuchskräften, die Sie frühzeitig und langfristig an sich binden und deren Kompetenzen Sie praxisnah einsetzen können.

Chancen für internationale Praktikanten

Die internationalen Nachwuchskräfte

- lernen die deutsche Unternehmenskultur kennen und sammeln Praxiserfahrungen,
- machen sich mit dem innovativen und technologischen Potenzial ihrer Praktikumsunternehmen vertraut,
- werden zu Botschaftern ihrer aufnehmenden Unternehmen und deren Produkte,
- bekommen wichtige Impulse für ihre Studien bzw. Abschlussarbeiten,
- verbessern ihre beruflichen Einstiegs- und Karrierechancen nach dem Abschluss ihres Studiums in Deutschland.

Die angehenden Nachwuchskräfte erproben ihre fachlichen, sprachlichen und interkulturellen Kompetenzen mit ihren Kontaktpersonen in den teilnehmenden Unternehmen in einem gemeinsamen Lernprozess. Alle Beteiligten können dabei ein umfassendes Verständnis der jeweils anderen Kultur gewinnen.