Hochschule Anhalt

STUDIEN- UND PRÜFUNGSORDNUNG

zur Erlangung des akademischen Grades

BACHELOR

für den Studiengang

INTERNATIONAL BUSINESS (IBS)

Studiengangsspezifische Bestimmungen vom 11.12.2019

Aufgrund der §§ 67 Absatz 3 Nr. 8 und 77 Absatz 2 Nr. 1 sowie § 13 Absatz 1 des Hochschulgesetzes des Landes Sachsen-Anhalt i. d. F. vom 14. Dezember 2010 (GVBI.LSA Nr. 28/2010 S.600) zuletzt geändert durch Artikel 14 Abs. 15 des Gesetzes vom 13. Juni 2018 (GVBI. LSA S. 72, 118) in Verbindung mit den Allgemeinen Bestimmungen zur Studien- und Prüfungsordnung für das Bachelorstudium an der Hochschule Anhalt (AB-SPO-B) vom 21.09.2016 jeweils in der derzeit gültigen Fassung werden die nachfolgenden studiengangsspezifischen Bestimmungen der Studien- und Prüfungsordnung genehmigt. 1

Gliederung

Zulassungsvoraussetzungen und Studienbeginn

Ziele und Aufbau des Studiums

2 3 Bachelorgrad

4 Reaelstudienzeit

 $\omega \omega \omega \omega \omega \omega \omega \omega \omega \omega$ 5 Studium generale

6 Anerkennung und Anrechnung von Studien- und Prüfungsleistungen

8 Bestandteile der Bachelorprüfung

9 Gesamtnote der Bachelorprüfung

§ 10 Meldung und Zulassung zur Bachelorarbeit

§ 11 Abweichende Regelungen

Übergangsregelungen § 12

§ 13 In- und Außer-Kraft-Treten

Anlagen

Studien- und Prüfungsplan Anlage 1a:

Anlage 1b: Wahlpflichtmodule des 1.-4. Semesters Anlage 1c: Wahlpflichtmodule des 5.-6. Semesters

Anlage 2: Regelstudienverlauf

¹ Im Interesse der Lesbarkeit wurde auf eine unterschiedliche Darstellung von Personen-, Amts- und Funktionsbezeichnungen verzichtet, entsprechende Formulierungen gelten für alle Geschlechter gleichermaßen

- (1) Es gelten die Allgemeinen Bestimmungen zu Studien- und Prüfungsordnungen für das Bachelorstudium an der Hochschule Anhalt
- (2) Studienbeginn ist jeweils der erste Tag des Wintersemesters und des Sommersemesters.

§ 2 Ziele und Aufbau des Studiums

- (1) Ein Credit nach dem European Credit Transfer System (ECTS) entspricht einem Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden.
- (2) Ziel des Studiums ist, durch Vermittlung und Aneignung von fachlichen und praktischen Kenntnissen und Fertigkeiten sowie Methoden der internationalen Betriebswirtschaft die Absolventen zu befähigen, in international agierenden Unternehmen und Organisationen mit Erfolg tätig zu werden.
- (3) Das Studium setzt sich aus Pflichtmodulen und Wahlpflichtmodulen zusammen. Im Pflicht- und Wahlpflichtbereich sind einschließlich Bachelorarbeit mindestens 180 Credits nachzuweisen. Davon sind mindestens 60 Credits als Studienleistungen der ausländischen Partnerhochschule einzubringen.
- (4) Die Module der ersten vier Semester werden gemäß Anlage 1a an der Hochschule Anhalt erbracht. Die Wahlpflichtmodule der Anlage 1b gliedern sich in die Bereiche Unternehmensführung und Marktbeziehungen (UM), Methoden und Propädeutik (MP), Planung, Steuerung und Kontrolle (PSK), Volkswirtschaft (VW) und Wirtschaftsrecht (WR). Aus diesen Bereichen ist wie folgt zu wählen:
 - 4 Module aus UM,
 - 4 Module aus MP,
 - 3 Module aus PSK,
 - 2 Module aus VW,
 - 2 Module aus WR,

Aus dem Katalog der Spezialisierung (Anlage 1b) sind Wahlpflichtmodule im Umfang von 20 Credits zu erbringen.

Das 5. und 6. Semester wird an einer ausländischen Partnerhochschule absolviert.

- (5) Abweichend zu Abs. 3 Satz 3 können auch 50 Credits als Studienleistung der ausländischen Partnerhochschule eingebracht werden, wenn die Bachelorarbeit nicht an der Partnerhochschule, sondern an der Hochschule Anhalt eingebracht wird. Die Entscheidung, wo die Bachelorarbeit eingereicht wird, ist mit dem Studienfachberater abzustimmen. Die Bachelorarbeit an der HSA wird in diesem Fall mit 10 Credits kreditiert.
- (6) Studierende der Partnerhochschulen des Studiengangs International Business, die ein Auslandsjahr an der Hochschule Anhalt verbringen (Incoming), absolvieren im 5. und 6. Semester Wahlpflichtmodule im Umfang von mindestens 50 Credits aus der Modulliste der Anlage 1c. Leistungen aus dem 1. 4. Semester, die an der Partnerhochschule erbracht wurden, können im Umfang von 120 Credits anerkannt werden.
- (7) Im Studiengang International Business ist in den ersten vier Semestern eine Fremdsprache (Englisch, Französisch, Spanisch, Russisch) zu belegen. Diese Fremdsprache ist zu Beginn des Studiums durch Erklärung gegenüber dem Studienfachberater festzulegen. Ein Wechsel der Fremdsprache muss beim Studienfachberater beantragt werden. Der Wechsel ist zu versagen, wenn die gewünschte Fremdsprache nicht angeboten wird.
- (8) In der Spezialisierung kann eine zweite (andere) Fremdsprache gewählt werden. Es können Englisch, Französisch, Spanisch und Russisch angeboten werden. Studierende, die ihre Hochschulzugangsberechtigung nicht im Geltungsbereich des Grundgesetzes erworben haben (Bildungsausländer), belegen als zweite Fremdsprache grundsätzlich Deutsch.

§ 3 Bachelorgrad

Nach bestandener Bachelorprüfung verleiht der Fachbereich Wirtschaft den akademischen Grad

Bachelor of Arts

(B.A.).

Darüber hinaus stellt die Hochschule Anhalt eine Urkunde mit dem Datum des Tages aus, an dem die letzte Prüfungsleistung erbracht worden ist. Ist die letzte Prüfungsleistung die Abschlussarbeit, so gilt als Datum der letzten Prüfungsleistung das Datum der Abgabe der Abschlussarbeit. Die Regelstudienzeit beträgt einschließlich der Bachelorprüfung sechs Semester. Der Studienverlauf und die Modulstruktur (siehe Anlagen 1 a-c und Anlage 2) sind so gestaltet, dass der Studierende die Bachelorprüfung in der Regel im 6. Fachsemester abschließen kann. Die Prüfungen können auch vorzeitig abgelegt werden.

§ 5 Studium generale

Zur Persönlichkeitsbildung und Entwicklung sozialer Kompetenzen kann im Wahlpflichtbereich das Modul "Studium generale" im Umfang von 5 Credits absolviert werden. Das Modul schließt die Anerkennung von weiteren nicht in den Anlagen 1 a-c enthaltenen Modulen als auch von den Hochschullehren betreuten Projekten ein. Bis zu 3 Credits (1 pro Semester) können durch Mitwirkung in den Gremien der Hochschulselbstverwaltung oder besonderes Engagement in öffentlichkeitswirksamen Bereichen der Hochschule erworben werden. Über die Anerkennung entscheidet der zuständige Prüfungsausschuss auf Antrag.

§ 6 Anerkennung und Anrechnung von Studien- und Prüfungsleistungen

Abweichend zu § 13 Abs. 3 der Allgemeinen Bestimmungen wird folgende Regelung getroffen: Die Entscheidung über eine Anerkennung von Studienleistungen und Credits trifft der Prüfungsausschuss auf Vorschlag des jeweiligen Modulverantwortlichen. Negative Entscheidungen sind in jedem Falle schriftlich zu begründen.

§ 7 Prüfer

Zur Ergänzung des § 7 Abs. 1 der Allgemeinen Bestimmungen wird folgende Regelung getroffen:

Lehrkräfte für besondere Aufgaben und wissenschaftliche Mitarbeiter dürfen zu Prüfern bestellt werden, soweit sie Lehraufgaben wahrnehmen. Darüber hinaus dürfen auch Lehrbeauftragte und in der beruflichen Praxis und Ausbildung erfahrene Personen zu Prüfern bestellt werden.

§ 8 Bestandteile der Bachelorprüfung

- (1) Die Studierenden absolvieren an der Hochschule Anhalt die Modulprüfungen (inkl. Prüfungsvoraussetzungen) des 1. bis 4. Fachsemesters gemäß Anlage 1a. In den Semestern 5 und 6 werden die an der jeweiligen ausländischen Partnerhochschule zu erbringenden Module im Umfang von mindestens 60 Credits auf das Studium an der HSA anerkannt. Zur Erlangung des Bachelorabschlusses ist die Anfertigung einer Bachelorarbeit zwingend notwendig. Die Anfertigung der Bachelorarbeit kann auch an der jeweiligen Partnerhochschule erfolgen, wenn der jeweilige Studienplan dies vorsieht.
- (2) Bestandteile der Bachelorprüfung sind:
 - 1. die Bachelorarbeit.
 - 2. die Modulprüfungen bzw. Nachweise für den Abschluss von Modulen (Anlage 1a).
 - 3. Studienleistungen der ausländischen Partnerhochschule im Umfang von mindestens 60 Credits oder im Umfang von mindestens 50 Credits, wenn die Bachelorarbeit an der HSA angefertigt wird. Für Studierende der Partnerhochschulen (Incoming) gilt abweichend, dass Modulprüfungen im Umfang von 50 Credits gemäß Anlage 1c zu erbringen sind.

§ 9 Gesamtnote der Bachelorprüfung

Das entsprechend der Credits gewichtete arithmetische Mittel der Pflicht- und Wahlpflichtmodulprüfungsnoten nach Anlage 1a wird mit einer Dezimalstelle nach § 18 Absatz 5 ermittelt. Die Gesamtnote der Bachelorprüfung ergibt sich als das 0,8-fache der Note nach Satz 1 und dem 0,2-fachen der Note der Bachelorarbeit. Die Gesamtnote wird mit einer Dezimalstelle entsprechend § 18 Absatz 5 der Allgemeinen Bestimmungen gebildet.

§ 10 Meldung und Zulassung zur Bachelorarbeit

- (1) Der Antrag auf Zulassung zur Bachelorarbeit ist im Regelfall zum Ende des vorletzten Fachsemesters an den Prüfungsausschuss zu stellen. Die Zulassung ist zu versagen, wenn Module des 1. bis 4. Fachsemesters gemäß Anlage 1 a noch nicht bestanden sind.
- (2) Die Bachelorarbeit ist durch einen Professor oder durch einen Lehrbeauftragten, der das Thema stellt, im Rahmen des

§ 11 Abweichende Regelungen

Die Regelungen der § 9 Abs. 4, § 11, § 26, § 28 Abs. 1, 2, § 33, § 34 Abs. 2 der Allgemeinen Bestimmungen finden keine Anwendung.

§ 12 Übergangsregelungen

- (1) Diese Prüfungs- und Studienordnung ist für alle Studierenden, die ab dem 01.10.2020 in den Studiengang International Business immatrikuliert werden, gültig.
- (2) Studierende, die vor dem 01.10.2020 in den Studiengang International Business immatrikuliert wurden, können durch schriftliche Erklärung an den Prüfungsausschuss beantragen, nach dieser Prüfungsordnung zu studieren. Studienleistungen im bisherigen Studiengang kommen dabei zur Anerkennung, ebenso die bisherigen Fachsemester.

§ 13 In- und Außer-Kraft-Treten

- (1) Diese Ordnung tritt nach Ihrer Genehmigung durch den Präsidenten der Hochschule Anhalt am Tage nach ihrer Veröffentlichung in Kraft.
- (2) Gleichzeitig tritt die Prüfungs- und Studienordnung des Studiengangs International Business vom 11.07.2012 veröffentlicht in AM Nr. 57/2012 am 10.12.2012, mit Änderungen vom 13.11.2013 in AM 63/2014 vom 31.01.2014, mit Änderungen vom 28.11.2018 in AM 80/2019 vom 01.04.2019 und mit Änderungen vom 30.10.2019 in AM 82/2020 vom 25.02.2020 zum 31.03.2027 außer Kraft.
- (3) Ausgefertigt auf Grund des Beschlusses des Fachbereichsrates des Fachbereichs Wirtschaft vom 11.12.2019 sowie der Genehmigung durch den Präsidenten der Hochschule Anhalt vom 31.08.2020.
- (4) Die Veröffentlichung erfolgt im Amtlichen Mitteilungsblatt der Hochschule Anhalt Nr. 84/2020 und zusätzlich im Internetportal der Hochschule Anhalt.

Köthen, den 31.08.2020

Prof. Dr.-Ing. Jörg Bagdahn Präsident der Hochschule Anhalt

Studien- und Prüfungsplan für den Studiengang IBS

Der Studienplan gibt Volumen und Zuordnung der Module zu den einzelnen Fachsemestern der Regelstudienzeit sowie deren Creditierung an. Bestandteile der Bachelorprüfung sind: die Pflicht- und Wahlpflichtmodulprüfungen, das Berufspraktikum, die Bachelorarbeit und das Bachelorkolloquium. Prüfungsvoraussetzungen sind die Vorleistungen nach dieser Anlage.

Fachsemester	Semesterwochenstun- den 15 Wochen			Prü- fungs- vorleis	Prüfungs- art	Zeit- dauer der	Credits
	V	Ü	Р	leis- tung	ait	Prü- fung	
1. Fachsemester							
Pflichtmodule (PM)							
Startmodul	1			TN 80	οР		1
Fremdsprache					Anlage 1b		/
Wahlpflichtmodule (WPM)							
WPM aus dem Bereich Unternehmensführung und Marktbeziehungen (UM)					Anlage 1b		5
WPM aus dem Bereich Methoden und Propädeutik (MP)					Anlage 1b		5
WPM aus dem Bereich Planungs-, Steuerung- und Kontrolle (PSK)					Anlage 1b		5
WPM aus dem Bereich Volkswirtschaft (VW)					Anlage 1b		5
WPM aus dem Bereich Wirtschaftsrecht (WR)					Anlage 1b		5
WPM aus der Spezialisierung					Anlage 1b		5
Summe 1. Fachsemester							31

2. Fachsemester		
Pflichtmodul (PM)		
Fremdsprache	Anlage 1b	/
Wahlpflichtmodule (WPM)		
WPM aus dem Bereich Unternehmensführung und Marktbeziehungen (UM)	Anlage 1b	5
WPM aus dem Bereich Methoden und Propädeutik (MP)	Anlage 1b	5
WPM aus dem Bereich Planungs-, Steuerung- und Kontrolle (PSK)	Anlage 1b	5
WPM aus dem Bereich Volkswirtschaft (VW)	Anlage 1b	5
WPM aus dem Bereich Wirtschaftsrecht (WR)	Anlage 1b	5
WPM aus der Spezialisierung	Anlage 1b	5
Summe 2. Fachsemester		30

3. Fachsemester		
Pflichtmodul (PM)		
Fremdsprache	Anlage 1b	/
Wahlpflichtmodule (WPM)		
WPM aus dem Bereich Unternehmensführung und Marktbeziehungen (UM)	Anlage 1b	5
WPM aus dem Bereich Methoden und Propädeutik (MP)	Anlage 1b	5
WPM aus dem Bereich Planungs-, Steuerung- und Kontrolle (PSK)	Anlage 1b	5
WPM aus der Spezialisierung	Anlage 1b	5
WPM gemäß Anlagen 1b/c	Anlagen 1b/c	5
WPM gemäß Anlagen 1b/c	Anlagen 1b/c	5
Summe 3, Fachsemester		30

4. Fachsemester							
Pflichtmodul (PM)							
Fremdsprache					Anlage 1b		14
Wahlpflichtmodule (WPM)							
WPM aus dem Bereich Unternehmensführung und Marktbeziehungen (UM)					Anlage 1b		5
WPM aus dem Bereich Methoden und Propädeutik (MP)					Anlage 1b		5
WPM aus der Spezialisierung					Anlage 1b		5
Summe 4. Fachsemester							29

Fachsemester	Semesterwochenstun- den 15 Wochen			Prü- fungs- vorleis Prüfungs		Zeit- dauer der	Credits
	V	Ü	Р	leis- tung	ait	Prü- fung	

5. Fachsemester

Studierende der Hochschule Anhalt absolvieren Module entsprechend des Learning Agreement an der jeweiligen Partnerschule im Umfang von 30 Credits.

Für Studierende der Partnerhochschulen (Incoming) im Auslandsjahr an der Hochschule Anhalt gilt der folgende Studienplan.

Wahlpflichtmodule		
WPM 1 gemäß Anlage 1c	Anlage 1c	5
WPM 2 gemäß Anlage 1c	Anlage 1c	5
WPM 3 gemäß Anlage 1c	Anlage 1c	5
WPM 4 gemäß Anlage 1c	Anlage 1c	5
WPM 5 gemäß Anlage 1c	Anlage 1c	5
WPM 6 gemäß Anlage 1c	Anlage 1c	5
Summe 5, Fachsemester		30

6. Fachsemester

Studierende der Hochschule Anhalt absolvieren Module entsprechend des Learning Agreement an der jeweiligen Partnerschule im Umfang von 30 Credits. Für Studierende der Partnerhochschulen (Incoming) im Auslandsjahr an der Hochschule Anhalt gilt der folgende Studienplan.

Pflichtmodul					
Bachelorarbeit		§ 30	Н	10 Wochen	10
Wahlpflichtmodule					
WPM 7 gemäß Anlage 1c			Anlage 1c		5
WPM 8 gemäß Anlage 1c			Anlage 1c		5
WPM 9 gemäß Anlage 1c			Anlage 1c		5
WPM 10 gemäß Anlage 1c			Anlage 1c		5
Summe 6. Fachsemester					30
Summe Studiengang gesamt					180

Wahlpflichtmodule des 1.-4. Semesters

Mo- dul- num	Fachsemester		terwoche den 5 Wochei		Prü- fungs- vorleis-	Prüfungs- art	Zeit- dauer der	Credits
mer		V	Ü	Р	tung		Prü- fung	
Wahlpflichtmodulkatalog Unternehmensführung und Marktbeziehungen (UM)								
039	Grundzüge Betriebswirtschaftslehre und Management	2	2			К	90	5
040	Organisation und Personal	2	2			K	90	5
041	Marketing	2	2			K	90	5
042	Logistik und Produktion	2	2			K	90	5
043	Net Economy	2	2			K	90	5
044	Strategisches Management	2	2			В		5
\A/alalu	efficient and ultrately as Matheday and Duran de	······································						
045	oflichtmodulkatalog Methoden und Propäden Wirtschaftsmathematik	2	2	1	<u> </u>	К	90	5
045	Wirtschaftsstatistik I	2	2	-		K	90	5
061	Wirtschaftsstatistik II	2	2			K	90	5
047	Medien- und Methodenkompetenz	2	2		LNW	В		5
048	Wirtschaftsinformatik	2	2		LNW	K	90	5
049	Wissenschaftliches Schreiben	2	2		LNW	В		5
Wahlr	oflichtmodulkatalog Planungs-, Steuerung-	und Kont	rolle (PSk	()				
050	Buchführung, Bilanzen	3	1	2	TN 80	K	180	5
051	Kosten- und Leistungsrechnung	2	2	_	111111	K	90	5
052	Finanzierung und Investition	2	2			K	90	5
053	Betriebliche Steuerlehre	2	2			K	90	5
054	Controlling	2	2			K	90	5
Wahlr	oflichtmodulkatalog Volkswirtschaft (VW)							
055	Mikroökonomie	2	2			K	90	5
056	Makroökonomie	2	2			K	90	5
057	Wirtschaftspolitik	2	2			K	90	5
058	Außenwirtschaft	2	2			K	90	5
059	Volkswirtschaftliche Theorie und Politik	2	2			K oder B	90	5
060	Volkswirtschaftliches Seminar	2	2			В		5
Wahlp	oflichtmodulkatalog Wirtschaftsrecht (WR)							
001	Privates Wirtschaftsrecht	2	2			K	90	5
009	Arbeitsrecht	2	2			K	90	5
011	Handels- und Gesellschaftsrecht	2	2	<u> </u>		K	90	5
Wahlp	oflichtmodulkatalog in der Spezialisierung							
400	International Finance and International Accounting	2	2			K	90	5
401	Internationales Wirtschaftsrecht	2	2			В	Ì	5
402	Internationales Management	2	2			K oder B	90	5
403	Zweite Fremdsprache (Basis + 1 Wahl- teilmodul, Gewichtung je 50%)					siehe unten		5
405	Studium generale				LNW	οР		5
Fremo	dsprachmodule/Deutsch als Fremdsprache							
404	Modul Fremdsprache (Basis + 3 Wahlteil-							14
	module, Gewichtung je 25%) Teilmodul Basis (Gewichtung je 50%)		2		LNW	K	90	
	Teilmodul Business		3		LNW	K	90	
	Teilmodul Medien/Politik/Geschichte		3		LNW	K	90	
	Teilmodul Interkulturelles Seminar		3			R/H		
	Teilmodul Interkulturelles Projekt		3		LNW	М	30	

Modulabschluss:

Κ

Klausur mündliche Prüfung

M PRO Projekt
Hausarbeit
Entwurf/Beleg
Referat H E/B R P Präsentation R/H C Referat/Hausarbeit Kolloquium Prüfungsvorleistung: LNW TN 80

Leistungsnachweis Teilnahmenachweis 80 %

Wahlpflichtmodule des 5.-6. Semesters

Die Module dieser Anlage werden in der Regel einmal innerhalb zweier Studienjahre angeboten.

Mo- dul- num		Seme	sterwoch den 15 Woch		Prü- fungs- vorleis-	Prüfungs- art	Zeit- dauer der	Credits
mer		٧	Ü	Р	tung		Prü- fung	
005	Schuldrecht	2	2			К	90	5
008	Sachenrecht	2	2			К	90	5
010	Recht der Vertragsgestaltung	2	2			К	90	5
018	Seminar zum Datenschutz und Datensi- cherheit	2	1			R/H		5
025	Recht der Kreditsicherheiten	2	2			K	90	5
017	Compliance	2	1		LNW	K	90	5
037	Nachhaltigkeits- und Umweltmanagement	2	1			B/P		5
038	Umweltrecht	2	1			R/H		5
200	Unternehmensgründung	2	1			В		5
201	Nachhaltige Unternehmensführung	2	1			В		5
202	HR Analytics und Risikomanagement	2	1			K	90	5
203	Talent Development	2	1			K	90	5
204	Führung	2	1			K	90	5
205	Arbeits- und Organisationspsychologie	2	1			K	90	5
206	Unternehmensplanspiel	2	1			В		5
207	Businessplanübung	2	1			В		5
208	Computerintensive Methoden	2	1		LNW	K	90	5
209	Externes Rechnungswesen	2	1			K	90	5
210	IFRS Rechnungslegung	2	1			K	90	5
211	Digitale Datenverarbeitung	2	1			B/P		5
212	Betriebliche Umweltinformationssysteme	2	1			B/P		5
213	Internationale Logistik	2	1			K	90	5
214	Produktionswirtschaft und Logistik	2	1			K	90	5
215	Multivariate statistische Methoden	2	1			K	90	5
216	Social Media	2	1		LNW	Р		5
217	Umweltökonomie	2	1			K	90	5
218	Projekt			3		PRO		10
220	Plattformen und Anwendungen	2	1			В		5
221	Digitale Markt- und Kundenforschung	2	1			В		5
222	Entwicklung digitaler Produkte	2	1			В		5
223	Digitale Strategie und Transformation	2	1			В		5
224	Digitales Marketing	2	1			В		5
225	Digitale Kommunikation	2	1	1	LNW	Р	ļ	5
226	Digitale Geschäftsmodelle	2	1			В		5
227	Steuerartenlehre 1	2	1			K	90	5
228	Steuerartenlehre 2	2	1			K	90	5
229	Steuergestaltungslehre 1	2	1	1		K	90	5
230	Steuergestaltungslehre 2	2	1	1		K	90	5
231	Supply Chain Management	2	1	-		K	90	5
232	Betriebliche IT-Anwendungssysteme	2	1	1	LNW	K	90	5
233	Digitales Projektmanagement	2	1	1	LNW	Р	ļ	5
234	Business Process Management	2	1			K	90	5
235	Ökonometrie / Zeitreihenanalyse	2	1			K	90	5
236	Operations Research	2	1			K	90	5
237	Einführung in R		ļ	3		Р	ļ	5
238	Systeme für fortgeschrittene Datenanalyse			3		Р		5

Mo- dul- num		Seme	sterwoch den 15 Woche		Prü- fungs- vorleis-	Prüfungs-	Zeit- dauer der	Credits
mer		v	Ü	Р	tung	art	Prü- fung	
239	Prognose und Simulationen	2	1			K	90	5
240	Digitale Ökonomie	2	1			H oder K	90	5
242	Risk Assessment in Non-Life Insurance	2	1			K	90	5
243	Risk Assessment in Life Insurance	2	1			K	90	5
244	Numerical Methods for Risk Assessment			3		Р		5
245	Digitale Kollaboration	2	1		LNW	Р		5
246	Operatives Personalmanagement	2	1			K	90	5

Prüfungsvorleistung: LNW TN 80 Leistungsnachweis Teilnahmenachweis 80 % Modulabschluss: Κ

Klausur mündliche Prüfung Projekt Hausarbeit Beleg Entwurf/Beleg Präsentation/Hausarbeit Referat Referat/Hausarbeit Präsentation Kolloguium M PRO H B

E/B P/H R R/H P C

Kolloquium
Abschluss des Moduls ohne Prüfung/Note οP

Regelstudienverlauf

Studierende mit Studienstart an der HS Anhalt

1. Semester	15 Wochen - Vorlesungen, Übungen, Praktika, Exkursionen	3 Wochen Prüfungen	31 Credits		
2. Semester	15 Wochen - Vorlesungen, Übungen, Praktika, Exkursionen	3 Wochen Prüfungen	30 Credits		
3. Semester	15 Wochen - Vorlesungen, Übungen, Praktika, Exkursionen	3 Wochen Prüfungen	30 Credits		
4. Semester	15 Wochen - Vorlesungen, Übungen, Praktika, Exkursionen	3 Wochen Prüfungen	29 Credits		
5. Semester	Studium an der jeweiligen Partne	Studium an der jeweiligen Partnerhochschule im Ausland			
6. Semester	Studium an der jeweiligen Partne	rhochschule im Ausland	30 Credits		

Studierende der Partnerhochschulen (Incoming)

1. – 4. Semester	Studium an der jeweiligen Partnerhochschule im Ausland		120 Credits
5. Semester	15 Wochen - Vorlesungen, Übungen, Praktika, Exkursionen	3 Wochen Prüfungen	30 Credits
6. Semester	15 Wochen - Vorlesungen, Übungen, Praktika, Exkursionen 10 Wochen Bachelorarbeit	3 Wochen Prüfungen	30 Credits

Die Modulprüfungen erfolgen vorzugsweise in der Prüfungswoche, optional studienbegleitend